

SANLORENZO

Press Review - January 2022

Magazine	Date	Title	Pag.
AD	02/2022	AD 100	6
Barche	01/2022	Binion and Sanlorenzo	8
Bolina	01/2022	"Boot" a rischio i cantieri disertano	9
Nautica	01/2022	Who's who	10
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Secolo XIX - La Spezia	29/01/2022	"Una Hydrogen Valley alla Spezia" Progetti per il futuro di vallegrande	13
La Nazione - La Spezia	24/01/2022	Marine storiche, la demolizione alle porte. Trasferimenti stabili e temporanei a Pagliari	14
La Nazione - La Spezia	23/01/2021	Patron Perotti scende in campo per 'Azione'. "Ma non mi candido. Faccio un altro lavoro"	15
Il Secolo XIX	23/01/2022	Il lavoro in Liguria. I mestieri richiesti dalle aziende	16
La Nazione - La Spezia	23/01/2022	Versato il saldo dell'asta Perini. Il cantiere è di lsg	20
La Nazione - La Spezia	23/01/2022	Gli otto profili con delega	21
La Nazione - La Spezia	18/01/2021	Nuovo mezzo per l'Humanitas	22
Il Secolo XIX - La Spezia	16/01/2022	Humanitas, mezzo per disabili grazie all'aiuto di Sanlorenzo	23
Il Secolo XIX - La Spezia	15/01/2022	Sanlorenzo dona un mezzo alla Pa	24
Il Sole 24 Ore	14/01/2022	Sanlorenzo anticipa i conti	25
Il Secolo XIX	14/01/2022	Con il vento in poppa cinquanta giovani velisti si sono sfidati in regata	26
La Repubblica - Firenze	07/01/2022	La ripartenza di Perini le sue barche da sogno tra speranza e timori	28
Il Tirreno - Viareggio	05/01/2022	Perini, unica grande a chiudere. Adesso pronta alla ripartenza	29
Website	Date	Title	Pag.
boatinternational.com	27/01/2022	Sanlorenzo SX112 motor yacht Another One for sale	31
superyachttimes.com	27/01/2022	New Sanlorenzo motor yacht Another One now for sale	32
corrieredellasera.it	27/01/2022	Dai cantieri Sanlorenzo al Centro Restauri della Venaria Reale: il "lato vero" delle imprese	37
gentedimareonline.it	24/01/2022	Il Cavalier Perotti passa all' "Azione"	41
cittadellaspezia.com	22/01/2022	Azione vara l'esecutivo e lancia Alleanza per La Spezia	43

laspezia.cronaca4.it	21/01/2022	La Segreteria di Azione ha nominato i membri del consiglio esecutivo	46
yachtstyle.co	19/01/2022	Simpson Marine records best sales year	47
qnlazione	18/01/2022	Nuovo mezzo per l'Humanitas	52
lulop.com	18/01/2022	Arte e rinascita: la collezione rivoluzionaria di Peggy Guggenheim	54
ligurianauticanews	18/01/2022	La pesca commerciale ha bisogno di ricambio generazionale. Al via a La Spezia il primo corso dedicato ai giovanissimi	55
barchemagazine.com	14/01/2022	Inside Render, nella nautica arriva il 3D iper-realistico	57
cittadellaspezia.com	14/01/2022	Sanlorenzo cresce ancora: acquistato un'area di 7mila metri quadri dal Comune per 1,5 milioni di euro	60
velaemotore.it	14/01/2022	Sanlorenzo e Siemens Energy per le Fuel Cell	61
cittadellaspezia.com	13/01/2022	A Romito un nuovo mezzo per trasporto disabili, dono di Sanlorenzo Yachts	63
firstonline	13/01/2022	Superyacht italiani boom: The Italian Sea Group, che colpo	65
robbreport.com	07/01/2022	Boat of the week: this new 96-foot Sanlorenzo yacht was built for the ultimate homecoming	66
corrieredellasera.it	06/01/2022	Cantieri, vacanze, "Salone": la nautica rende grande la Liguria	73
boatinternational.com	05/01/2022	The best superyacht terraces and balconies on board	76
SVNlavelanelweb	03/01/2022	Perini è salva: la compra The Italian Sea Group	77
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Sole 24 Ore - Plus 24	29/01/2022	Il rating delle mid-cap. Tra le società al top sveltano Sanlorenzo, Italmobiliare e Salcef	81
A&F - La Repubblica Affari&Finanza	10/01/2022	Gli acrobati del listino di Borsa il 2021 da record dei mini titoli	83
Italia Oggi	06/01/2022	Sanlorenzo	86
Il Secolo XIX	02/01/2022	Il 2021 ha portato bene alle liguri in Borsa. "Rendimenti superiori agli indici nazionali"	87
Website	Date	Title	Pag.
morningstar.com	21/01/2022	Global yacht industry assessment and forecast, 2026 - Growing number of newer and younger billionaires add to growth prospects	89
finance.yahoo.com	21/01/2022	Global yacht industry assessment and forecast, 2026 - Growing number of newer and younger billionaire	94
tgcom24	19/01/2022	Mediobanca: al via Italia Mid Cap conference 2022	96

marketinsight.it	17/01/2022	Industria (+0,1%) - Balzo di Tesmec nella settimana (+11,7% W/W)	97
ftaonline.com	14/01/2022	Piazza Affari negativa. Lusso ed Enel sotto pressione, bene Leonardo e petroliferi.	100
investireoggi.it	14/01/2022	Sanlorenzo anticipa guidance 2022 grazie a buon andamento ordini	102
marketinsight.it	14/01/2022	Sanlorenzo anticipa la guidance 2022 congiuntamente ai risultati preliminari 2021 il 3 febbraio	103
it.advfn.com	12/01/2022	Sanlorenzo: nessun acquisto azioni tra 6-12 gennaio	104
ilsecoloxix.it	02/01/2022	La nautica made in Italy naviga bene in Borsa nel 2021	105

Magazines

Per la prima volta, i redattori di tutte le edizioni di *Architectural Digest* nel mondo si riuniscono per decretare i cento nomi dell'anno. Architetti, designer e interior decorator che stanno rivoluzionando regole e scenari della progettazione internazionale. Sostenibilità ambientale e sociale, craft e hi-tech, tradizione e avanguardia, queste le linee guida di chi disegna gli ambienti del nostro futuro. Che comincia adesso

TESTI DI Ulrich Clewing, Elena Dallorso, Marie Godfrain, Fanny Guénon des Mesnards, Marina Hemonet, Reinhard Krause, Arantxa Neyra, Alessandra Pellegrino, Marina Peñalver, Valentina Raggi, Marie Randon du Landre, Leonie Rolinck

AD100

PIERO LISSONI
MILANO

Classe 1956, laurea al Politecnico di Milano, 30 anni e più nel mondo dell'architettura full-service: interior (residenziale, alberghiero, nautico), paesaggio, progetto, prodotto, tutti riferiti a un codice stilistico tanto semplice quanto riconoscibile. Da sempre collabora, come **direttore creativo**, con le più importanti aziende dell'arredo: Alpi, B&B Italia, Boffi, Living, Lema, Porro, **Sanlorenzo**, per citarne solo alcune. → Pag. 30
LISSONIANDPARTNERS.COM

NINA LITCHFIELD
LONDRA

Un antidoto alle giornate grigie: andare nello studio di Nina Litchfield. La giovane designer brasiliana, cresciuta in Germania e ora di stanza a Londra, lavora su progetti di interior residenziali e commerciali con un approccio sartoriale e un inconfondibile **twist allegro e ipercolorato**, che mescola classico e contemporaneo. Meglio di qualsiasi medicina, specialmente oggi. → Pag. 124
NINALITCHFIELDSTUDIOS.COM

Materia viva

MASSIMILIANO LOCATELLI
MILANO

«Prima di essere un designer sono un architetto, per me nasce prima il progetto di architettura e poi l'oggetto», dice. Il lavoro di Massimiliano Locatelli, tra i fondatori dello studio Locatelli Partners, spazia dall'architettura agli interni, fino alle collezioni di design. E **natura, sperimentazione, sostenibilità e ricerca** viaggiano in tandem. Ma anche l'interazione culturale è un principio. È il caso di Le Square Épicier Fin, un mercato a Ho Chi Minh City, progettato in Vietnam (in foto). LOCATELLIPARTNERS.COM





L'RSC 1900 semi-custom è un'imbarcazione a vela adatta alla navigazione avventurosa e divertente. Il layout del ponte, con il profilo del salone rialzato, offre un'ottima vista e un ambiente particolarmente luminoso. Sono disponibili quattro opzioni interne, con sistemazione per sei ospiti in tre cabine.

The semi-custom RSC 1900 is a sailing yacht suitable for adventurous and fun sailing. The deck layout, with its raised saloon profile, offers excellent views and a particularly bright environment.

Four interior options are available, with accommodation for six guests in three cabins.

FAIRLINE F/LINE 33

Fairline Yachts presenta il suo *F/Line 33* nella versione con T-Top in carbonio. Si tratta di un day cruiser disegnato da Alberto Mancini. Uno yacht proporzionato con un look da barca veloce e performante, indicato per week end in famiglia o per un'uscita in mare di un giorno. Lo scafo è lungo 9,99 metri e a secco pesa circa 6.700 kg.

FAIRLINE F/LINE 33

Fairline Yachts presents its *F/Line 33* in the carbon T-Top version. This is a day cruiser designed by Alberto Mancini. A well-proportioned yacht with the look of a fast, high-performance boat, suitable for family weekends or day trips out at sea. The hull is 9.99 metres long and weighs approximately 6,700 kg dry.



VECOHUB

IL VECOHUB PERMETTE DI INTEGRARE IN MODO SEMPLICE ED INTUITIVO TUTTI I SISTEMI VECO DI BORDO, TRAMITE UN'UNICA INTERFACCIA DI CONTROLLO. DAGLI IMPIANTI DI ARIA CONDIZIONATA *CLIMMA* AI SISTEMI DI REFRIGERAZIONE *FRIGOBOAT*, È ORA POSSIBILE CONTROLLARE TUTTO TRAMITE TOUCH SCREEN, MFD/ CHARTPLOTTER O CELLULARE.



THE VECOHUB MAKES IT POSSIBLE TO INTEGRATE ALL THE VECO SYSTEMS ONBOARD IN A SIMPLE AND INTUITIVE WAY, THROUGH A SINGLE CONTROL INTERFACE. FROM AIR-CONDITIONING *CLIMMA* SYSTEMS TO REFRIGERATION *FRIGOBOAT* SYSTEMS, IT IS NOW POSSIBLE TO CONTROL EVERYTHING VIA TOUCH SCREEN, MFD/CHARTPLOTTER OR MOBILE PHONE.

BINION AND SANLORENZO

In occasione di Art Basel, Binion ha concepito l'opera site-specific "Cobalto", presentata all'interno della **Sanlorenzo** Lounge. L'opera di Binion unisce collage, disegno e pittura per creare astrazioni autobiografiche.

*Especially for Art Basel, Binion created the site-specific work "Cobalt", presented in the **Sanlorenzo** Lounge. Binion's work combines collage, drawing and painting to create autobiographical abstractions.*



'Boot' a rischio
i cantieri disertano

Mentre gli ultimi giorni del Nautic di Parigi (4-12 dicembre) hanno chiuso un anno di ripresa per i saloni nautici europei, un gelido vento di incertezza soffia da Nord. Brutte notizie arrivano infatti dal tedesco Boot di Düsseldorf, la prima rassegna nautica dell'anno nonché la più grande d'Europa, dove da dicembre piovono disdette per via della ennesima ondata di varianti Covid.

Al salone, in programma dal 22 al 30 gennaio, hanno già dato ufficialmente forfait Nautor e X-Yachts e probabilmente seguiranno Hanse Yachts, il gruppo Bénéteau, Fountaine Pajot-Dufour, Solaris, Grand Soleil, Italia Yachts e anche molti altri cantieri di yacht come Ferretti, Sealine, Sanlorenzo, etc. Forfait clamorosi che stanno facendo parlare di annullamento o posticipo dell'evento. Un quadro fosco per un settore che a



Guido Colnaghi, 96 anni, è stato tra i fondatori del Centro Velico Caprera.

fronte di una forte domanda sta soffrendo una forte instabilità a causa dell'aumento dei prezzi delle materie prime e dei ritardi della logistica.

World Sailing premia i migliori velisti
L'evento di World Sailing 2021, l'International Women's Regatta, si è concluso con la vittoria della barca italiana...

'Boot' a rischio
I cantieri disertano
Mentre gli ultimi giorni del Nautic di Parigi (4-12 dicembre) hanno chiuso un anno di ripresa per i saloni nautici europei...

Dagli operatori
Avvisi nautici
L'Associazione Italiana Cantieri Navali (Aicn) ha appena pubblicato il suo rapporto...

Il Iscaia Colnaghi
Autista del Cmc
Guido Colnaghi, 96 anni, è stato tra i fondatori del Centro Velico Caprera...

World Sailing premia i migliori velisti
L'evento di World Sailing 2021, l'International Women's Regatta, si è concluso con la vittoria della barca italiana...

148714

DESIGN NELLA NAUTICA

WHO'S WHO

Un'ampia rassegna dei nomi più prestigiosi nel mondo del design e della progettazione nautica. Il repertorio al quale la cantieristica mondiale fa riferimento sia per i nuovi modelli sia per le opere di refitting.

Ormai si sa, nella nautica da diporto la "griffe" di una barca è una sorta di composizione nella quale il nome del cantiere è quasi sempre seguito da quello di chi ne ha curato il design, il progetto, l'arredamento. Spesso, un variegato team che mette armoniosamente assieme importanti esponenti di arte e tecnica navale: alcuni talmente celebri da essere definiti come veri e propri "archistar", altri meno conosciuti ma altrettanto meritevoli di apporre la loro firma a ciò che, senza ombra di dubbio, è un'opera di ingegno.

Al fine di mettere a disposizione dei suoi lettori il repertorio più completo di questa variegata compagine, Nautica Editrice pubblica da tempo, sulla sua rivista Superyacht, l'elenco aggiornato di queste figure professionali. Tuttavia, in considerazione del fatto che esse non riguardano più soltanto il mondo delle navi da diporto, ma caratterizzano ormai la produzione di imbarcazioni e natanti, ha deciso di introdurre questo elenco anche sulle pagine di Nautica.

AVALLICELLI & C.

Via A. Caroncini 58 - 00197 Roma - Italy - tel. +39 06 8081910
www.vallicellidesign.it - info@vallicellidesign.it

A++

Via San Gottardo 53 - 6900 Massagno - Lugano - Switzerland
tel. +41 91 910 08 83 - www.carlocolombo.com



VATON DESIGN

9 bis, rue Protis - 13007 Marseille France - tel. +33 (0)491540000
vaton-design.com - info@vatondesign.fr

VERME & PARTNERS

Via Moggia 75/C - 16033 Lavagna (GE) - Italy
tel. +39 0185 323037 - www.verme.it - info@verme.it

Verme & Partners - Amer Cento

**VINCENT LEBAILLY YACHT DESIGN**

191 rue Fernand Tréhet - 14990 Bernières-sur-Mer - France
tel. +31 02 31441097
www.vincentlebailly.com - contact@vincentlebailly.com

VPLP DESIGN

2, rue d'Hauteville - 75010 Paris France - tel. +33 142 772400
vplp.fr - team@vplp.fr

VPLP Design - Lagoon Seventy 8



Vripack - LeVen

**VRIPACK**

Zwolsmanweg 16 - 8606 KC Sneek - The Netherlands
tel. +31 (0)515 436600
www.vripack.com - hello@vripack.com

VYD

Piazza Silvio Benco 4 - 34124 Trieste - Italy
tel. +39 040 9776942 - www.vydstudio.com

WARWICK YACHT DESIGN

139 Kowhai Rd - Mairangi Bay
Auckland 0630 - New Zealand
www.warwickyachts.com - yd@wyd.co.nz

WERNER YACHT DESIGN

Parallelweg 1E - 1131 DM Volendam - The Netherlands
tel. +31 299 373813
www.werneryacht.com - info@werneryacht.com

YACHT CREATORS

2890 Marina Mile Road, Suite 103 - FL 33312 Fort Lauderdale - Florida USA
tel. +1 954 5307533
www.yachtcreators.com
hello@yachtcreators.com

YANKEE DELTA STUDIO

Via i Pinucci 14 - 56042 Crespina (PI) Italy - tel. +39 050 634368
www.yandel.it - yandel@yandel.it

ZERBINATI DESIGN

Località Fornace 3 - 26020 Crotta d'Adda (CR) - Italy
tel. +39 0372 721294
www.zerbinatidesign.com - info@zerbinatidesign.com

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

Via Carlo Poma, 2 - 00195 Roma - Italy - tel. +39 06 3701571
www.zucconinternationalproject.com
info@zucconinternationalproject.com

Zuccon International Project - Sanlorenzo SX76

**ZURETTI INTERIOR DESIGNERS**

Palais Marie-Christine, 20 rue de France - BP 81142 - 06003 Nice
Cedex 1 - France - tel. +33 (0)4 93724060 - www.zuretti.com

Newspapers

GIOVEDÌ 3 FEBBRAIO CONVEGNO DEDICATO ALLE NUOVE FONTI DI ENERGIA

«Una Hydrogen Valley alla Spezia» Progetti per il futuro di vallegrande

Iniziativa del Distretto ligure delle Tecnologie Marine con Ticass e il supporto dell'Autorità portuale

Laura Ivani / LA SPEZIA

L'idrogeno verde come «punto di svolta per lo sviluppo del territorio spezzino». L'opportunità è concreta. C'è la possibilità di creare una vera «Hydrogen valley» di portata nazionale che metta a sistema industrie, cantieri, centri di ricerca, polo della difesa. E che rappresenti un'occasione di riqualificazione e rilancio di aree come quelle della Centrale Enel della Spezia. L'idea verrà lanciata dal Distretto Ligure delle Tecnologie Marine che organizzerà insieme a Ticass il convegno Green Hydrogen Gulf - Idrogeno verde: esperienze, opportunità e progetti che si terrà giovedì 3 febbraio nell'Auditorium dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, in via Fossamastra.

Nel corso della mattinata, a partire dalle 9, saranno molti i contributi da parte del mondo delle istituzioni e delle associazioni di categoria, con le relazioni introduttive del Dltm e Ticass e dell'Authority. Nel vivo del tema si entrerà con gli

interventi del mondo dell'industria e delle imprese, cui parteciperanno Enel Green Power, Fincantieri, Snam, Sanlorenzo, Ansaldo, Rina, Asg Superconductors, Ecospray, Msc. Ci sarà poi un focus dedicata alla ricerca sulla produzione e impiego dell'idrogeno verde con Università di Genova, Cnr ed Enea. L'accelerazione sull'idrogeno a livello europeo e globale può diventare un'opportunità per La Spezia, se saprà proporre un progetto di sistema che possa essere sviluppato nell'ambito del protocollo d'intesa tra Fincantieri ed Enel Green Power.

«L'idrogeno può rappresentare un momento di svolta nella produzione dell'energia a livello mondiale. Alla Spezia abbiamo delle peculiarità specifiche che fanno del nostro golfo un unicum che può diventare un modello per l'intero Paese - spiega il presidente del Dltm Lorenzo Forcieri -. Qui coesistono attività industriali, portuali, tecnico-scientifiche e della difesa, del turismo, delle crociere, dei trasporti. Per questo è il territorio adatto a ospi-

tare un progetto di questo tipo». A cominciare dall'opportunità determinata dagli spazi della Centrale Enel di Vallegrande e dalle prospettive definite dalla necessaria transizione ecologica verso fonti pulite.

«Enel a nostro giudizio potrebbe dare un grande contributo al progetto. Il sito potrebbe essere trasformato in futuro in un centro di studio, ricerca e produzione di idrogeno verde. Lo spunto è dato dall'accordo che è stato siglato proprio da Enel e Fincantieri per la produzione di idrogeno. È il punto di partenza - sottolinea Forcieri - per creare un modello che una volta tanto riesca a mettere a sistema le diverse peculiarità che sono presenti sul territorio e che sono interessate sotto diversi punti di vista a questa nuova fonte energetica pulita».

Un progetto che necessita di investimenti. Ma con caratteristiche già in parte definite. Intanto l'integrazione con il territorio, poi la produzione sostenibile di una fonte rinnovabile da inserire nel processo di decarbonizzazione, la rea-

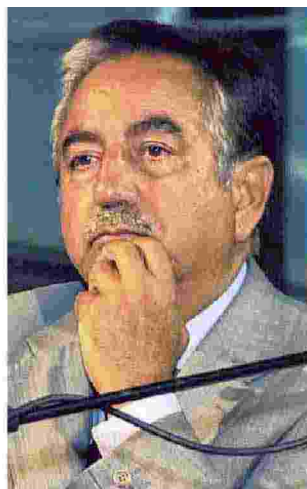
lizzazione di piattaforme di rifornimento per i diversi usi e zone di stoccaggio. Il successo di un polo dell'idrogeno alla Spezia sarebbe utile al rifornimento di navi da crociera e yacht, ma anche al comparto militare e dei sommergibili.

L'idrogeno verde potrebbe poi diventare il motore della movimentazione di merci e materiali nei cantieri spezzini, per l'autotrasporto dei container, per il rifornimento dei veicoli portuali - il porto della Spezia ha già in casa un progetto sull'idrogeno grazie ai fondi Green ports -, per il trasporto pubblico via terra e via mare. Per non parlare poi del coinvolgimento delle attività di ricerca e innovazione, con il Dltm come elemento di propulsione e di accordo.

«Abbiamo visto una grande possibilità per il territorio, nel suo complesso. E vogliamo dare una mano perché possa essere avviato un percorso condiviso. Per questo - conclude il presidente Forcieri - abbiamo chiamato a convegno esperti e imprese, per confrontarsi e cogliere proposte concrete». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al tavolo tutti gli attori del futuro industriale locale e nazionale: da Enel a Snam al Cnr



Lorenzo Forcieri, presidente del distretto delle Tecnologie Marine, e l'area della centrale Enel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Spezia

Il valzer delle concessioni

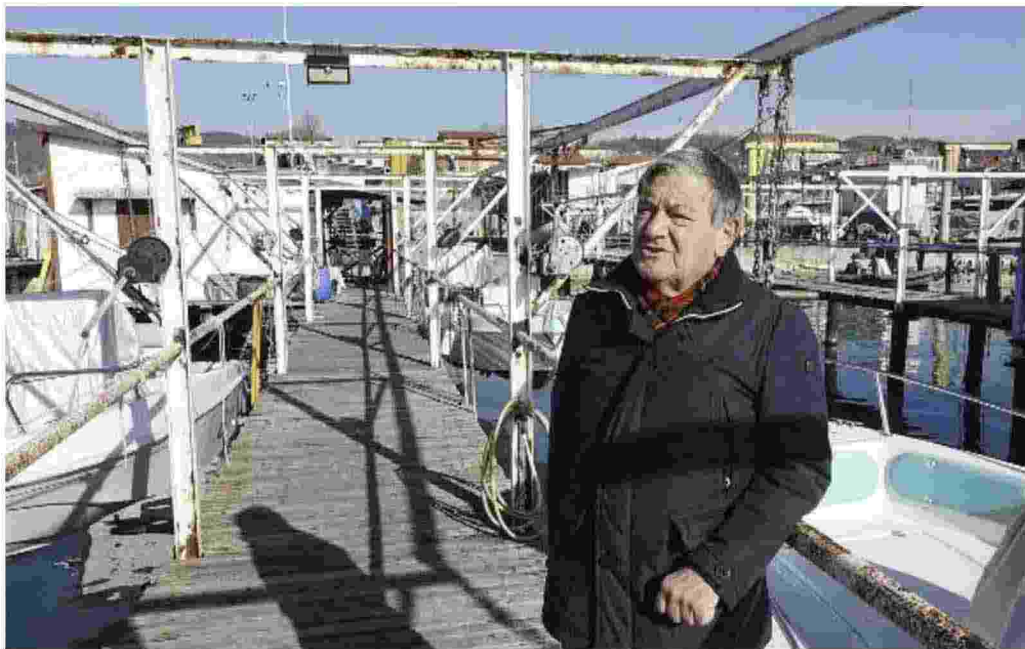
Marine storiche, la demolizione alle porte Trasferimenti stabili e temporanei a Pagliari

Le palafitte del Canaletto sacrificate dall'espansione del porto dopo la fine dei ricorsi. Se ne va un patrimonio di storie e ricordi **Sanlorenzo** fa posto ai mitilicoltori. Nel nuovo polo nautico c'è chi in proprio rinforza gli ormeggi per ottimizzare la sicurezza

LA SPEZIA

La deadline per la posa delle palancole funzionali al riempimento è fissata ad ottobre. Quello sarà il mese di inizio dei lavori strutturali per l'espansione del terminal di Lscst nella linea di costa del Canaletto. Prima di ciò, quel che resta delle marine storiche del Canaletto - palafitte e baracche - dovrà essere spazzato via dalle ruspe e dai pontoni con le gru.

La gran parte delle barche è già ospitata nella nuova location di Pagliari creata ad hoc per le ricollocazioni in essere e in divenire, con corredo di volumi per la logistica di servizio. I traslochi sono stati e sono fonte di sofferenza e aspettativa. Non tutto è ancora pronto per il trasferimento. Come nel caso di Angelo Majoli, uomo-bandiera dei muscolai, titolare di una concessione per il rimessaggio delle barche. Dalle pareti interne della baracca che si erge sulla palafitta - ha rimosso tutte le foto d'epoca che raccontano la storia dell'insediamento originatosi con l'arrivo da Taranto a fine Ottocento dei primi muscolai. «Una storia eroica, gloriosa che occorre perpetrare sul piano della memoria come valore identitario perché le nuove generazioni sappiano» dice speranzoso che qualcuno pensi ad un allestimento testimoniale. Angelo è un uomo ferito e rassegnato. Ma, ancor prima di tutto ciò, rispettoso delle regole: «Mio padre mi ha insegnato a rispettare la legge. E quello che sto facendo...». Con i ricorsi, però, - gli facciamo rilevare - si è trascinato nel tempo un contenzioso che si è risolto, oltretutto in sconfitta, in lacci all'economia. Risposta: «I ricorsi sono nati dall'assenza di dialogo. Ora è un'altra cosa...». La 'cosa' ha un nome e un cognome Mario Sommariva, presidente dell'Autorità di sistema portuale. «Persona comprensiva, che conosce il mondo del lavoro e le sue fati-



Angelo Majoli sul pontile a palafitta della concessione demaniale che è stata prorogata fino a marzo

che, le aspettative della città». Majoli, fa il ruffiano? «No; il riconoscimento è meritato per l'impegno all'ascolto e le prospettazioni alla ricerca delle armonie possibili».

Majoli attende di posizionarsi nelle strutture all'ombra del pontile dell'Enel e confida nelle promesse di un box in fregio a posti barca assegnati su un pontile galleggiante alla marina di Pagliari. Lì, intanto, ottimizza gli ormeggi. Lo hanno già fatto gli animatori della società La vela, già insediata a Pagliari con appendici ad hoc per il varo delle derive e una piattaforma per l'assistenza alle regate. Tutto bene? «Abbastanza ma si poteva fare di più» dice Alessandro Carozzo contrariato. Cioè? «Gli ormeggi

delle barche sono stati configurati ad una sola trappa, con ancoraggio alla catenaria dello spezzone di catena su cui è impiozzate la cima che sale a bordo. Ci stiamo attrezzando a spese nostre per rinforzare gli ormeggi: meglio due trappe per ogni barca». Intanto l'aspettativa è quella di una ringhiera per evitare il rischio di cadute in mare dal pontile-monumento. Ma la struttura è oggetto di vincolo della Soprintendenza per il suo passato di Porta di Sion: il luogo di imbarco degli ebrei scampati ai campi di sterminio per il ritorno alla terra promessa della Palestina. Non a caso nessun pontile galleggiante è connesso al molo ma c'è un'area di rispetto per salvaguardarne l'integrità, espressione di storia, quella «inanelata» dei pannelli che raccontano la solidarietà degli spezzini e gli imbarchi sulle navi Fede e Fenice, nel 1946. In alto mare (metaforicamente) i muscolai concessionari al Canaletto dell'area dell'Approdo. «Non

abbiamo potuto trasferirci perché non è stato ancora approntato lo spazio che ci verrà assegnato in via provvisoria» dice Bruno Fratoni, spiegando il 'valzer' dell'associazione di muscolai alla quale appartiene. «La prospettiva finale è quella ricollocazione nell'area attualmente in concessione all'Arcola Petrolifera. Lì saremo ancor più vicini ai vivai...». «Ma per concretizzare l'operazione - rivela Elio Romboni - ci vorranno anni. Nel frattempo saremo collocati nell'area in concessione al cantiere **Sanlorenzo** in prossimità del pontile di Pagliari». **Sanlorenzo** crescerà a monte, con un'area parcheggio dedicata. Conto alla rovescia per la ricollocazione della Nautica del Golfo così da permettere l'insediamento delle marine di Fossamastra. Ma questa è un'altra storia collegata all'altro accordo in divenire: quello tra Autorità di sistema portuale e Tarros, per l'espansione dell'altro terminal.

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVA LOCATION

Undicimila metri quadrati fruibili: 6.800 per i diportisti e 4.200 alle attività

Politica

Perotti in campo con 'Azione' «Ma non mi candido»

Antola a pagina 9



Patron Perotti scende in campo per 'Azione' «Ma non mi candido. Faccio un altro lavoro»

Il numero uno di **Sanlorenzo** nell'esecutivo provinciale del partito di Calenda. «Voglio dare un contributo al territorio in cui opero»

di Franco Antola
LA SPEZIA

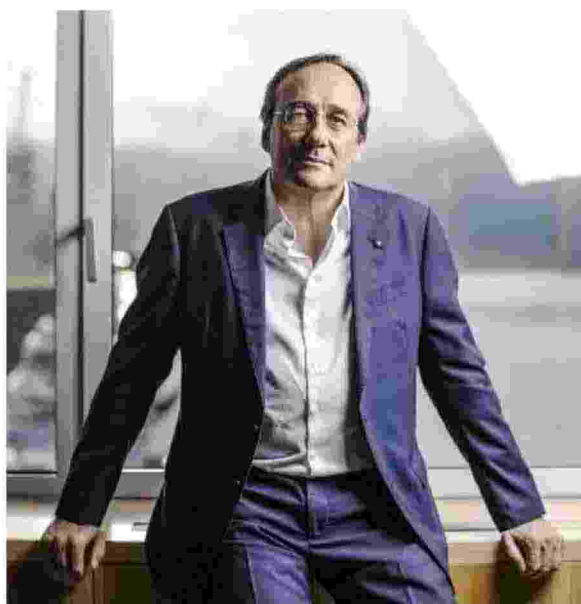
«La politica? Guardi, il mio non è un cambio di professione, ho solo scelto di dare un contributo, a livello locale, a sostegno delle idee portate avanti da una persona seria e preparata come Carlo Calenda, niente di più. Ci eravamo conosciuti qualche anno fa a Genova in ambito **Ucina** (Confindustria nautica, ndr.) e da allora seguivo con interesse la sua azione politica». Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di **Sanlorenzo**, punta di diamante della produzione nautica di alto bordo, esclude che dietro l'ingresso nel consiglio esecutivo di Azione si celino disegni o aspirazioni di candidature in vista di appuntamenti elettorali più o meno vicini. «Per carità, non è a questo che penso - si schermisce -. Non escludo nulla, ma oggi sicuramente non ho alcuna ambizione di questo tipo, faccio un altro lavoro ed è su questo che sono impegnato, senza rinunciare a dare il mio contributo nel territorio in cui opero».

Dunque, nessuna aspirazione su questo terreno. Ma perché ha scelto proprio Azione per entrare, in qualche modo, nella politica attiva?

«Perché Calenda ha alcuni pregi che io apprezzo in modo particolare: la serietà, etica e morale, e la competenza. E, mi creda, oggi è difficile trovare in giro persone preparate per rispondere alle esigenze della politica. Viviamo in un mondo integrato, caratterizzato, negli ultimi quindici anni, da una forte crescita tecnologica e i politici devono necessariamente studiare e pre-

SOS FORMAZIONE

«Stiamo lavorando con Cislita, Comune e Regione Liguria per sostenere l'hub dell'Its»



Massimo Perotti, presidente e ad di **Sanlorenzo**. In alto, Carlo Calenda

pararsi molto, cosa che non ho visto in giro. Anzi mi pare di cogliere un forte peggioramento in fatto di competenza e professionalità. E se mancano quelle, viene meno anche la serietà».

A cosa si riferisce in particolare?

«Non si può parlare di abbassamento del limite di pensione e promettere redditi a pioggia. Eppoi non mi piacciono i cambi di casacca, tantomeno sentir dire che bisogna tornare alla lira. Magari chi lo sostiene prende più voti, ma non fa certo il bene del Paese. E soprattutto questo non è un atteggiamento di serietà. Che invece vedo nell'azione di Calenda».

Sono stati i dirigenti di Azione a cercare lei, o viceversa?

«Come ho detto, seguivo Calenda e in quanto estimatore della sua formazione, ho ricevuto, come tutti, la proposta di dare il mio contributo. Ho risposto positivamente».

Quindi nessun altro interesse?

«Sicuramente no, almeno per adesso, un giorno chissà. Candidarmi a sindaco di Spezia? Per carità, mi sono mosso solo partendo dalla coscienza di dare un contributo al mio Paese e al territorio in cui opero».

Sanlorenzo è molto impegnato con le istituzioni locali sul fronte della formazione. Quali sono le vostre iniziative in programma?

«Stiamo lavorando intensamente con Giorgia Bucchioni e il Cislita, ma anche con il Comune della Spezia e l'assessorato regionale di Ilaria Cavo per sostenere l'hub formativo Its. Con la Marina militare e l'Autorità portuale ci stiamo impegnando per creare un tavolo pubblico-privato, coinvolgendo anche grandi aziende come **Fincantieri**, l'esigenza è quella di trovare spazi per le officine. C'è bisogno di figure tecniche e di equipaggi e le aziende fanno molta fatica a trovarli sul mercato, bisogna seguire l'esempio della Germania che avvia, subito dopo la formazione, i giovani al lavoro».

Che aree avete in mente di sfruttare?

«Aree che la Marina potrebbe dismettere, ma non solo, dove si potrebbero creare le strutture necessarie. C'è l'intenzione di dare risposta a questo problema e l'impegno non manca».

E sul fronte aziendale come vanno le cose?

«Abbiamo chiuso il bilancio 2020 con gli stessi risultati del 2019 e in questo siamo stati bravi. Il nuovo bilancio, che approderà in cda il prossimo 3 febbraio, si preannuncia molto buono. Non è il caso di scendere nei dettagli, ma verrà confermata una forte crescita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DIRETTIVO

Gli otto profili con delega

Otto persone, quasi tutte espressione del mondo produttivo. Oltre a Massimo Perotti, patron di **Sanlorenzo**, gli altri membri del consiglio esecutivo di Azione nominati dalla segreteria una settimana dopo il congresso costitutivo del nuovo partito, sono: Laura Porcile (turismo, cultura, enti locali e organizzazione); Adele Palma (politiche giovanili e comunicazione); Marcello Boni (sanità); Alberto Confalonieri (transizione ecologica e mobilità); Alessandro Biggio (aree industriali e militari); Luca Sergiampietri (transizione digitale); Daniele Raimo (sport).

A GONFIE VELE

«Il nuovo bilancio arriverà nel cda il prossimo 3 febbraio. E si preannuncia molto buono»

Il lavoro in Liguria

I mestieri richiesti dalle aziende

Ingegneri e informatici sono i più richiesti Dall'edilizia al turismo, manca manodopera

In alcuni settori il trend è peggiorato con la ripresa economica
Accademie interne alle imprese per creare i profili più ricercati

Francesco Margiocco / GENOVA

Il mercato del lavoro ligure soffre da anni. Le aziende che assumono faticano a trovare i profili di cui avrebbero bisogno, vuoi perché molti giovani bravi vanno a cercare il lavoro dove gli stipendi sono più alti, vuoi per carenza di laureati nelle materie Stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica). Ma ora che è tutto il mondo a soffrirne, la malattia è diventata una pandemia. Soffrono anche i settori dove la manodopera ha sempre abbondato. Per cuochi e camerieri, la difficoltà di reperimento supera il 46%. Significa che su dieci posti vacanti, i risto-

ranti riescono a coprirne poco più della metà. Nell'edilizia, la difficoltà sfiora il 57%, ed è superiore al 54% nelle attività metalmeccaniche.

LA RIPRESA ECONOMICA

Dal primo trimestre del 2021 la ripartenza dell'economia ha portato a un aumento della domanda di lavoro e ha risvegliato i timori di una carenza di offerta che, ancora prima del Covid, era considerata uno dei freni della crescita economica. Molti posti venivano occupati da lavoratori stranieri. Il Covid ha reso più difficili queste migrazioni.

«Se oggi avessi cinquanta persone buone da assumere

le assumerei tutte, subito», dice Enrico Botte, imprenditore e manager. La sua azienda, Fos, si occupa di progettazione software. Un settore, quello dell'informatica, che in Liguria è in sofferenza cronica. La regione, e Genova in particolare, hanno un tessuto di sviluppatori di tecnologie sia tra le grandi imprese, come Abb e Siemens, che tra le medie, Sedapta e Sap Internet of things, fino ad arrivare alle piccolissime, Smart Track, Camelot. Ma l'Università di Genova, che pure è al secondo posto d'Italia, dopo Trento, nell'ultima classifica Censis dei corsi di laurea in informatica, e al primo, sopra il Politecnico di Milano,

per i corsi in ingegneria industriale e dell'informazione, non produce abbastanza laureati. «Mancano sviluppatori software ed esperti in cybersecurity», dice Botte.

Il Rina, nato come Registro italiano navale e diventato una multinazionale della consulenza ingegneristica, con 200 sedi in 70 paesi, 4.300 dipendenti nel mondo e 1.100 nel suo quartier generale genovese, è a caccia di figure di alto profilo. Il suo direttore delle risorse umane, Alessandro Galvani, snocciola numeri impressionanti. «A livello mondiale, quest'anno, abbiamo pianificato 1.050 assunzioni. Un aumento del 20%. Per farvi fronte,

raddoppiaremo il numero di addetti alla selezione del personale». A mancare, spiega Galvani, non sono tanto i neolaureati quanto le professionalità già formate. Su tutti i project manager, quei dirigenti che hanno il compito di gestire un singolo programma, o la programmazione di una parte del lavoro in azienda, e di verificarne i risultati. «Per la gestione di progetti complessi, come spesso sono i nostri, servono competenze tecniche ed esperienza. La laurea in ingegneria è il presupposto quasi sempre necessario, ma non basta. Bisogna essersi fatti le ossa come manager di qualche progetto più semplice. Oggi, con la fame di lavoro che hanno le aziende, trovare queste persone è diventato quasi impossibile», spiega Galvani.

È alla ricerca di professionisti qualificati anche Daniele Centro Combustion, società del Gruppo Danieli che a Genova conta 220 persone e progetta e monta forni industriali. «Prevediamo l'assunzione, quest'anno, di diversi tecnici, ingegneri o diplomati, trenta-quarantenni, che abbiano voglia di rimettersi in gioco», dice l'amministratore delegato Fabrizio Pere.

Chi avrebbe tutti i motivi per festeggiare, soffre più degli altri. Nella ripartenza dell'industria, la nautica spicca per brillantezza. Nel 2021, secondo Confindustria Nautica, ha chiuso con un aumento del fatturato del 24%. Anziché brindare ai risultati, la responsabile delle risorse umane dei cantieri **Sanlorenzo** deve risolvere un problema urgente. «Ci sono pochissime risorse a disposizione e una fortissima concorrenza per accaparrarsele», spiega Martina Frascchetti. Nelle sue sedi, in provincia della Spezia, ad Ameglia, e in Toscana, a Viareggio e Massa, **Sanlorenzo** ha bisogno di capi barca, l'equivalente, nella costruzione di un'imbarcazione, del capo cantiere. «Il problema non è tanto trovare laureati giovani, usciti da architettura o da ingegneria nautica o navale.

Il problema è trovare giovani laureati e con un minimo di esperienza», dice Frascchetti.

I PIANI DI FORMAZIONE

A questa carenza di personale le aziende rispondono con dei piani di formazione. «Facciamo il possibile per far crescere le competenze dei nostri dipendenti», dice Galvani del Rina. Molte aziende hanno fondato al loro interno delle accademie, o academy all'inglese, per la formazione dei neo-assunti e la formazione continua, lifelong learning, dei dipendenti di tutte le età. Una delle prime è stata Sedapta, multinazionale ligure che produce tecnologie per la digitalizzazione dei processi produttivi e che nel 2018 ha inaugurato in un contesto unico, la Baia del Silenzio di Sestri Levante, un'academy per formare le persone appena assunte, dargli i mezzi per crescere in azienda, orientarle. A questa, secondo i calcoli di Confindustria, se ne sono aggiunte in giro per la Liguria altre otto. Sono le academy di Esaote, Fos, dell'azienda della Regione Liguria, Liguria Digitale, di Tim, che a Genova ha una delle sue nove sedi nazionali, di Leonardo, focalizzata sulla cybersicurezza e appena partita, di Vernazza Autogru, anche questa agli esordi, di Arimondo, la società che gestisce i supermercati Eurospin, e di **Sanlorenzo**. Ognuna ha le sue regole, tutte cercano di risolvere il cosiddetto mismatch delle competenze, cioè le situazioni in cui i datori di lavoro non trovano le persone con le qualifiche richieste per i posti di lavoro disponibili. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UNA NUOVA SFIDA PER IL FUTURO

La carenza di alcune professionalità, specialmente nel settore tecnologico, è da tempo un problema per l'Italia e per la Liguria. La pandemia ha accentuato questo fenomeno con le aziende che ora, grazie anche alla ripresa economica, faticano più del passato a trovare specifici profili professionali. Tali carenze, adesso, coinvolgono anche altri settori in cui tradizionalmente era più facile trovare manodopera. Un motivo in più per riflettere sul binomio studio-lavoro.



ENRICO BOTTE
FONDATORE DI FOS

«Non troviamo sviluppatori software ed esperti in cybersecurity»



ALESSANDRO GALVANI
DIRETTORE RISORSE UMANE RINA


«Non mancano neo-laureati ma persone con un po' di esperienza»

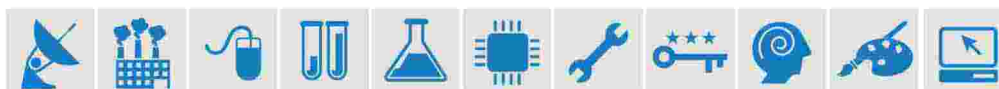


FABRIZIO PERE
AD DI DANIELI CENTRO COMBUSTION

«Assumiamo tecnici, anche diplomati, che hanno voglia di rimettersi in gioco»

La mappa degli impieghi

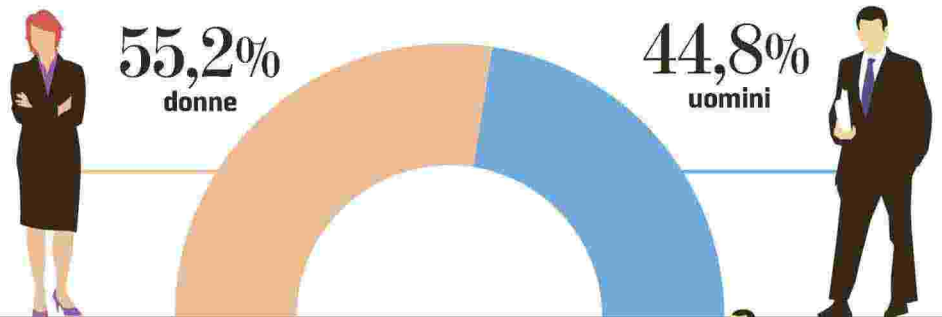
	assunzioni previste	difficoltà di reperimento della risorsa
TOTALE	10.950	37,5%
DIRIGENTI, PROFESSIONI ALTAMENTE SPECIALIZZATE E TECNICI	3.180	48,8%
Dirigenti e direttori	40	45%
Specialisti in scienze informatiche, fisiche e chimiche	190	30,1%
Progettisti, ingegneri e professioni assimilate	230	57%
Farmacisti, biologi e altri specialisti delle scienze della vita	50	57,4%
Medici e altri specialisti della salute	40	50%
Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione	660	70,2%
Specialisti in scienze economiche e gestionali di impresa	230	5,8%
Tecnici amministrativi, finanziari e della gestione della produzione	210	29,2%
Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale	570	42,7%
Specialisti in discipline artistiche e in scienze umane e sociali	30	33,3%
Specialisti della formazione e insegnanti	80	60%
Tecnici dei servizi turistici, culturali e per la sicurezza	310	50%
Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della produzione	560	55,7%
IMPIEGATI, PROFESSIONI COMMERCIALI E NEI SERVIZI	3.250	30,2%
Addetti accoglienza, informazione e assistenza della clientela	210	21%
Personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali	670	13,9%
Addetti alla gestione dei magazzini, della logistica e degli acquisti	90	12%
Commessi e altro personale qualificato nella grande distribuzione	180	13,6%
Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso	510	23,8%
Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	920	46,2%
Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domiciliari	360	42,6%
Operatori della cura estetica	130	47,2%
Professioni specifiche nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia	120	34,5%
Professioni specifiche degli altri servizi alle persone	70	9,2%
OPERAI SPECIALIZZATI E CONDUTTORI DI IMPIANTI E MACCHINE	2.950	43,3%
Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici	910	56,7%
Operai specializzati e conduttori di impianti nell'industria alimentare	190	40%
Operai specializzati e condutt. di impianti nelle ind. tessili, abbigl.	30	64%
Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche	430	54,2%
Operai nelle attività metalmeccaniche richiesti in altri settori	440	45,2%
Operai specializzati nelle industrie del legno e della carta	50	51%
Operai specializzati nelle industrie chimiche e della plastica	60	37,7%
Operai specializzati in altre attività industriali	60	20,3%
Conduttori di mezzi di trasporto	650	22,3%
Conduttori di macchinari mobili	130	23,9%
PROFESSIONI NON QUALIFICATE	1.570	18,5%
Personale generico nelle costruzioni	20	100%
Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri	490	15%
Personale non qualificato nelle attività commerciali e nei servizi	220	12,4%
Personale non qualificato servizi di pulizia e altri servizi alle persone	740	18,5%
Personale non qualificato nelle attività industriali e assimilati	10	30,2%



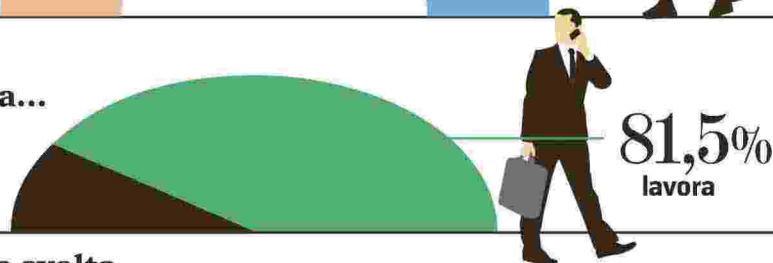
Fonte: elaborazione Il Secolo XIX su dati Unioncamere-Progetto Excelsior-Anpal (gennaio 2022)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

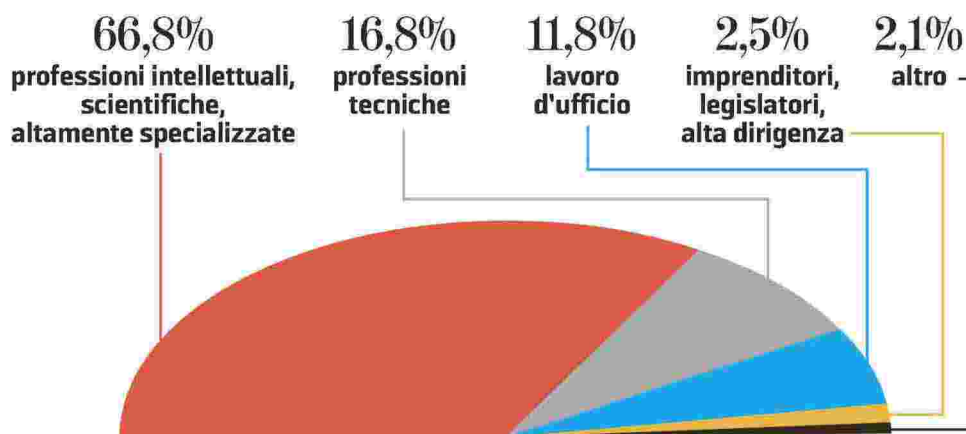
I laureati dell'ateneo di Genova



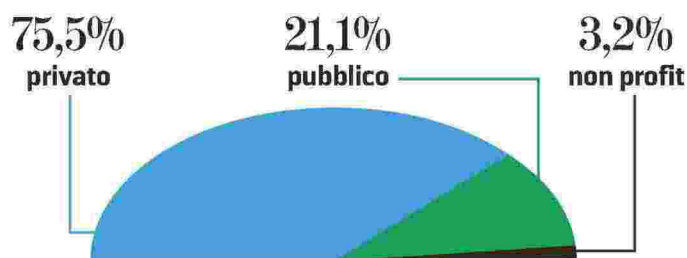
A 5 anni dalla laurea...



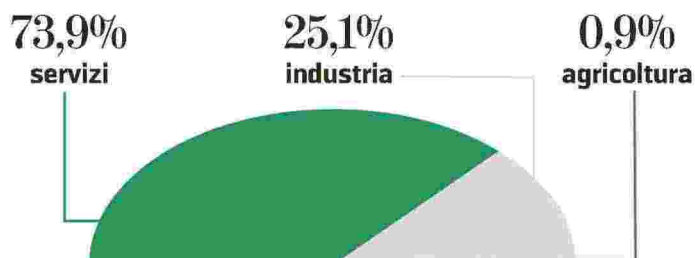
Professione svolta



Settore di attività



Ramo di attività



La retribuzione

1.582 euro

retribuzione mensile netta media

Fonte: elaborazione Il Secolo XIX su dati Almalaurea, indagine 2020 su 1.439 intervistati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA

Versato il saldo dell'asta Perini Il cantiere è di Isg

VIAREGGIO

E' stata perfezionata l'acquisizione di **Perini Navi** da parte di The Italiana Sea Group. Il colosso della nautica si era aggiudicato lo storico marchio viareggino con annessi e connessi alla fine dello scorso dicembre, dove gli annessi e connessi sono il compendio mobiliare e immobiliare dei cantieri navali di Viareggio e di La Spezia, il compendio immobiliare di Pisa, una nave in corso di costruzione, i marchi ed i brevetti, la partecipazione sociale in **Perini Navi Usa** ed i rapporti giuridici in essere con i dipendenti e con i terzi. L'asta era stata condotta in prima persona, tramite la controllata al cento per cento New Sail, dal patron Giovanni Costantino, che alla fine aveva presentato un'offerta - definitiva e decisiva - di 80 milioni di euro, riuscendo a superare la concorrenza di Restart, una joint venture paritetica messa in piedi da **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**. Di questa ingente somma, 8 milioni erano stati 'anticipati' a titolo di cauzione per poter partecipare all'asta, che si è svolta il 22 dicembre. E i restanti 72 milioni sono stati versati nei giorni scorsi, proprio a ridosso della scadenza fissata in 28 giorni, a titolo di saldo. L'ammontare sarà corrisposto tramite le proprie disponibilità di cassa, derivanti principalmente dai proventi raccolti all'inizio del giugno scorso tramite una raccolta pubblica iniziale, e attraverso linee di credito bancarie, con piano di rientro a lungo termine, messe a disposizione dal Monte dei Paschi di Siena tramite Mps Capital Services, la Corporate&Investment Bank del gruppo Montepaschi.



DIRETTIVO

Gli otto profili con delega

Otto persone, quasi tutte espressione del mondo produttivo. Oltre a Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo, gli altri membri del consiglio esecutivo di Azione nominati dalla segreteria una settimana dopo il congresso costitutivo del nuovo partito, sono: Laura Porcile (turismo, cultura, enti locali e organizzazione); Adele Palma (politiche giovanili e comunicazione); Marcello Boni (sanità); Alberto Confalonieri (transizione ecologica e mobilità); Alessandro Biggio (aree industriali e militari); Luca Sergiampietri (transizione digitale); Daniele Raimo (sport).





Nuovo mezzo per l'Humanitas

Acquistato grazie a donazioni servirà per il trasporto disabili

ROMITO MAGRA

La pubblica assistenza Humanitas di Romito Magra ha potuto procedere all'acquisto di un nuovo mezzo specificamente attrezzato per il trasporto delle persone disabili grazie a una generosa donazione effettuata dalla società **Sanlorenzo** che ha uno dei suoi principali cantieri navali non lontano da Arcola, proprio ad Ameglia. L'automedica potrà essere utilizzata dai volontari del sodalizio romitese

per fornire un servizio pratico e concreto di assistenza alle famiglie che hanno particolari necessità. Il mezzo è stato consegnato nei giorni scorsi e, a riprova dell'importanza della donazione ricevuta, è entrato fin da subito in piena operatività. Si tratta di un veicolo nuovo di fabbrica, un Fiat Doblo serie 2 Combi Maxi XL con passo lungo e tetto rialzato, attrezzato con cinque posti a sedere. La donazione conferma l'impegno di **Sanlorenzo** a favore della comunità locale.



ROMITO MAGRA

Humanitas, mezzo per disabili grazie all'aiuto di Sanlorenzo

Il cantiere degli yacht di lusso ha contribuito all'acquisto
Il presidente Perotti: «Il sostegno alla comunità fa parte dei valori umani e sociali dell'azienda»

ROMITO MAGRA

Un nuovo mezzo appena acquisito, completamente attrezzato per il trasporto disabili. La Pubblica Assistenza Humanitas di Romito Magra amplia il parco mezzi, grazie al contributo di **Sanlorenzo**. E mette in pista nuove attività, rafforzate, a sostegno della popolazione, in un momento non facile.

Il presidente Carlo Canese non nasconde i problemi: «Abbiamo un incremento di interventi legati alla pandemia – spiega – e questo rende tutto più impegnativo, in termini di precauzioni e di dispositivi di protezione, che hanno raggiunto cifre esorbitanti».

L'acquisto di tute e mascherine, e di tutti gli accessori di legge, costringe le Pubbliche Assistenze a fare sacrifici. «Basta anche un sospetto caso di positività e l'equipaggio deve partire completamente attrezzato – spiega – e le risorse calano. Non so se e quanto potremo reggere. Non parlo solo di noi ma di tutto il comparto».

Canese affronta l'ottavo anno di presidenza. È un impe-



I volontari della Humanitas di Romito Magra

gno che esige dedizione. «Noi più esperti stiamo alle spalle dei più giovani, li affianchiamo, come è giusto che sia».

Sono una quarantina i volontari effettivi, 600 sono i soci. Giovanna Bedini è la vicepresidente, Vincenzo Donati è a capo dell'organizzazione dei servizi, Alfio Bertoloni è responsabile dei mezzi, Enrico Fresco dei volontari, Carmela Bianchini del magazzino, Lorenzo Paita dei rapporti con l'azienda sanitaria. Per fortuna c'è la solidarietà sociale.

Ci sono i piccoli gesti quotidiani e le grandi donazioni, come quella di **Sanlorenzo**. Il presidente del prestigioso

marchio della cantieristica, Massimo Perotti, spiega che il sostegno alla comunità fa parte dei «valori umani e sociali» dell'azienda. Il manager è entrato nel 2005 nella storia della società, fondata nel 1958 a Firenze, approdata nel 1958 ad Ameglia. Sotto la sua gestione che il brand è esploso, da 40 milioni di euro del 2004 a 457,7 del 2020. Il cavaliere è cittadino onorario di Lerici, località in cui ha scelto di vivere. Ed è sensibile al richiamo dell'arte, tanto che ha aperto collaborazioni con firme autorevoli del design e con importanti gallerie ed istituzioni culturali. —

S.COGG.



ROMITO MAGRA

Salorenzo dona un mezzo alla Pa

Sanlorenzo, leader mondiale nella costruzione delle barche di lusso, ha donato un nuovo mezzo alla pubblica assistenza Humanitas di Romito. L'automedica, un Fiat Doblò (serie 2

Combi Maxi XL) è attrezzata con cinque posti a sedere e fornirà un servizio pratico e concreto di assistenza ai disabili e alle famiglie in difficoltà.

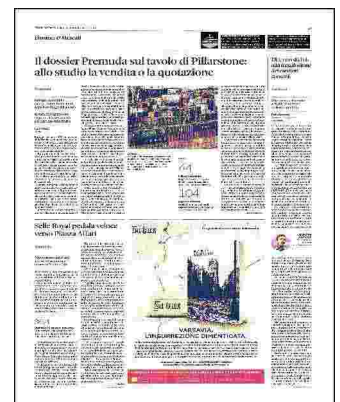


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SANLORENZO ANTICIPA I CONTI
Sanlorenzo il 3 febbraio presenterà i risultati consolidati preliminari del 2021 e la guidance per l'anno 2022. «La scelta di condividere la guidance 2022

con significativo anticipo rispetto agli anni precedenti è supportata da un backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre del 2021», riferisce una nota.



VELA

Con il vento in poppa cinquanta giovani velisti si sono sfidati in regata

Befana Day nelle acque del golfo: impegnati juniores e cadetti
Ottimi risultati per gli spezzini, premiati i baby Romiti e Lunardi

Fabrizio Vaccarini

La pandemia non ferma la società Vela della Spezia, la storica società spezzina nata nel 1919 alla ormai ex Marina del Canaletto e ricollocata sul Molo Pagliari nel giugno 2021. La società presieduta da Alberto Andreani con alla direzione sportiva Marcello Paesani, ha organizzato nei giorni 4 e 5 gennaio l'edizione numero 27 del "Befana Day", con il patrocinio del Comune della Spezia, una tradizionale regata dedicata alla classe "Optimist" che è entrata di diritto nel panorama velico nazionale. Quest'anno la competizione era valida come prima prova del Campionato Zonale II^a zona FIV.

La rassegna ha altresì assegnato anche vari riconoscimenti, quali il 6° trofeo "Marina Del Canaletto", il 2° trofeo "Cantieri **Sanlorenzo**" e il 1°

trofeo "Birrificio Del Golfo". A questa edizione hanno partecipato 50 giovani velisti, juniores e cadetti nati tra il 2007 e il 2013 provenienti dalla prima e seconda zona Fiv che si sono sfidati nelle acque del golfo spezzino. Le difficili condizioni meteo marine hanno costretto il comitato di regata, sulla barca giuria messa a disposizione dalla Sezione Velica della Marina Militare e presieduta da Attilio Cozzani, a disputare solo 4 prove delle sei in programma. Sul gradino più alto del podio della 27 "Befana Day 2022" categoria Juniores, Leonardo Vanelo del centro velico spezzina, seconda classificata Gaia Zinali del centro velico Antignano, terza Carolina Vulcanile dello Yachting Club Italiano.

Per il 6° trofeo "Marina del Canaletto" riservato ai cadetti, trionfa Alessandro Romito (Cn Quercianella), davanti al-

lo spezzino Tommaso Vaccarone e al versiliese Alessandro Lanza. Prima nel femminile Nora Rosestolato del Cv Torre del Lago. Ad aggiudicarsi il 2° trofeo "**Sanlorenzo**", assegnato al circolo che è risultato il migliore sommando il punteggio dei due suoi migliori juniores e del suo migliore cadetto, il Circolo Velico La Spezia con gli atleti Vanelo, Specchia e Rosso.

Novità di questa edizione il 1° trofeo "Birrificio del Golfo" assegnato all'atleta che durante le prove transita in posizione migliore alla prima boa, ad aggiudicarselo Michele Maccioni del Cv Spezia. Premiati, al termine, dal presidente del comitato dei circoli velici del golfo Giorgio Balestrero, anche i due più giovani atleti Alessandro Romiti (12 dicembre 2012) e Zoe Lunardi (6 marzo 2013).—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La ripartenza di Perini le sue barche da sogno tra speranza e timori

Il cantiere rilevato da The Italian Sea Group Pagato troppo, secondo i competitor. I dubbi della Fiom

► Perini Navi

Lo storico cantiere toscano di velieri è stato acquisito per 80 milioni da The Italian Sea Group

di Azzurra Giorgi

La rotta è quella che da Viareggio arriva a La Spezia passando per Marina di Carrara. Qui ha sede The Italian Sea Group che alla fine del 2021, con la controllata New Sail, si è aggiudicata all'asta fallimentare Perini Navi per 80 milioni, cioè un brand che è icona dei velieri di lusso. Ma è una rotta ancora insidiata dagli scogli quella dell'azienda fondata all'inizio degli anni '80 da Fabio Perini, che dal mondo della carta era passato alla nautica ideando velieri mai visti per design, comfort, abitabilità, attirando estimatori come il principe Ranieri di Monaco, Silvio Berlusconi, Rupert Murdoch, Tom Perkins, Massimo Moratti, Ennio Doris, fino a detenere più della metà del mercato mondiale delle

imbarcazioni a vela di oltre 45 metri. L'acquisizione di Perini da parte di The Italian Sea Group è stata infatti accompagnata da qualche perplessità.

Oggi Perini significa una flotta di oltre 60 velieri che non ha però resistito al declino, arrivato all'apice nel gennaio del 2021 quando fu dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca. Poi due aste andate a vuoto. Infine, ora, l'aggiudicazione: base di 47 milioni, 80 la cifra offerta dal gruppo che fa capo all'imprenditore pugliese Giovanni Costantino a suon di rialzi da 500mila euro. Una cifra giudicata inadeguata dalla "concorrente" Restart, joint venture di due leader mondiali del settore, Ferretti e Sanlorenzo, che si era tirata fuori dall'acquisizione.

Il piano industriale della "nuova" Perini è ancora da scoprire: la società si è detta «estremamente soddisfatta» dell'acquisizione (che, oltre al marchio, comprende i cantieri di Viareggio e La Spezia, il compendio immobiliare di Pisa, una nave in costruzione, i brevetti, la partecipazione al 100% in Perini Navi Usa), mentre la Fiom osserva vigile. «Le acquisizioni non possono essere valutate soltanto sulla migliore offerta economica: i piani industriali possono essere più o meno tutelanti dell'occupazione e dell'interesse collettivo. Potevano essere discussi prima» spiega il segretario generale della Fiom Toscana Massimo Braccini, che vede in Perini un'occasione per

rivoluzionare l'intero settore della nautica. «Chiediamo da anni di intervenire sull'intero comparto. L'Italia è il primo Paese per produzione di megayacht col 40% del globale, la Toscana ne produce il 25%. Siamo al centro della nautica mondiale, ci sono ripresa, ordini ma il modo di lavorare non va bene. Molti cantieri sono anime vuote con pochissimi addetti, tutto è in mano ad appalti e subappalti. Bisogna tornare ad assunzioni dirette» racconta Braccini, secondo il quale Perini (circa 70 i dipendenti attuali tra le due sedi) aveva «un modello diverso rispetto a questo tipo di gestione, e da qui bisogna ripartire». La Fiom chiede di «vincolare il rilascio delle concessioni demaniali, sul cui suolo si trovano i cantieri, a piani industriali e occupazionali».

In passato The Italian Sea Group e sindacato hanno avuto modo di scontrarsi. Ora l'azienda, cui fanno capo Admiral, Tecnomar e Nca Refit e tra i cui azionisti compaiono Giorgio Armani e l'imprenditore belga Marc Coucke, ha annunciato l'acquisizione parlando di un «traguardo di eccezionale importanza strategica», e di una valorizzazione del marchio che partirà anche dalle conoscenze di un settore nel quale a breve entrerà a far parte uno dei catamarani a vela più grandi del mondo, Art Explora, dal nome della fondazione creata dal suo committente, Frédéric Jousset, imprenditore francese e membro del Cda del Louvre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL CASO

Perini, unica grande a chiudere Adesso pronta alla ripartenza

VIAREGGIO. Se si scorre l'elenco delle aziende che sono fallite nell'anno appena concluso, salta subito agli occhi che c'è stata una sola grande azienda ad aver chiuso i battenti. Il rumore della serranda che si abbassava è stato assordante e ha avuto eco per mesi e mesi. Perini, il fiore all'occhiello della Nautica nostrana, ha avuto proprio nel 2021 il proprio epilogo. Un falli-

mento che ha tenuto con il fiato sospeso centinaia di lavoratori dipendenti e quelli dell'indotto.

La ditta costruttrice delle lussuose vele tuttavia, dopo aver percorso il viale del tramonto, adesso è pronta alla ripartenza dopo una vicenda processuale durata mesi.

The Italian Sea Group, la società di Giovanni Costantino, ha infatti parte di que-

sta rinascita dopo una serie di fortunati eventi: è infatti prima entrata in borsa, ha poi inaugurato nuovi spazi produttivi, assunto nuovi addetti e allargato i propri orizzonti con l'acquisizione del prestigioso marchio viareggino.

L'azienda attraverso la propria controllata al 100 per cento, New Sail Srl ha infatti comprato all'asta per 80 milioni tutto il pacchetto



L'entrata di Perini Navi FOTOD'ARCHIVIO

di Perini. Due le offerte all'apertura delle buste: quella da 47 milioni presentata da "Restart", società che vedeva insieme Sanlorenzo e Gruppo Ferretti per l'acquisizione Perini Navi, e quella di The Italian Sea Group a 48 milioni.

Certo, il passaggio non è ancora completato e manca ancora un capitolo importante della partita. Ad asta avvenuta infatti, resta poi tutto da completare il percorso che dovrà portare la curatela al pagamento dei creditori, tra i quali numerose aziende dell'indotto della vecchia gestione di Perini. Un mondo di piccole aziende che fanno l'eccellenza del settore.

C.B.M.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

Sanlorenzo SX112 motor yacht Another One for sale - Boat International

ANOTHER ONE

Sanlorenzo · 34.14 m · 2021

Delivered in the first weeks of 2022, the Sanlorenzo motor yacht Another One has been listed for sale with Grant Henderson at Burgess.

Another One is a new Sanlorenzo SX112

All images courtesy of Charl Jordaan / Yachting Image / Burgess

Measuring 34.1 metres LOA, Another One can host up to eight guests in four cabins along with five members of crew. She was designed by Zuccon International Project and is RINA-classed.

The new listing provides prospective owners with an opportunity to acquire a brand new and unused SX112 model without the wait of build or delivery times.

Up to eight guests can be hosted in four cabins

The exterior of Another One is defined by a combination of full glass walls, bulwark cut-outs and multiple folding terraces that work to create a seamless connection with the surrounding ocean. A draft of just 1.9 metres allows her to enter shallow waters, making her ideal for cruising in island destinations such as The Bahamas.

Her interiors are finished in minimal, modern style by Lissoni Associati and feature an open plan dining and galley area, a main saloon with sliding glass doors leading to the aft deck and an eye-catching spiral staircase that centrally connects all decks.

Guest cabins, which are all en suite and located on the lower deck, comprise an owner's suite, two double cabins, and a twin cabin.

Covered al fresco dining can be enjoyed on the main deck aft, or on the flybridge, which can also be fully enclosed and climate controlled thanks to a louvered roof and retractable windows and doors.

The beach club boasts fold-down terraces and a gym space

The highlight of Another One is the vast beach club designed in an explorer-yacht style. Boasting a 90 square metre swim platform that can be further expanded with fold-down terraces to port and starboard, moveable furniture can transform this space into an al fresco lounge while the indoor area can function as a fully-equipped gym or a space for a shaded daybed. When underway, the interior of the beach club doubles as tender and crane storage.

The asking price is \$17,900,000.

Powered by four Volvo Penta IPS engines boasting 1,350hp each, Another One can reach a top speed of 23 knots. At a cruising speed of 20 knots, she offers a range of up to 1,600 nautical miles. She is also equipped with zero speed stabilisers.

Lying in the Dominican Republic, Another One is asking \$17,900,000.

More about this yacht

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > New **Sanlorenzo** motor yacht *Another One* now for sale



New **Sanlorenzo** motor yacht *Another One* now for sale

Written by **Francesca Webster**
 27 January 2022 | 10:15 (UTC)



The 34.16-metre **Sanlorenzo** motor yacht *Another One* has joined the market. *Another One, for sale*, was launched in 2021 and belongs to the builder's successful SX112 series.



The yacht for sale, which was designed externally by [Zuccon International Project](#), has the expanded beach club with fold down terraces that have made the model so popular. The beach club is dedicated to life on the later, with a generous swim platform, loungers which can be laid onto the fold-down balconies and a central entertainment area.

DAILY NEWSLETTER

EMAIL

[Sign up](#)

FEATURED COMPANIES

- Mr. Smith Netherlands
- AERE Dockin Solutio United States
- Amels

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



With sliding doors that lead through to a fully fitted gym and relaxation area, this deck also hosts four double guest guests, meaning that guests have direct access to the water and all amenities.





Stairs lead from this zone up to the main deck where the main saloon generously illuminated by floor-to-ceiling windows with central spiral stairwell creating a division between the lounge and dining area.





The motor yacht for sale's modern and minimalistic interior design was conceived by [Lissoni Associati](#) and features accommodation for nine guests between the four staterooms. All staterooms have their own generous ensuite and all come with plenty of storage.





The **Sanlorenzo** yacht for sale is powered by four 1,000 horsepower Volvo Penta engines, as well as zero speed stabilisers.



Another One yacht for sale

EURUSDGBP

Another One
 34.16m 228 GT 2021
 Sanlorenzo

[View](#)

LISTED FOR SALE BY:



Burgess

GET IN TOUCH

- [Email](#)
- [Call](#)
- [Get a call](#)

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

LISSONI ASSOCIATI
Italy



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA / AZIENDE

IMPRESE

Dai cantieri **Sanlorenzo** al Centro Restauri della Venaria Reale: il «lato vero» delle imprese

La passione per l'arte e la bellezza che anima i restauratori del Centro Conservazione Restauro La Venaria Reale; l'artigianalità di chi costruisce gli yacht di lusso dei cantieri navali **Sanlorenzo**. L'ex ceo Silvano Pupella, ora fotografo, immortala la vera anima delle aziende

di Fausta Chiesa



1

Il lato vero delle imprese

La maestria dei restauratori del Centro Conservazione Restauro La Venaria Reale o degli artigiani che pezzo a pezzo costruiscono i componenti degli Yacht di lusso dei Cantieri **Sanlorenzo** (foto). Sono solo alcuni esempi di come uno scatto fotografico possa trasmettere empatia o restare memorabile, mettendo a nudo la vera anima d'impresa attraverso i suoi valori distintivi, le persone che la interpretano e la rappresentano e i momenti di quotidianità che creano senso di appartenenza. Per 30 anni ha fatto il manager in imprese italiane, dal gruppo De Agostini, al Touring Club Italiano, da Mondadori e poi ancora nel 2005 in Utet (De Agostini), prima come direttore commerciale per arrivare a essere ceo. Ma in questa sua prima «carriera» **Silvano Pupella** non ha mai smesso di amare la fotografia, che da qualche anno è diventata il suo nuovo lavoro. Di mestiere racconta le imprese attraverso le immagini, con l'intento di far emergere la vera identità, i veri valori e il Dna delle singole realtà. Scatti fotografici che mettono a nudo l'anima e il dietro le quinte di un'impresa, mostrano le persone che la interpretano e la rappresentano e i momenti di quotidianità che creano senso di appartenenza. «L'identità di un brand - spiega il fotografo

torinese - è fatta di valori, di persone, di storia: riconoscersi attraverso le immagini può essere molto più potente di un racconto, perché fa emergere l'orgoglio, il senso di appartenenza, le competenze insite in chi lavora e rende grande un marchio nel tempo».



2

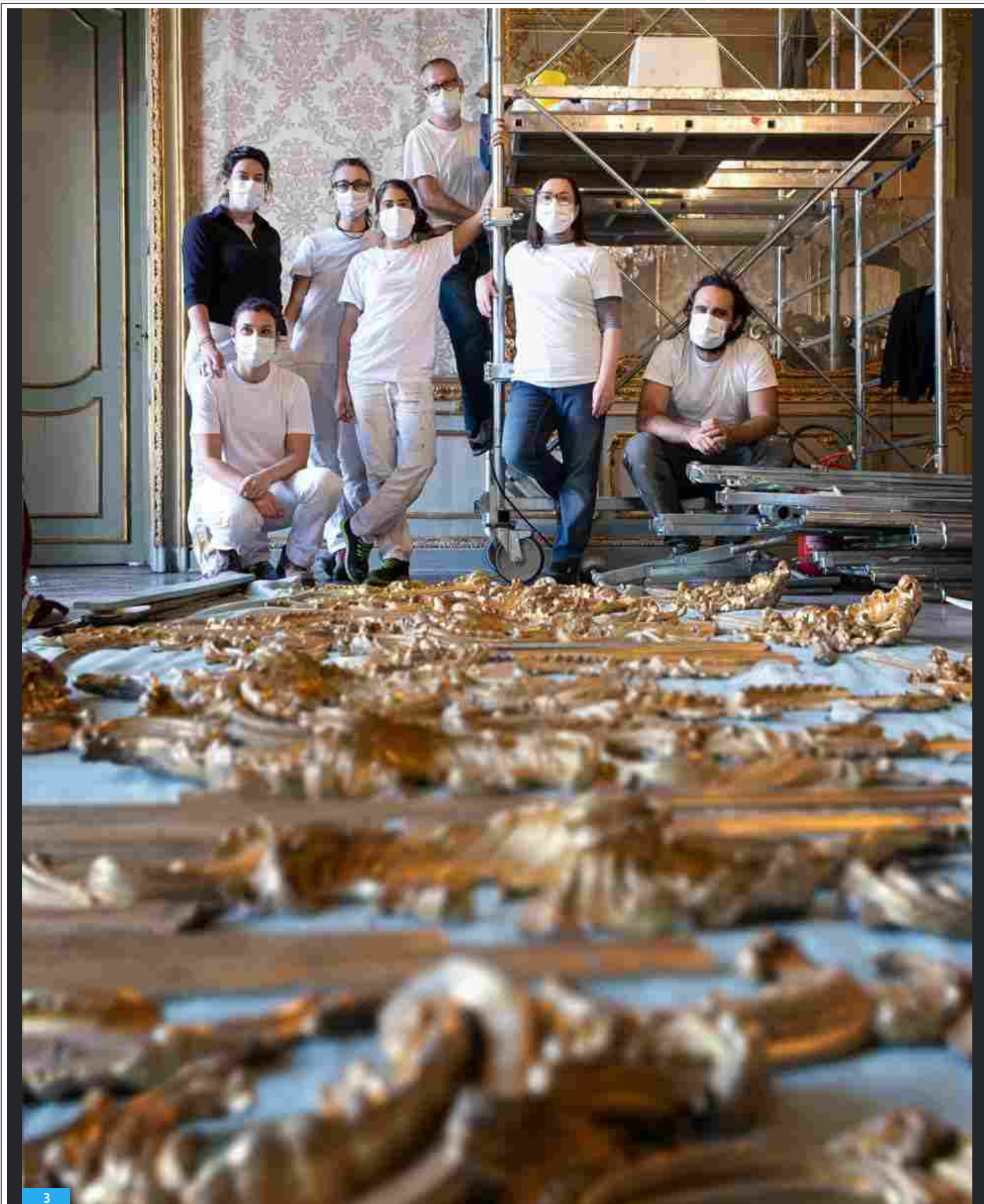
Cantieri Navali **Sanlorenzo**

L'errore di molte aziende? «Omologare la comunicazione in una comfort zone di settore - spiega Silvano Pupella - perché porta alla perdita della personalità autentica del brand e delle sue risorse intangibili, quelle che durano nel tempo: le persone, il lavoro, le relazioni, i valori. Qualche esempio? Se produco gioielli utilizzerò mani perfette e curate, donne bellissime, luci soffuse e fashion; se produco yacht, tramonti sul mare, insenature da sogno, donne in costume che sorseggiano champagne». Nei Cantieri Navali **Sanlorenzo** Pupella ha fotografato la maestria degli artigiani. «Dietro le barche di lusso - spiega - c'è un lavoro artigiano fatto a mano che dura due o tre anni: quella è l'eccellenza».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



3

Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale

La passione per l'arte e la bellezza che spinge le restauratrici e i restauratori del Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale a Torino a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

lavorare fino a tarda sera.



4

Mondadori

Con le sue geometrie eleganti e i suoi raffinati giochi cromatici, Pupella sembra aver inaugurato una formula inedita di story telling d'impresa che, come lui stesso ama dire, «massaggia anche l'Ego».



PAGINA 1 DI 2

PAGINA SUCCESSIVA



LE ULTIME FOTOSTORIE SU CORRIERE.IT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Nel ricordo di
Alessandro
Risolo"

[PRIMO PIANO](#)[NEWS ON BOARD](#)[STORIE SOTTOCOPERTA](#)[A TU PER TU](#)[DIARIO DI BORDO](#)[MARINE STYLE](#)[WINE BOAT](#)[IL RISTONAUTA](#)[NEWS](#)[NEWS ON BOARD](#)

Il Cavalier Perotti passa all'"Azione"

DI CHIARA RISOLO

PUBBLICATO IL: 24 GENNAIO 2022

CONDIVIDI: [f](#) [t](#) [w](#) [in](#)



È per dare un contributo al territorio in cui opera che il numero uno di **Sanlorenzo** entra nell'esecutivo provinciale del partito di **Carlo Calenda** con delega all'economia. La provincia è quella di **La Spezia**, dove ha sede il cantiere di cui **Massimo Perotti** è presidente e amministratore delegato; la politica è quella delle idee portate avanti da **Azione**; i compagni di lavoro gli altri sette rappresentanti del direttivo, quasi tutti espressione del mondo produttivo, nominati dalla segreteria una settimana dopo il congresso costitutivo del partito. Sembra invece esclusa un'intenzione a candidarsi da parte del patron di uno dei maggiori player dell'eccellenza nautica italiana e non solo. **Sanlorenzo** si è infatti riconfermato anche per il 2022 al secondo posto nel **Global Order Book**, il ranking che certifica l'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni sopra i 24 metri di lunghezza, e al **primo come cantiere monobrand al mondo**, consolidando così un trend di crescita costante nel corso degli anni.

MASSIMO PEROTTI NON AVREBBE QUINDI INTENZIONE DI CAMBIARE MESTIERE, ma di impegnarsi, attivamente e con coscienza, per dare un apporto al suo Paese e al territorio in cui produce. Il sostegno al leader di **Azione** è invece legato ad un personale apprezzamento dell'industriale nei confronti di una persona che definisce «seria e preparata, all'altezza di rispondere alle esigenze delle politica». Intanto, in linea con il trend evidenziato dall'analisi del **Global Order Book Running Hot** che sottolinea un forte incremento del portafoglio ordini dei costruttori per gli anni 2022 e 2023, la società con quartier generale ad **Ameiglia (SP) – quotata su Euronext STAR dal 2019** – è supportata da un **backlog record** che copre una parte significativa dei ricavi attesi nel prossimo biennio. (O.D.C)

TAG [Azione](#) [Carlo Calenda](#) [Global Order Book](#) [Massimo Perotti](#) [Sanlorenzo](#)



Ultimi articoli

NEWS ON BOARD
Il Cavalier Perotti passa all'"Azione"
 CHIARA RISOLO -
 24 GENNAIO 2022

WINE BOAT
Animante, la Tramontana è nel calice
 CHIARA RISOLO -
 24 GENNAIO 2022

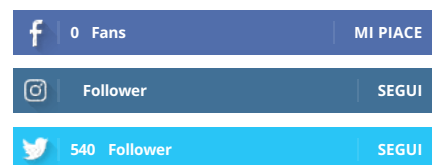
NEWS ON BOARD
E la Superbia si fece finalmente virtù
 CHIARA RISOLO -
 24 GENNAIO 2022

DIARIO DI BORDO
Ciao Lucio, il tuo faro continuerà a illuminare la rotta
 CHIARA RISOLO -
 23 GENNAIO 2022

NEWS ON BOARD
Riva, la leggenda sbarca a Cortina d'Ampezzo
 CHIARA RISOLO -
 21 GENNAIO 2022

NEWS ON BOARD
Heritage 40 Cabin, versatilità Reale
 OLIMPIA DE CASA -
 21 GENNAIO 2022

SEGUICI



Articolo precedente

Animante, la Tramontana è nel calice

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

ELBA NEWS

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

POLITICA

Azione vara l'esecutivo e lancia Alleanza per La Spezia

Tra i membri del consiglio il presidente di **Sanlorenzo**, Massimo Perotti, con delega all'economia. L'idea della forza politica per le amministrative: "Una visione concreta per la città del futuro, alternativa alla destra e alla sinistra e ai loro populismi e sovranismi".





di Redazione

22 Gennaio 2022

14:34

COMMENTA



3 min

STAMPA



A pochi giorni dal congresso, la segreteria di Azione La Spezia ha nominato i membri del consiglio esecutivo. "Gli iscritti scelti sono otto e ben rappresentanti dei valori di Azione", spiegano dalla forza politica. Le consiglio esecutivo troviamo l'imprenditrice **Laura Porcile** (imprenditrice), con delega a turismo e cultura e responsabile degli enti locali e dell'organizzazione; **Adele Palma**, impiegata all'Autorità di sistema portuale, delega alle politiche giovanili e responsabile alla comunicazione; delega alla sanità per l'imprenditore in ambito sanitario **Marcello Boni**; all'economia invece a **Massimo Perotti**, presidente di **Sanlorenzo**; ad **Alberto Confalonieri**, impiegato Leonardo, la delega a transizione ecologica e mobilità; **Alessandro Biggio**, imprenditore, ha la delega alle aree industriali e militari, quindi **Luca Sergiampietri**, lavoratore dipendente e studente di economia, delega alla transizione digitale e l'insegnante **Daniele Raimo**, con delega allo sport.

Fatti congresso ed esecutivo, ecco che Azione lancia la sua proposta per le prossime amministrative: l'Alleanza per La Spezia. "Alleanza per La Spezia – spiega una nota del gruppo – vuole essere un'aggregazione di centro laica, moderata e liberale, con una visione concreta per la Città del futuro, alternativa alla destra e alla sinistra e ai loro populismi e sovranismi e si propone alle forze politiche che si riconoscono in questi valori e in questo progetto.

Cosa avviene oggi, alla base del nostro domani? **Non possiamo che disperarci per quello che vediamo**. Chi ha figli prova angoscia per il loro futuro. La politica e la pubblica amministrazione sono a volte terra di nessuno; terreno, in alcuni casi, di profittatori senza né arte né parte. La serietà, la competenza, l'educazione e la sobrietà sono qualità pressoché estinte. La capacità progettuale è completamente dispersa a qualunque livello: come vogliamo che sia la nostra Città tra dieci, venti e trent'anni? Domande alle quali la classe politica attuale da sola non sa dare risposte perché è unicamente attenta a inseguire l'urgenza del momento alla ricerca del consenso necessario a garantire la sua stessa sopravvivenza; spesso intenta solo a litigare".

"Abbiamo bisogno di una amministrazione comunale in grado di sviluppare il grande potenziale del nostro territorio – prosegue la nota; che sa quali risposte sarebbe in grado di dare la nostra Città in una competizione che dovrebbe vederci protagonisti valorizzando le bellezze e le risorse del nostro territorio. Qualità uniche per le quali non faremmo mai e poi mai cambio con nessuno. Toccherà all'Alleanza per La Spezia il compito di eliminare le incrostazioni lasciateci in eredità dal passato; guardare avanti e vedere il futuro. Toccherà

DELLA STESSA CITTÀ

POLITICA

Azione vara l'esecutivo e lancia Alleanza per La Spezia

Anziani

CNA PENSIONATI

Rincari luce e gas, Pomodoro: "Rischiamo allarme sociale, gli anziani più fragili costretti a tagliare le spese di prima necessità"

QUISQUILIE E MERAVIGLIE

L'ospite indesiderato

di Bappe Meccoli

all'Alleanza per La Spezia il compito di costruire il futuro. Azione ha idee e programmi concreti e questa alleanza ne è la dimostrazione. Li proporremo alle altre forze politiche che faranno questo percorso con noi e ne verificheremo l'attuazione. **Abbiamo la necessità di dare un colpo di reni per superare il qualunquismo, il populismo e il sovranismo che hanno portato ai risultati che sono sotto gli occhi di tutti.** Abbiamo la necessità di smetterla di pensare che 'pubblico' sia un aggettivo negativo e 'privato' sia lo sterco del diavolo. Semplicemente a ognuno il suo ruolo, rifuggendo forme monopoliste o oligopoliste di scarsa trasparenza, con l'unico obiettivo di perseguire la qualità degli investimenti pubblici e privati per rendere la nostra Città più sicura, semplice, sostenibile ed efficiente. Ci dobbiamo prendere la responsabilità del futuro smettendola di delegare la gestione del bene più prezioso – la 'cosa pubblica' – a personaggi ai quali non daremo mai in mano né le chiavi della nostra casa né quelle della nostra bicicletta".





"Cosa non farà Alleanza per La Spezia: non farà promesse roboanti seguite da nessun fatto (l'elenco sarebbe davvero lungo: passerella su Viale Italia; fontana in mare; Piazza del Mercato; tunnel Morin; collegamento con Monesteroli; Spezialand; Felettino; ampliamento Picco; Waterfront; ecc.); non darà sistematicamente la colpa alle amministrazioni precedenti, che se è intollerabile dopo la prima settimana diventa ridicolo se fatto per cinque anni inaugurando opere attivate da altri. **Ecco, questo è il progetto di Azione per le prossime elezioni amministrative** alle quali arriveremo definendo un programma con i nostri alleati e delineando il profilo della persona, che con una squadra di competenti, dovrà realizzarlo Chi verrà dopo di noi non ci giudicherà per i successi personali di qualcuno o per le nostre fortune, ma per le energie che avremo dedicato con questa Alleanza per la nostra Città per costruire una società migliore, con le nostre idee e con i nostri sacrifici", concludono dalla forza politica.



Più informazioni

 [amministrative2022](#)  [La Spezia](#)

■ LEGGI ANCHE

- [menu](#) 
- [Località](#) 
- [servizi](#) 
- [cerca](#) 

La Segreteria di Azione ha nominato i membri del consiglio esecutivo

LA SPEZIA A pochi giorni dal congresso, la Segreteria di Azione ha nominato i membri del consiglio esecutivo. Gli iscritti scelti sono otto e ben rappresentanti dei valori di Azione. Di seguito riportiamo i nomi dei membri della Segreteria e le relative deleghe. Laura Porcile (imprenditrice) con delega al turismo e cultura, responsabile degli enti locali e dell'organizzazione. Adele Palma (Impiegata presso Autorità Portuale) con delega alle politiche giovanili e responsabile alla comunicazione Marcello Boni (Imprenditore in ambito sanitario) con delega alla sanità Massimo Perotti (Imprenditore e Presidente di **Sanlorenzo**) con delega all'economia Alberto Confalonieri (Impiegato presso Leonardo) con delega alla transizione ecologica e mobilità Alessandro Biggio (Imprenditore) con delega alle aree industriali e militari Luca Sergiampietri (lavoratore dipendente e studente di economia) con delega alla transizione digitale Daniele Raimo (Insegnante) con delega allo Sport





Read your copy



Search here...



Simpson Marine records best sales year

SHARE



January 20, 2022 3:09 am

Asia's biggest yacht dealership reveals the figures that made 2021 its best year to date and highlights exciting deliveries in 2022.



Simpson Marine has about 125 staff

Simpson Marine has announced its record sales year to date, with 135 new and pre-owned yachts sold in 2021. The figure represents a 20 per cent increase on 2020, the previous best year for the company that was founded in 1984 by Mike Simpson, who still leads Asia's biggest yacht services company as Managing Director.



Sanlorenzo 52Steel was sold in Southeast Asia

Among its six yacht brands, **Sanlorenzo** was particularly successful last year. Sales included two units of the SD118 soon after the model's premiere at the Cannes Yachting Festival and the yachts are among scheduled deliveries in Asia in 2022. Simpson Marine's sales also included a 52Steel, which is the biggest **Sanlorenzo** sold by the dealer to date and due to launch this summer.



Bluegame BGX70 will arrive in Singapore

Bluegame sales increased, while arrivals in Asia in 2022 include a BGX70 into Singapore in January and a BGX60 toward the end of the year.

Beneteau sales included Antares and Flyer outboard models, while upcoming arrivals include the new flagship Grand Trawler 62 and the Oceanis Yacht 62, the brand's biggest sailing yacht.



A Sanlorenzo SL78 was among charter additions

EDITOR'S PICKS

Simpson Yacht Management welcomed several new yachts into the fleet in 2021 including eight new **Sanlorenzo** yachts in Hong Kong. The Simpson Yacht Care division, which was originally created for absentee boat owners in Thailand and expanded into Malaysia, Indonesia and Singapore, is busier than ever before, with 50 yachts under care by the end of 2021.

EDITOR'S PICKS

www.simpsonmarine.com

www.simpsonyachtcharter.com

SIMPSON MARINE: ASIA'S BIGGEST DEALER JUST GETS BIGGER

Long established as the region's largest dealer, Simpson Marine has already confirmed 2021 is its record sales year. And even with the staff count across seven countries and regions now topping 130, the company founded and still led by Mike Simpson has plans to expand.



EDITOR'S PICKS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



EXPO METEO GUIDA TV SPECIALI - **ABBONATI** **LEGGI IL GIORNALE** **ACCEDI** 1

LA NAZIONE SARZANA

VACCINI SCUOLA DOMANDE COVID BONUS PSICOLOGO MORTE A CUBA AGGREDITA DAL TASSISTA FURTI LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **POLITICA** **ECONOMIA** **CULTURA** **SPETTACOLI** **EDIZIONI** ▾



Cronaca di Sarzana Cosa Fare Sport

Home > Sarzana > Cronaca > **Nuovo Mezzo Per L'Humanitas**

Nuovo mezzo per l'Humanitas

Publicato il **18 gennaio 2022**

Acquistato grazie a donazioni servirà per il trasporto disabili





La pubblica assistenza Humanitas di Romito Magra ha potuto procedere all'acquisto di un nuovo mezzo specificamente attrezzato per il trasporto delle persone disabili grazie a una generosa donazione effettuata dalla società Sanlorenzo che ha uno dei suoi principali cantieri navali non lontano da Arcola, proprio ad Ameglia. L'automedica potrà essere utilizzata dai volontari del sodalizio romitese per fornire un servizio pratico e concreto di assistenza alle famiglie che hanno particolari necessità. Il mezzo è stato consegnato nei giorni scorsi e, a riprova dell'importanza della donazione ricevuta, è entrato fin da subito in piena operatività. Si tratta di un veicolo nuovo di fabbrica, un Fiat Doblò serie 2 Combi Maxi XL con passo lungo e tetto rialzato, attrezzato con cinque posti a sedere. La donazione conferma l'impegno di Sanlorenzo a favore della comunità locale.

© Riproduzione riservata



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

QUANDO FARE IL TAMPONE (sia molecolare sia rapido)
PRONTI
Se asintomatico: dopo almeno 10 giorni di isolamento o 5 senza sintomi. Se asintomatico: dopo 7 giorni di isolamento.
Tampone molecolare o antigenico
Tampone molecolare o antigenico
Dopo almeno 10 giorni di isolamento o 5 senza sintomi. Dopo 7 giorni dall'ultima assunzione.

Quarantena Covid e isolamento: la durata. Quando fare il tampone e dopo quanti giorni

ISOLAMENTO COVID quanto dura e quale tampone fare
ENTRARE IN ISOLAMENTO
Tampone molecolare o antigenico
USCIRE DALL'ISOLAMENTO
Tampone molecolare o antigenico
Seconda dose/quarantena da più di 4 mesi. Seconda dose/quarantena da meno di 4 mesi o 2° dose.

Quarantena Covid se positivo: quanto dura, da che giorno e quali tamponi fare

Le regole della quarantena a scuola
PRIMAARIA
1 tampone molecolare o antigenico
Autosorveglianza + test subito + 1 dopo 5gg
SECONDIRIA (11 e 14 ANNI)
1 tampone molecolare o antigenico
Autosorveglianza + 1 FTD
2 tamponi molecolari o antigenici per 5gg non vaccinati o vaccinati e quanti da 100gg. Vaccinati in autosorveglianza.

Covid, quarantena e Dad a scuola: regole e quando scatta per i contatti dei positivi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

DISTANTI DAD Malfabeti depressi

Covid scuola, presidi: "In Dad una classe su due". Bianchi: "I dati li diamo noi"

CRONACA

Quarantena Covid, positivo cerca di investire un poliziotto per evitare i controlli



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...



ALL



AUTOMOTIVE



FASHION & BEAUTY



DESIGN



GREEN



ART & CULTURE



TECNOLOGIA



EXCELLENCE



NAUTICA



OFFBEAT



GIFT



ALTRI

HOME > "ARTE E RINASCITA: LA COLLEZIONE RIVOLUZIONARIA DI PEGGY GUGGENHEIM"

GENNAIO 18, 2022 - PEGGY GUGGENHEIM

"ARTE E RINASCITA: LA COLLEZIONE RIVOLUZIONARIA DI PEGGY GUGGENHEIM"

Dal 24 gennaio quattro lezioni [#online](#) raccontano il carattere rivoluzionario dell'arte del XX secolo, in attesa dell'apertura della mostra Surrealismo e magia. La modernità incantata.

Il vero artista non è colui che è ispirato, ma colui che ispira gli altri

Salvador Dalí

Venezia, 18 gennaio 2022 - L'anno della [#collezionepeggyguggenheim](#) si apre con un "rivoluzionario" corso [#online](#) di storia dell'arte, "Arte e rinascita: la collezione rivoluzionaria di Peggy Guggenheim", che, partendo dalla storia della mecenate Peggy Guggenheim e della sua celebre collezione, intende stimolare l'ispirazione per cambiare il nostro approccio alla quotidianità, individuale e collettiva. Come?

Nel corso di quattro appuntamenti, a partire da lunedì 24 gennaio, e a seguire 7, 14, 21 febbraio, sempre alle ore 19 su Zoom, quattro storiche dell'arte raccontano il carattere rivoluzionario che ha contraddistinto l'arte del XX secolo, periodo segnato da radicali cambiamenti socio-politici e culturali. Verranno presi in esame gli artisti e i movimenti che stravolsero il significato dell'arte, trovando modi inediti e innovativi di rappresentare la realtà, anche quella interiore. Il corso è riservato ai Soci della Collezione ed è gratuito per i dipendenti delle aziende socie del museo in occasione del 30° anniversario del gruppo Guggenheim Intrapresæ, primo esempio di corporate membership di un museo in Italia, nato nel 1992. Il carattere rivoluzionario ha sempre contraddistinto Peggy Guggenheim e la sua collezione, che diventa

ora, in occasione del corso, punto di partenza per analizzare i cambiamenti estremi rappresentati da movimenti d'avanguardia come Cubismo, Futurismo, Orfismo, Suprematismo, Costruttivismo, De Stijl, Surrealismo, Espressionismo astratto americano, Informale, Arte optical e cinetica e altri ancora. Insieme alle relatrici [#grazinasubelyt](#), Associate Curator del museo, [#giovannabrambilla](#), storica dell'arte e

Responsabile dei Servizi Educativi della GAMeC, Bergamo, [#chiarabertola](#), curatrice presso la Fondazione Querini Stampalia, [#veneziam](#), e [#flaviafrigeri](#), storica dell'arte e Chanel Curator for the Collection presso la National Portrait Gallery, Londra, si parlerà dell'importanza del Surrealismo e della nuova visione del mondo che da esso ne deriva, verranno trattati artisti fondamentali del Novecento e i loro diversi sguardi sulla realtà, si spazierà dall'impatto della XXIV Biennale d'arte in cui Peggy Guggenheim espose la sua collezione, alla nascita dell'Espressionismo astratto americano, movimento artistico assolutamente radicale e rivoluzionario.

Ad aprire il corso, lunedì 24 gennaio, sarà [#grazinasubelyt](#) con "Metafore del cambiamento: il Surrealismo e la nuova visione del mondo", lezione che esplorerà il carattere rivoluzionario del movimento surrealista e delle tematiche surrealiste che si ritrovano nelle opere di Leonora Carrington, Max Ernst, René Magritte, Joan Miró, Méret Oppenheim, per citarne alcuni. L'incontro è propedeutico all'attesissima mostra Surrealismo e magia. La modernità incantata, curata dalla stessa Subelyt, in apertura il 9 aprile, 2022.

I proventi del corso, sotto forma di una liberalità di 50 euro deducibile fiscalmente, sostengono il museo.

È possibile iscriversi anche a corso iniziato e ricevere la registrazione delle lezioni precedenti. Per informazioni è possibile chiamare il numero 041.2405429 o scrivere a membership@guggenheimvenice.it.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

24 gennaio, ore 19

Metafore del cambiamento: il Surrealismo e la nuova visione del mondo

A cura di Grażina Subelytė

7 febbraio, ore 19

Balla, Duchamp, Kandinsky, Mondrian e Picasso: cinque sguardi sulla realtà, dall'oggetto frammentato a quello nascosto

A cura di Giovanna Brambilla

14 febbraio, ore 19

La XXIV Biennale di Peggy Guggenheim e l'arte del dopoguerra a [#veneziam](#). Un possibile racconto internazionale per alcuni artisti italiani

A cura di Chiara Bertola

21 febbraio, ore 19

Geometrie fluide: breve storia dell'Espressionismo astratto americano

A cura di Flavia Frigeri

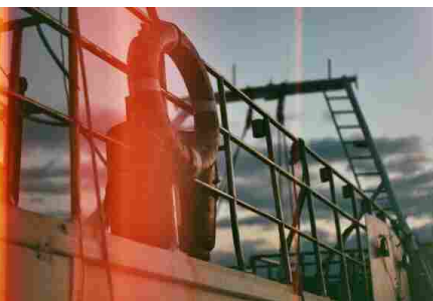
Il programma espositivo della [#collezionepeggyguggenheim](#) è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati alle esposizioni sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Le mostre della [#collezionepeggyguggenheim](#) sono realizzate con il sostegno degli Institutional Patrons, EFG, Lavazza, [Sanlorenzo](#), e le aziende del gruppo Guggenheim Intrapresæ. Radio Italia è radio ufficiale del museo.

Liguria Nautica » Pesca » La pesca commerciale ha bisogno di ricambio generazionale. Al via a La Spezia il primo corso dedicato ai giovanissimi

La pesca commerciale ha bisogno di ricambio generazionale. Al via a La Spezia il primo corso dedicato ai giovanissimi

Prende il via all'I.I.S.S. Einaudi Chiodo della Spezia un corso dedicato alla pesca commerciale ed alle produzioni ittiche. Tra le proposte formative dell'istituto anche un corso da allestitore nautico, in collaborazione con **Sanlorenzo** Yachts

18 Gennaio 2022 | di **Maria Cristina Sabatini**



Liguri popolo di navigatori e gente di mare? Sì, ma i giovani sembrano essere sempre meno interessati ad intraprendere alcuni storici mestieri come la pesca, che con l'acqua salata hanno a che fare. La preoccupazione, quindi, è che in futuro possa venire meno un fisiologico **ricambio generazionale**.

Ecco allora che alla **Spezia**, per cercare di avvicinare i giovanissimi ad un mestiere

sicuramente impegnativo, ma affascinante e a contatto con la natura, l'I.I.S.S. Einaudi Chiodo ha deciso di ampliare la propria offerta formativa istituendo un **corso dedicato alla pesca commerciale ed alle produzioni ittiche**.

Una proposta unica nel suo genere in tutta la **Liguria**, *"voluta fortemente"* - spiega **Emilio Di Felice**,



dirigente scolastico dell'Einaudi Chiado – dall'associazione di categoria per favorire il ricambio generazionale. Si sono infatti accorti che ci sono sempre meno giovani che hanno voglia di intraprendere questo mestiere, che rimane comunque un mestiere bello, a contatto con la natura, che ha anche dei risvolti sull'ecologia e che ha un buon coefficiente di occupazione ma che **era ignorato dai giovani**”.

BLUE ECONOMY: RAGAZZI C'È SPAZIO!

“Un corso – sottolinea Di Felice – che non è indirizzato solo verso la pesca ma verso tutti i mestieri del mare”. Gli studenti, infatti, potranno scegliere di frequentare attività dedicate alla **patente nautica**, al **salvamento** o cimentarsi con lezioni dedicate alla **subacquea** e costruirsi così un bagaglio di opportunità davvero prezioso per il proprio futuro.

Un futuro che, per un giovane che non voglia “navigare” verso altri lidi, ma costruire un domani affacciato sul Golfo dei Poeti, non può prescindere dal mare e dalla ricchezza delle sue professionalità. Dopotutto si sta lavorando per far diventare La Spezia una delle capitali mondiali della nautica, grazie al progetto del “**Miglio Blu**”, con l'obiettivo di realizzare un distretto produttivo della nautica che racchiuda, in poco più di un miglio marino, alcune tra le eccellenze della nautica internazionale: **Sanlorenzo Yacht**, **Cantieri Riva**, **Ferretti Group**, **Baglietto**, solo per citarne alcuni.

ECONOMIA DEL MARE: UN SETTORE IN FORTE CRESCITA MA SERVONO GIOVANI CANDIDATURE VALIDE!

La cantieristica nautica è uno dei pochi settori che, anche durante la pandemia, ha continuato a crescere. Maria Elena **Casentini**, funzionario del Comune della Spezia, in un convegno di presentazione delle nuove proposte formative dell'I.I.S.S. Einaudi Chiado, ha sottolineato come, solo sul territorio spezzino, vi siano previsioni di espansione occupazionale nel biennio 2021-2022 del 21,5% nel comparto della cantieristica navale e del 21% circa nella cantieristica nautica. Eppure, permangono difficoltà nel reperire giovani candidature valide da parte delle aziende.

Per far fronte alla richiesta di addetti specializzati nella costruzione di yacht e di super yacht dei cantieri presenti sul territorio della Spezia (ma non solo), l'Istituto Einaudi Chiado ha attivato, nel 2020, un corso dedicato all'**allestimento nautico** e alla **cantieristica navale**, in collaborazione con **Sanlorenzo Yachts**, per essere davvero connessi con le esigenze del comparto.

“Si tratta di una collaborazione – racconta **Paolo Bertetti** di **Sanlorenzo Yachts** – nata tre anni fa. Dal nostro punto di vista ci rendevamo conto che i ragazzi che uscivano dalle scuole tecniche non avevano una **preparazione specifica** a livello nautico e di conseguenza avevamo chiesto cosa si potesse fare per avvicinarli alla necessità delle aziende”. Da lì alla nascita di un corso dedicato, il passo è stato breve.

In un mondo lavorativo dove riuscire a farsi notare non è di certo scontato, le **professioni del mare** sembrano strizzare l'occhio ai giovanissimi in cerca di un futuro sul proprio territorio.

“Se per un ragazzo di Modena – conclude il dirigente scolastico dell'Einaudi Chiado, Emilio Di Felice – il sogno è andare al professionale di Maranello per lavorare alla Ferrari, è opportuno informare i ragazzi che qui ci sono aziende che sono pari alla Ferrari (del mare), cantieri che hanno un prestigio a livello mondiale. E che c'è spazio!”.

Maria Cristina Sabatini

Argomenti: **Blue Economy**, **Cantieri Sanlorenzo**, **corsi**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

PierLuigi Ausonio: “Dopo le navi militari progettai il mio primo yacht: un dislocante veloce da 37 metri di Codecasa”



Agostino Sommariva: “Ho scoperto la vela grazie alla passione per il mare di mio padre. Ora porto avanti un'attività di oltre 100 anni”



Barbara Amerio: “Navigare riducendo consumi ed emissioni è possibile. E il mercato ci sta dando ragione”



COMMENTI RECENTI

Daniele Bottino

17/01/22 - 15:57

Hyundai Heavy Industries (HHI) Group subsidiary Avikus has entered a memorandum...

in Hyundai presenta la “barca autonoma” al CES di Las Vegas

Daniele

16/01/22 - 21:50

150 cv A del 2021 ottimo motore. Brillante e paco nei consumi..

in I motori fuoribordo Suzuki consumano...

Sestilio Gori

16/01/22 - 19:38

...

in Diario del comandante. Dall'Atlantico...

62S
forma



Inspired by the sea,
shaped by desire



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Homepage > News > Inside Render, nella nautica arriva il 3D iper-realistico

Inside Render, nella nautica arriva il 3D iper-realistico

Aziende



La necessità di customizzazione negli yacht e superyacht apre le porte ad una nuova sfida nella presentazione di progetti e cataloghi: i render iperrealistici

La nautica si affaccia a un nuovo orizzonte del render: un team di artisti del 3D creano interni ed esterni degli yacht in modo

Iscriviti

Iscriviti



nanni
ENERGY IN BLUE

iper-realistico, diventando lo strumento visionario dei cantieri. Con i render iperrealistici vengono realizzate immagini 3D di interior ed exterior design grazie all'unione di una nuova tecnologia innovativa *Inside Instant* e all'utilizzo del Laser Scanner 3D. Questa unione permette di creare modelli accurati con una precisione di 1/10 di millimetro, ottenendo così il dettaglio degli arredi, le morbidezze degli imbottiti, e immagini con una qualità grafica tale da oltrepassare il confine tra realistico e reale.



Un team di progettazione specializzato nel campo è lo studio mantovano Inside Render, che per far fronte a questa crescente tendenza verso la personalizzazione e l'unicità del design lavora ai progetti di renderizzazione ottenendo immagini digitali di grande impatto visivo ed emotivo, che si distinguono per la definizione dei dettagli, e per la qualità iper-realistica delle immagini, facendo vivere un'esperienza coinvolgente all'osservatore.

“Per noi il lavoro è business to business, i nostri interlocutori sono i cantieri, designer e progettisti, ma in realtà lavoriamo sempre nell'ottica dell'armatore finale”, spiega **Cristian Aiselli**, Ceo di Inside Render. *“Gli impieghi di questo tipo di render di altissimo livello sono molteplici: possono essere usati dai cantieri per la realizzazione del materiale editoriale, come è successo con il cantiere **Sanlorenzo**, ma forniamo anche l'assistenza agli studi di design e progettazione, che coadiuviamo nella renderizzazione dei progetti, come è successo ad esempio di recente con **Centrostiledesign**, con il quale abbiamo lavorato alla realizzazione del video di **Future-E**, il natante ecostenibile”.*

Il render iper-realistico è diventato un potentissimo strumento di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

comunicazione: la prospettiva di uno sguardo effettivo sul proprio prossimo yacht ha inevitabilmente alzato l'asticella delle aspettative dell'armatore che auspica di vedere il risultato delle proprie scelte prima che queste vengano concretizzate.

La peculiarità principale di questa nuova tecnologia Inside Instant, oltre all'estrema precisione dei dettagli, è quella di poter presentare all'armatore la vera immagine del risultato finale dello yacht, offrendo inoltre la possibilità di condividere con l'armatore stesso le eventuali modifiche e di poter visualizzare in tempo reale, grazie ad una piattaforma dedicata, colori, cambio di arredi e finiture al momento della progettazione, rappresentando oltremodo l'aspetto reale futuro dello yacht. "Un lavoro che opera nella dimensione di metaverso parallelo alla vita fisica e dove il confine tra realtà e progettazione è labile. Il design dell'immagine digitale è così verosimile, che si oltrepassa il confine tra cosa è tangibile e cosa ancora non lo è", conclude il Ceo dell'**azienda** specializzata nel rendering 3D Cristian Aiselli.

(Inside Render, nella nautica arriva il 3D iper-realistico - Barchemagazine.com - Gennaio 2022)

FINANZIAMENTO AGOS - TASSO ZERO

LA PERFORMANCE NON È
MAI STATA COSÌ CONVENIENTE

SCOPRI DI PIÙ



BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Leggi ancora](#)

Sanlorenzo cresce ancora: acquistato un'area di 7mila metri quadri dal Comune per 1,5 milioni di euro

La fame di spazi di **Sanlorenzo** non finisce. Lazienda di Ameglia, seconda produttrice di megayacht al mondo, ha recentemente messo a segno un ulteriore ampliamento nell'area di Pagliari, dove è già presente con gli asset degli ex Cantieri San Marco, aggiudicandosi un immobile in una recente asta pubblica bandita dal Comune della Spezia Città della Spezia Copyright © - 2022 - Editore: Liguria News S.r.l - P.I. 01383400114 Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04. Testata associata ANSO Direttore responsabile: Fabio Lugarini





MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP

Cerca



» NEWS » VARIE

SANLORENZO E SIEMENS ENERGY PER LE FUEL CELL

L'accordo permetterà di sviluppare tecnologie inedite finalizzate a ridurre l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino.



Sanlorenzo ha sottoscritto con Siemens Energy un accordo in esclusiva per lo sviluppo di soluzioni a Fuel Cell (celle a combustibile) per yacht da 24 a 80 metri e due contratti di sviluppo ed acquisto di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi.

L'accordo, si legge nel comunicato, permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale.

La società spiega che la collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo; sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su

[Le ultime prove](#)

elegante e concreta

22 January 2021

Test Hallberg-Rassy 40C: come naviga, pregi e difetti

19 January 2021

Test Sasga Menorquin 54, il calore del legno

22 December 2020

Test Franchini Mia 63, come la vuoi tu

18 December 2020

[Le ultime gallery](#)

modelli di yacht oltre i 50 metri; e infine sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri. (Foto archivio **Sanlorenzo**)

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO | SIEMENS ENERGY |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vela·MOTORE

Velaemotore.it - Quotidiano di informazione Reg. Trib. di Milano n.140 in data 03.03.2003 anche iscritto al ROC al n.60021
Sportcom S.r.l. - PARTITA IVA 00937150159 - EMAIL: info@sport-com.it - Privacy

Network Sportcom

Automobilismo - Automobilismo d'Epoca - Ciclismo.it - Motociclismo - Motociclismo d'Epoca - Motociclismo Fuoristrada - Vela e Motore - La Barca per Tutti - Barche da Sogno - Il Tennis Italiano - Super Wheels

Riviste in concessione

Cyclist - evo





LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto



CITTÀ DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24
Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

NON SOLO LAVORO

A Romito un nuovo mezzo per trasporto disabili, dono di **Sanlorenzo Yachts**

Si tratta di un Fiat Doblò serie 2 Combi Maxi XL con passo lungo e tetto rialzato, già consegnato alla Pubblica Assistenza Humanitas.





Comunicato

Stampa

13 Gennaio 2022

10:51

COMMENTA



1 min

STAMPA



Un nuovo mezzo per il trasporto disabili per la Pubblica Assistenza Humanitas di Romito Magra. L'acquisto del veicolo è stato possibile grazie ad una donazione di **Sanlorenzo**. L'automedica, in uso ai volontari della struttura, sarà in grado di fornire un servizio pratico e concreto di assistenza alle famiglie con particolari necessità. Il mezzo è stato appena consegnato ed è entrato fin da subito in piena operatività. Si tratta di un veicolo nuovo di fabbrica, Fiat Doblò serie 2 Combi Maxi XL con passo lungo e tetto rialzato, attrezzato con cinque posti a sedere.

Una nuova donazione che riconferma l'impegno di **Sanlorenzo**, da sempre attenta non solo alla tutela dei propri dipendenti, per i quali aveva predisposto l'apertura del centro vaccinale "**Sanlorenzo** Hub" allestito ad Ameglia ed il conseguente avvio della campagna di vaccinazione contro il Covid-19, ma anche al benessere della comunità. Tra le attività più recenti, nel 2020 **Sanlorenzo** ha supportato l'Ospedale Sant'Andrea di La Spezia con una raccolta fondi per fronteggiare le prime necessità della struttura durante l'emergenza sanitaria.

"I valori umani e sociali che da sempre caratterizzano **Sanlorenzo** ci portano ad essere fortemente presenti sul territorio in cui affondano le radici del nostro cantiere. Siamo infatti convinti che il benessere di una comunità e l'impegno nei confronti dei cittadini più in difficoltà siano valori imprescindibili." Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**



Più informazioni

📍 Sarzana - Val di Magra

DELLA STESSA CITTÀ



NON SOLO LAVORO

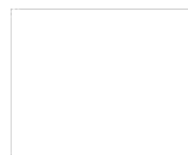
A Romito un nuovo mezzo per trasporto disabili, dono di Sanlorenzo Yachts

Umberto Galazzo

"GRAZIE A DIPENDENTI E AMMINISTRATORI"

Galazzo a cento giorni dall'insediamento: "La prima emergenza è stata quella del personale"

di Benedetto Marchese



SALICETI

Digestore, stamani al Tar due ore di discussione

di Niccolò Re

menu ▾

Località ▾

servizi ▾

cerca 🔍

seguici su

[f](#) seguici su facebook

[t](#) seguici su twitter

[i](#) seguici su instagram

[y](#) seguici su youtube

[t](#) seguici su telegram

[f](#) feed rss

accedi

Superyacht italiani boom: The Italian Sea Group, che colpo

Superyacht italiani boom: The Italian Sea Group, che colpo 7 minuti fa
Home Economia e Imprese Superyacht italiani boom: The Italian Sea Group, che colpo

Condividi

Superyacht italiani boom: The Italian Sea Group, che colpo

13 Gennaio 2022, 14:55

| di Ugo Bertone | 0

Continua il momento magico della nautica italiana - Vendita milionaria per The Italian Sea Group

L'ultimo colpo lo ha messo a segno The Italian Sea Group, società quotata dallo scorso maggio a Milano, che opera con più marchi storici, tra cui Admiral, specializzata nella produzione di yacht oltre i 50 metri. Dal suo cantiere, nel 2023, uscirà un nuovo 55 metri già venduto a un fortunato armatore rappresentato da un nome di peso della nautica, il francese Jean Claude Carme. Più che una barca, una specie di Eden sul mare che. Tra l'altro, offrirà ai fortunati ospiti "un generoso Sun deck aperto, sei cabine di cui una armatoriale, una Vip, quattro cabine guest e due doppie, per garantire spazi a tutti gli ospiti a bordo e agli 11 membri dell'equipaggio". E, tanto per non farsi mancare nulla, una zona beach club unica con alte pareti laterali vetrate e un'enorme piattaforma per prendere il sole, vasca Jacuzzi compresa.

Un colpo tutt'altro che isolato in un anno d'oro per la nautica italiana. Nei cantieri della Penisola si respira aria di record. Vale per il gruppo **Ferretti**, una specie di Ferrari del mare che, dopo aver chiuso il 2022 con 200 barche consegnate, inizia l'anno con un portafoglio che copre l'intera attività fino a 2023 inoltrato. Per la soddisfazione dei proprietari cinesi che hanno messo in cantiere la quotazione del gruppo alla Borsa di Hong Kong. Vale per l'altra matricola del 2021, **San Lorenzo**, altro cantiere leader a livello mondiale per le barche oltre i 30 metri. In attesa dei saloni di primavera, primo fra tutti Cannes, si può parlare di un successo straordinario della nautica di casa nostra, capace di abbattere lo straordinario record dell'anno scorso: l'Italia, secondo i dati della fondazione Symbola, si è affermata come leader per saldo commerciale con più di 2,2 miliardi di dollari davanti a Regno Unito, Olanda e tutti gli altri. La nautica di casa nostra si era aggiudicata il 49,6 per cento degli ordini di superyacht (oltre 24 metri) con 407 pezzi in costruzione su 821 a livello globale.

Una serie di primati che promette di ripetersi. La vendita dell'ultimo superyacht permette comunque al ceo di Italian Sea Group, Giovanni Costantino, di festeggiare nel migliore dei modi un anno fortunato, coronato dall'affermazione nell'asta di fine dicembre per l'aggiudicazione dei cantieri **Perini**: 80 milioni di euro per battere la concorrenza della Joint Venture, chiamata Restart, stipulata fra **Sanlorenzo** e **Ferretti**. "Il prezzo finale - commenta il broker Intermonte - frutto di una concorrenza molto serrata, testimonia la rilevanza strategica e la qualità di questi asset, fattore importante in tempi come questi, caratterizzati da un'enorme domanda di mercato, unita ad una carenza di capacità produttiva". Per quanto non sia stato reso noto il prezzo dell'ultimo deal, si sa che a dicembre uno yacht simile era stato venduto per circa 30 milioni di euro, evidenziando un'evoluzione di prezzo significativa rispetto al 2020 quando il M/Y Geco, un superyacht di 55 mt di lunghezza era stato venduto a circa 20 milioni.

La corsa della domanda, che è ampiamente risalita dai valori del 2008/09 (crisi Lehman), si riflette sui prezzi di vendita, consentendo all'industria di cancellare gli anni più bui. La barca va, insomma. Non c'è inflazione o pandemia che freni la corsa dei superyacht, i gioielli sul mare che sempre più rappresentano la risposta dei super-ricchi ai vincoli che il Covid-19 ha imposto alla vita sociale delle metropoli. Può essere questa una chiave di lettura del miracolo della nautica che, mese dopo mese, prende quota nei cantieri del "made in Italy", gli assoluti protagonisti di un fenomeno che coinvolge più eccellenze di casa nostra, dal design all'abilità degli artigiani, all'eccellenza delle soluzioni tecnologiche.

Ugo Bertone

Torinese, classe 1953. Giornalista di lungo corso prima al Sole 24 Ore, poi alla Stampa (come caporedattore centrale e come responsabile della sede di Milano), già direttore di "Borsa e Finanza". Ha diretto per cinque anni le attività editoriali dell'associazione italiana degli analisti finanziari. Collabora con il Foglio, Libero e Arbitr.

Potrebbe interessarti anche...



RR1

Robb Report

SUBSCRIBE

☰ CARS YACHTS AVIATION WATCHES STYLE HOME FOOD & DRINK TRAVEL 🔍

MOTORS / MARINE

JANUARY 7, 2022

Boat of the Week: This New 96-Foot Sanlorenzo Yacht Was Built for the Ultimate Homecoming

The SD96 arrives in grand style to the owner's Miami Beach home, with a fireboat in front spraying water jets and band playing on the dock.

By MICHAEL VERDON

f t in ✉ +

ADVERTISEMENT

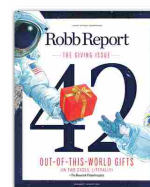


Courtesy Michael Verdon

Most yacht owners do their best to stay out of the limelight, but Jorge Garcia actually had a fireboat precede his new Sanlorenzo SD96 *Legacy* to his Miami Beach home recently, with sirens blaring and water cannons shooting jets of water 30 feet into the air. A serial boat owner, Garcia's goal was to create a grand entrance for the boat in front of his family and friends. It was also a housewarming party of sorts, with a band and dinner, since Garcia had only recently purchased the waterfront home, with its 100-foot-long dock.

ADVERTISEMENT

GET THE MAGAZINE!



Subscribe today & save up to 63%! Plus, get digital edition access and a free tote bag.

SUBSCRIBE TODAY!

LATEST GALLERIES IN MARINE

The Miami businessman is no ordinary South Florida boat owner. His family emigrated from Cuba around 1980, with nothing but their clothes. Garcia remembers his parents cleaning hotel rooms in South Beach to make enough money for food after their arrival. Through a combination of grit and foresight, he built up a network of medical offices with bilingual doctors around central Florida. He recently sold the business and decided to step back and enjoy life with *Legacy*.

The new **Sanlorenzo** was a step up for Garcia, who had owned a series of ever-larger boats since the time he stayed on a friend's 88-footer 15 years earlier. He was smitten. "I went on board and they had crew with uniforms standing there to greet us," he told *Robb Report*. "It was the first time I'd been on a boat that size and I was so excited I couldn't sleep that night. I told myself I have to get one someday."



MARINA From Miami to Montenegro: 7 Epic Home Marinas Where You Can Dock Your Yacht



LURSEN 7 Bold New Superyacht Concepts We Want to See on the Water

ADVERTISEMENT

The main salon connects directly to the cockpit for a seamless social area. Note the operative color: White.

Courtesy **Sanlorenzo** Yachts

"One" turned out to be a half-dozen, starting with 29-foot cruiser with a single engine, followed a few years later by a Sea Ray 34 Sundancer, a 50-foot Beneteau cruiser and 67-foot Prestige motoryacht. "I'd never had a boat with a flybridge

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

before. 'Now, I have two floors, and can get plenty of fresh air and use the barbecue,' he says. 'It was amazing.'"

Two years ago, he purchased a **Sanlorenzo** 88SX with a large beach club on the back. He named it *Dynasty* and used it for cruising around Biscayne Bay and the Keys.

Then came the much larger and more voluminous *Legacy*, which has three decks. Garcia and his partner Cesar worked closely with **Sanlorenzo's** design team on a style-heavy customization. That involved knocking down non-structural bulkheads to create more open space, while adding a glass wall along the stairway to the lower deck. It meant adding a Jacuzzi to the forward section of the flybridge so Garcia and his guests would have an exceptional view forward. Instead of formal dining room, he opted for a dining table for 10 and bar on the cockpit so that large groups could dine alfresco. For the interior, there are white leather panels on the ceiling in the main salon and master suite.

ADVERTISEMENT

Full-beam main suite.
Courtesy [Sanlorenzo](#) Yachts

All the décor, down to the main-suite drawer knobs, came from the top of [Sanlorenzo's](#) options list. It's easily the most customized SD96 the Italian yard has built.

Since Garcia plans to use the boat for extended cruising, *Legacy* also has extra refrigerators, icemakers and wine coolers. The upgrades also include two super-sized watermakers to supply the five heads and eight showers on the boat. He also went with the upgraded 1300 hp MAN diesels for extending its range and increasing the top speed to 17 knots, as well as adding more electronics to the pilothouse.

A hands-on owner, Garcia went through every option on the list, from the salon to the engine room, to gain an understanding of how each component might impact life on board. "It's a much more complicated boat than anything I've ever owned," he says.

Jorge Garcia (right) and his partner Cesar celebrate the arrival of the SD96.
Courtesy Michael Verdon

The flybridge with Jacuzzi was the second outdoor social area, a bit more intimate than the main salon/cockpit on the deck below. “I like to have some of the entertaining areas outside, while also having more formal areas like the salon where you can sit down and have a conversation in the air conditioning,” says Garcia.

The interior is all light colors—often white—that gives it a spartan, contemporary feel. (Garcia warned his guests at the party to avoid sitting down or touching anything on the new yacht since he hadn’t had the chance yet to use it.) The boat has four staterooms, including a full-beam main, and quarters for five crew.

Unlike most owners who may spend a week or two on their yachts each year, Garcia plans to use his. The shakedown cruise this spring will be five or six weeks, departing Miami to the Dominican Republic, then heading south to Puerto Rico, before heading for the BVI, St. Martin’s and St. Barth’s.

The dining area connected to the cockpit on the upper deck.
Courtesy [Sanlorenzo](#) Yachts

Bernardo and Martina Zuccon of Rome-based Zuccon International designed the SD-96 for livability. “The world of small ships like these are complex because their owners live at sea for long periods of time,” Bernardo told *Robb Report*. “They often can’t be satisfied by yachts of the same size, but of different types. We had to rewrite the design rules on this to satisfy their demands for volume and multi-functionality.”

ADVERTISEMENT

Despite its mission as a liveaboard cruiser, the brother-and-sister design team made sure the SD-96 had the contemporary [Sanlorenzo](#) look, with plenty of glass along the main deck and on the flybridge.

Will *Legacy* be his last boat? Garcia plans to enjoy the SD96 for

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

now, possibly cruising the Med after his Caribbean trip. But he also notes that the house beside his recently came up for sale, so he purchased it. "That will give us 200 feet of dock space," he says.

RELATED STORIES

- This New All-Electric Mercedes-Benz EQV Camper Is Ready for Your Emissions-Free Road Trip
- Chevy's All-Electric Silverado Pickup Is Here: Everything We Know
- 120 C8 Corvettes Damaged by the Kentucky Tornado Will Be Demolished

READ MORE ON: [SANLORENZO](#) YACHTS

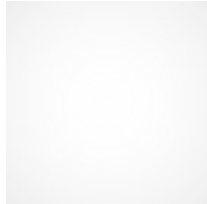
Like this article? Get the Robb Report newsletter for similar stories delivered straight to your inbox.

SIGN UP

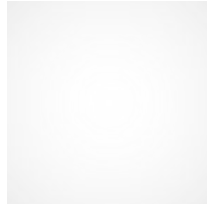
MORE MARINE



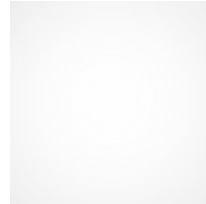
This 165-Foot Catamaran Yacht Concept Was Designed to Prevent Seasickness



This Bonkers Foiling Kite-Pod Aims to Smash the Sailing Speed Record



Boat of the Week: This Insane Jet-Powered Superyacht Has an Interior So Ornate It Would Make Liberace Blush



This 131-Foot Solar-Powered Catamaran Concept Can Cruise Without Stopping for 3 Weeks

MORE FROM OUR BRANDS

FTSE MIB **-1,65%** FTSE IT All Share **-1,58%** CAC 40 **-1,62%** DAX 40 **-1,54%** FTSE 100 **-1%** Dow Jones **-0,5%** NASDAQ **-0,35%** Spread BTP-Bund **138,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

14:41 Usa: deficit bilancia commerciale novembre +19,4% a 80,2 mld \$, meglio

14:37 Usa: nuove richieste sussidi disoccupazione +7.000 a 207.000,

14:06 *** Germania: inflazione +0,5% a dicembre, + 5,3 tendenziale,

12:38 Borsa: l'Europa resta in rosso ma riduce cali, corre il petrolio



MADE IN ITALY



Cantieri, vacanze, «Salone»: la nautica rende grande la Liguria



di Antonio Macaluso | 06 gen 2022



LEGGI DI BILANCIO 2022

La Manovra è legge. Tutte le misure: superbonus, nuova Irpef, pensioni, mobili e tv

IL NUOVO WELFARE

Assegno unico figli, domande da gennaio. A chi spetta, come funziona: regole e importi

LE AGEVOLAZIONI NEL 2022

Bonus casa, tutto quello che c'è da sapere sugli incentivi approvati in Manovra

10.000

Bonus mobili, 10 mila euro (anche per elettrodomestici) per tutto il 2022: come fare

Il riflesso è condizionato: pensare alla Liguria porta dritti verso il mare in ogni sua declinazione. E non potrebbe essere altrimenti, per una regione che occupa 350 chilometri dei quasi 8 mila di coste del nostro Paese, che contano 285 porti e 2.090 accosti per un totale di quasi 163 mila posti barca di cui 67.983 nei porti turistici, 44.805 in approdo e 49.667 punti di ormeggio. **Su questa offerta, la Liguria fa la parte del leone, a cominciare da Genova che offre il 34,9% del totale regionale (8.041, di cui 3.241 in porti turistici, 2.596 approdi e 2.204 punti di ormeggio), seguita dalla Spezia con il 27,4% (6.332, di cui 1.180 porti turistici, 1.208 approdi, 3.944 punti di ormeggio), da Savona con il 19,7% (4.552 posti barca nel complesso di cui 3.556 in porti turistici, 2.596 in approdi, 2.204 in punti di ormeggio) e da Imperia con il 18% dei posti barca della regione (4.143, di cui 2.412 in porti turistici, 1.667 in approdi e 64 in punti di**

CORRIERE TV



Tutti i bonus della manovra

ormeggio).

Punti di forza

La nautica è per la Liguria un polmone economico in continua espansione, traino e riflesso nello stesso tempo di un trend nazionale che vede questo settore come uno dei gioielli del made in Italy. Gli oltre 3 mila stabilimenti (3.185) che operano in tutta la penisola rendono infatti questo settore il più grande nell'intero continente europeo. Un sistema solido, competitivo e che produce un fatturato globale di circa 5 miliardi di euro, di cui 1,64 nel mercato interno, e conta quasi 24 mila addetti diretti, che salgono a oltre 180 mila considerando la filiera. **Numeri che garantiscono al nostro Paese il secondo posto al mondo come produttore di unità da diporto**, con la leadership assoluta nei segmenti super yacht (cioè imbarcazioni oltre i 24 metri), Rib (unità pneumatiche) di grandi dimensioni, accessori ed equipaggiamenti nautici.

Le barche approdano in Liguria e per molte si tratta di un ritorno, essendo state prodotte in qualcuno dei tanti cantieri che hanno i loro punti di forza a Genova e La Spezia. Tornano perché ormeggiate stabilmente o per essere riparate, mantenute, rigenerate. **Nell'area del capoluogo il fatturato della cantieristica supera abbondantemente i cento milioni di euro, mentre La Spezia va addirittura oltre i 400 milioni.** Tra i tanti nomi simbolo dell'eccellenza italiana del settore basta ricordare **Sanlorenzo, Baglietto**, Tankoa, Otam. La Liguria nel suo complesso fa peraltro parte di quel distretto tirrenico che produce oltre il 53% del fatturato totale del settore. Genova si colloca inoltre al primo posto in Italia nel settore delle riparazioni, con La Spezia che segue al terzo posto.

CONSUMI

Msc Crociere, solo vaccinati e con tampone negativo a bordo delle navi

di Redazione Economia



Nel complesso, la Liguria è la quarta regione italiana per valore aggiunto della filiera nautica in termini di fatturato e seconda per quota percentuale sul totale del valore aggiunto regionale. La Liguria è inoltre la quarta regione per numero di addetti della filiera nautica e prima per quota percentuale sul totale degli addetti regionali. Non è dunque un caso che proprio Genova sia la sede di Confindustria Nautica, che dal 1967 rappresenta le imprese della nautica da diporto, opera per lo sviluppo del settore nautico, promuove la cultura del mare e lo sviluppo del turismo nautico in Italia. Confindustria Nautica è strutturata in nove assemblee di settore: Navi da diporto oltre 24 metri, natanti e imbarcazioni a motore fino a 24 metri, unità a vela, unità pneumatiche, motori, accessori, turismo nautico, porti e servizi dedicati, reti di vendita e assistenza, aziende di locazione e noleggio.

E non è un caso che da oltre 60 anni Genova ospiti il Salone nautico che si è ormai imposto come il più importante del Mediterraneo e che continua a svilupparsi. Nel 2023, peraltro, con la conclusione degli imponenti interventi che stanno ridisegnando l'intera area fieristica, inglobandola ancor più nella città e arricchendola di servizi



Volantino Br che rivendicava il sequestro di Aldo Moro, all'asta vale già 7 mila euro

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén



Il «mito» dell'Hotel Danieli di Venezia entra nella squadra Four Seasons

di Federico De Rosa



Cantieri, vacanze, «Salone»: la nautica rende grande la Liguria

di Antonio Macaluso

■ Dai mega yacht alla piccola navigazione: i gioielli del made in Italy al Salone Nautico di Genova



Il Metaverso a Milano all'Arco della Pace: l'arte digitale della startup Reasoned Art

di ogni tipo, il Salone sarà in grado di catalizzare ancor più il mondo del mare nella sua totalità e Genova sarà sempre più capitale della nautica.

NAUTICA

Msc Crociere battezza Seashore, la nave più grande costruita in Italia

di Antonio Macaluso



Fattore «t»

Ma non è finita perché non bisogna dimenticare un'altra voce importante del sistema che lega il sistema operativo e portuale della regione a quello più generale del turismo: la crocieristica. Secondo Italian Cruise Watch, nel 2019 (si tratta dei dati più aggiornati e significati, tenuto conto dell'impatto del Covid) **sono stati oltre tre milioni i passeggeri delle grandi compagnie di crociera a sbarcare sulle banchine dei terminal di Savona, Genova, La Spezia e negli scali di Portovenere, Santa Margherita e Portofino.** Con questi numeri la Liguria è ormai la prima regione italiana per numero di croceristi. Un movimento turistico sempre più importante, che aiuta il commercio e manda l'immagine della destinazione Liguria in tutto il mondo. Secondo le previsioni di tutti gli operatori del settore la presenza dei croceristi nelle riviere liguri sarà sempre più stabile e aumenterà nel tempo, grazie agli investimenti che compagnie e autorità portuali stanno facendo sulle banchine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)
[SCRIVI](#)

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA >

MADE IN ITALY

Cantieri, vacanze, «Salone»: la nautica rende grande la Liguria

di Antonio Macaluso

COVID

Green pass base per i negozi, no dei commercianti a verifiche ovunque

di Redazione Economia

CONTAINER

Msc supera Maersk: storico sorpasso nel trasporto container su mare

di Redazione Economia

di Fabrizio Massaro



Hawaii, troppi turisti: un freno e severe regole di sostenibilità per l'industria delle vacanze

di Valeria Sforzini



Superyacht Regatta 2022, il nuovo Title Sponsor è Giorgio Armani

di Antonio Macaluso



David Bowie, gli eredi vendono l'intero catalogo per oltre 250 milioni

di Redazione Economia



The best superyacht terraces and balconies on board - Boat International

Reports

The best superyacht terraces and balconies on board

Designers are always looking for ways to bring the outside in on board superyachts. Check out the best balconies and terraces found on the coolest superyachts and how they are seamlessly integrated into the exterior design, starting with Amels' Volpini 2 ...

Volpini 2

Credit: Jeff Brown

The vast 90m² owner's suite on board 57.7 metre Amels superyacht Volpini 2 is equipped with a fold-out terrace on the starboard side for an intimate spot to take in the views while allowing the ocean breeze to rush into the cabin.

The terrace can deploy in just a few minutes at the touch of a button, with the stainless steel and rope railings stored in a nearby cupboard while underway. The space can fit two chairs and a table for drinks or a light meal.

More about this yacht

Cloud 9

Credit: Guillaume Plisson / Davide Lovatti

Launched in 2021 with a design that is focused on long-term cruising, **Sanlorenzo's** 61.5 metre Cloud 9 offers a number of secluded spots for owners and guests to retreat and relax while on board.

In particular, the owners wanted a totally private terrace, which is precisely what they got. Accessible only through the large owner's suite, the terrace features its own sunbathing area and spa pool.

More about this yacht

Sanlorenzo. 61.5 m . 12 guests . Price from \$525,000 p/w

CeFeA

Credit: Guillaume Plisson for Solaris Yachts

A sailor since childhood, CeFeA 's owner knew what he was looking for from the design and took a "hands on" approach when helping style the 34 metre superyacht with Solaris .

CeFeA's private terrace aft is accessible only through the large sliding windows of the master's suite. This allows the owner to enjoy complete privacy as well as undisturbed access to his cabin.

More about this yacht

Solaris Yachts 33.77 m . 2020

Yachts for sale

Solaris Yachts . 33.77 m . 9 guests . ?22,900,000

Tatiana

Credit: Eray Altay

Bilgin Yachts ' 80 metre flagship is the result of a long-standing collaboration by the owner and the family-run Turkish shipyard. The statesman-like interior was designed by H2 Yacht Design , with the aim to provide a space for board meetings and special conferences.

The owner enjoys a private top-deck terrace, which they enter through sliding doors from the large suite. Tatiana also features two more side terraces, which unfold when the yacht is anchored.

More about this yacht

Bilgin Yachts 80 m . 2021

Club M

Credit: Paolo Petrignani

Club M features a folding terrace that emerges from one of the cabins, the quirky design penned by exterior designer Horacio Bozzo and interior designer, Achille Salvagni . This is all in step with the owner's wish for seclusion. "My wife and I cherish our privacy," he says, which was one of the primary driving factors in the design of the superyacht.

More about this yacht

GRAND SOLEIL
YACHTS

SAILING STORIES. PURE PERFORMANCE.

COPPA AMERICA



ABBONAMENTI

LOGIN

SVN solovela.net

SVN solovela.net

lunedì 3 gennaio 2022

SAILING STORIES.
PURE PERFORMANCE.

NOTIZIE RIVISTA GUIDE DI VELA BARCHE VIDEO ACCESSORI USATO CHARTER PORTI LIBRI RICETTE

Ultime Notizie

(Cronaca) Razzi a capodanno: usarli per scopi diversi dalla richiesta di soccorso è un reato

SVN solovela.net / Notizie / Cronaca / Perini è salva: la compra The Italian Sea Group

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI



Come si ormeggia una barca a vela



Quanto costa una vacanza in barca a vela in Mediterraneo



A Caorle una pista da sci sul mare



Razzi a capodanno: usarli per scopi diversi dalla richiesta di soccorso è un reato



Infiniti 52: la barca da regata con i foil



Perini Navi: c'è un'offerta di 47 milioni e spunta anche Larry Ellison



Il BOOT 2022, il salone di Dusseldorf di quest'anno, è stato cancellato



Catamarano abbandonato dall'equipaggio, recuperato nella notte a largo di Marettimo



Quanto scotta il ponte in teak? Ecco una nuova domanda per i nostri lettori

Perini è salva: la compra The Italian Sea Group

la Redazione

CRONACA

data pubblicazione: lunedì 3 gennaio 2022



Falcon Maltese - Perini Navi

La vicenda di Perini Navi, storico marchio della nautica italiana di lusso, ha avuto finalmente una conclusione.

Dichiarato fallito a inizio 2021 dal Tribunale di Lucca, le sorti del cantiere di Viareggio sono state a lungo incerte. Ad acquistare il marchio, aggiudicandosi l'asta, è stata alla fine The Italian Sea Group, che ha vinto la concorrenza di marchi importanti come la cordata San Lorenzo-Ferretti.

La società italiana The Italian Sea Group si è aggiudicata l'asta Perini per 80 milioni di euro, sconfitta la concorrenza San Lorenzo-Ferretti



ADV

"The Italian Sea Group S.p.A. operatore globale nel settore della nautica di lusso, attraverso la propria controllata al 100%, New Sail S.r.l., si è aggiudicata l'Asta

indetta dal Tribunale di Lucca per il fallimento **Perini** Navi S.p.A., a un prezzo complessivo di 80 milioni di euro” si legge nella nota ufficiale diramata dalla società.

Il Gruppo ha quasi raddoppiato un’offerta che inizialmente si aggirava intorno ai 47 milioni, finendo così per piegare la concorrenza.

“L’oggetto dell’asta comprende il compendio mobiliare ed immobiliare dei cantieri navali di Viareggio e di La Spezia, il compendio immobiliare di Pisa, una nave in corso di costruzione (commessa n. 2369), i marchi ed i brevetti, la partecipazione sociale (100%) in **Perini** Navi U.S.A. Inc. ed i rapporti giuridici in essere con i dipendenti e con i terzi” ha precisato la Società.

La speranza a questo punto è che si apra definitivamente un nuovo capitolo nella storia di **Perini**, un marchio che ha scritto un pezzo di storia recente del nostro made in Italy.

Tra le commesse ancora non ultimate ci sarebbe fra l’altro anche quella del miliardario americano **Larry Allison**, patron di Oracle e protagonista delle sfide in Coppa America, un ottimo biglietto da visita per la ripartenza di **Perini**.

© Riproduzione riservata

POTREBBERO INTERESSARTI



06/05/21, CRONACA

Perini Navi, fallimento confermato: adesso si può ripartire

15/02/21, CRONACA

Fallimento **Perini** Navi: San Lorenzo e **Ferretti** vogliono fare l’asta fallimentare entro l’estate un’offerta comune

12/02/21, MERCATO

Perini Navi: possibile data per



SVN

Guida di Vela
La rivista digitale
Notizie

MEDIA

Video

BARCHE

Le Barche a vela
I Cantieri
I Porti
I Broker
Le Società Charter

ANNUNCI

Barche Usate
Barche Charter
Accessori
Inserisci la tua barca usata
Inserisci la tua barca charter
Inserisci il tuo accessorio

ABBONAMENTI

Registrati per accedere alle guide di vela di SVN

NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter

Il mondo è tuo.

Scopriilo con noi.

Skyscanner



Financial press review

Newspapers

Strumenti per investire

Il rating delle mid cap

Pagine 17-19

Il rating delle mid-cap

Tra le società al top svettano **Sanlorenzo**, Italmobiliare e Salcef

Nella tabella sono rappresentati i primi 25 titoli dell'indice Ftse Italia Mid Cap classificati in base al rating Finlabo. Il settore più rappresentato continua ad essere quello finanziario con sette titoli, come secondo settore abbiamo l'industriale con cinque titoli, seguito da quello dei consumi ciclici con quattro. Tra le società al top citiamo **Sanlorenzo**, Italmobiliare e Salcef, tutte con rating Finlabo pari a 4. **Sanlorenzo**, società specializzata nella produzione di yacht, ha riportato ottimi risultati per i primi 9 mesi del 2021: i ricavi netti sono aumentati del 32% a 428 milioni di euro e la crescita dei margini è stata ancora maggiore, con un Mol e un risultato netto saliti rispettivamente a 68,6 milioni (+41%) e a 36,8 milioni (+65%). Anche Italmobiliare (holding attiva nel settore finanziario, industriale e del private equity) è tra i top pick del rating Finlabo: nei primi 9 mesi del 2021 ha visto i ricavi salire a 361,9 milioni (+61,5%). I titoli del comparto industriale hanno aumentato la loro presenza nella classifica del Rating Finlabo, a discapito dei tecnologici. Uno di questi titoli è Salcef, società che opera nel settore ferroviario. Salcef non solo è cresciuta molto nel 2021, ma ha continuato ad acquisire nuove commesse che lasciano ben sperare per il futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

a cura di **FinLABO**sim

TITOLO	VAR. % YTD	VAR% IN BORSA 3 ANNI	PREZZO/PATR. NETTO 2021 (A)	PREZZO/UTILE 2021 (B)	EV/EBITDA (C)	PFN/EBITDA (D)	ROE % 2020 (E)	CAP. (MLN €) (F)	RATING TECNICO (G)	RATING FONDAMENTALE (H)	RATING COMPLESSIVO (I)
Banca Ifis	3,7	3,9	0,6	9,9	n.d.	n.d.	4,5	954	5	4	4
Maire Tecnimont	0,2	19,8	3,0	17,4	11,2	0,8	14,0	1.372	5	4	4
Salcef Group	-4,9	n.d.	3,3	32,6	12,6	-0,3	15,4	1.469	5	4	4
Sanlorenzo	-6,6	n.d.	5,5	25,4	17,3	-0,1	18,6	1.225	5	4	4
Banca Popolare di Sondrio	-1,8	42,0	0,5	7,1	n.d.	n.d.	3,6	1.649	4	4	4
CreDEM	2,1	16,2	0,6	6,2	n.d.	n.d.	6,7	2.030	4	4	4
Danieli	-12,6	43,0	0,9	18,6	4,1	-5,1	3,2	1.606	4	4	4
Italmobiliare	-4,8	57,1	0,9	17,6	7,1	-2,2	5,1	1.317	4	4	4
UnipolSai	-1,0	9,1	0,8	9,0	n.d.	n.d.	10,4	6.955	4	4	4
Anima Holding	-4,5	14,9	1,0	7,5	7,5	2,3	11,9	1.583	4	4	3
Brembo	-8,1	11,6	2,4	17,9	10,9	1,0	9,4	3.853	4	4	3
Sesa	-11,9	499,2	6,9	31,5	19,6	-0,8	18,8	2.371	4	4	3
Caltagirone	0,8	87,7	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4,1	479	3	4	3
Sol	-10,7	70,1	1,9	17,9	7,7	1,0	16,2	1.715	3	4	3
La Doria	n.d.	86,4	1,6	10,8	7,6	1,6	19,5	511	2	4	3
Cementir holding	-8,2	33,0	1,1	10,1	5,2	0,5	9,7	1.225	1	4	3
Datalogic	-14,1	-47,3	1,9	19,6	10,8	-0,1	3,7	770	1	4	3
De Longhi	-14,3	10,9	2,7	12,7	11,5	0,2	15,8	4.080	1	4	3
Esprinet	-9,6	202,9	1,5	13,2	4,1	-4,1	8,1	595	1	4	3
Monte dei Paschi di Siena	-1,3	-29,1	0,1	4,8	n.d.	n.d.	neg	883	1	4	3
Carel Industries	-15,2	144,3	12,5	n.d.	35,3	0,8	22,0	2.258	4	3	3
Cerved Information Solutions	-0,7	32,4	3,5	18,5	13,2	3,0	5,2	1.997	4	3	3
El.en.	-14,0	231,8	4,1	24,2	25,9	-1,8	9,0	1.071	4	3	3
Enav	0,4	-10,2	1,9	35,9	11,1	1,1	5,0	2.140	4	3	3
Ferragamo	-18,0	4,9	4,1	55,8	18,2	2,2	neg	3.122	4	3	3

L'analisi è stata svolta sui primi 25 titoli per Rating complessivo che compongono l'indice Ftse Italia Mid Cap che considera le prime 60 società per capitalizzazione che non appartengono all'indice Ftse Mib. Sono esclusi i titoli non coperti dagli analisti. Note: (n.d.) dato non disponibile per le società finanziarie che non sono valutabili per tali parametri. (a) Rapporto tra prezzo dell'azione e patrimonio netto per azione calcolato sulla base dei dati di consensus per l'esercizio 2021. (b) Rapporto tra prezzo dell'azione e utile per azione prima delle voci straordinarie calcolato sulla base dei dati di consensus per l'esercizio 2021. (c) Rapporto tra il Valore d'Impresa (o Enterprise Value, dato dalla Capitalizzazione di Borsa più il Debito al netto della cassa) e il Margine Operativo Lordo (Ebitda). È uno dei Ratio di analisi fondamentale più usati nelle valutazioni aziendali. Più il rapporto è alto, più l'azienda viene considerata "costosa" o sopravvalutata da un eventuale acquirente. (d) Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine operativo lordo e più è alto il valore, minore sarà la capacità dell'impresa di ripagare il debito. Il rapporto è anche utilizzato per calcolare rapidamente entro quanto tempo l'impresa potrà ripagare il debito. Un rapporto pari a 5 vuol dire che, a parità di condizioni, saranno necessari almeno 5 anni per ripagare integralmente il proprio debito, oneri finanziari esclusi. (e) Redditività del capitale netto calcolata rapportando l'utile prima delle voci straordinarie al patrimonio netto sulla base dei dati di bilancio 2020. (f) Prodotto tra il numero di azioni in circolazione della società e il prezzo di mercato di ciascuna azione. (g) rating da 1 a 5 che prende in considerazione differenti indicatori tecnici. (h) rating da 1 a 5 che considera differenti indicatori di carattere fondamentale e valutativo. (i) rating da 1 a 5 che valuta complessivamente il titolo analizzato. - Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Finlabo Sim su dati Refinitiv



Financial data table with multiple columns and rows, likely representing company performance metrics or market data.

Finanza

Società & mercati

Piazza Affari

Gli acrobati del listino di Borsa il 2021 da record dei mini titoli

FRANCESCA VERCESI

Dalle finestre Sciuker ai software Doxee, dai restauri di EdiliziAcrobatica alle vetrine di Clabo, diverse azioni quotate al mercato Egm l'anno scorso hanno visto performance stellari. Una tendenza da tener d'occhio, con qualche rischio

Le buone idee nascono a volte per caso, sotto un melo del giardino per Isaac Newton che ebbe l'illuminazione della legge di gravità o nel garage dove Steve Jobs ideò la mela che sconvolse il mondo dei computer. O addirittura in barca a vela, guardando l'albero e le cime. È così che Riccardo Iovino, utilizzando la tecnica della doppia fune di sicurezza, ha rivoluzionato il modo di fare i lavori sugli edifici, calando gli addetti dall'alto invece di farli arrampicare dal basso attraverso i ponteggi. L'azienda che l'ex skipper genovese ha fondato si chiama EdiliziAcrobatica ed è al terzo posto per performance 2021 tra le società quotate sul listino di Borsa dedicato alle pmi dinamiche e competitive, l'Euronext Growth Milan, che fino allo scorso 25 ottobre si chiamava Aim.

EdiliziAcrobatica è però solo una delle tante società che nell'ultimo anno ha registrato risultati clamorosi. Nel 2021, i primi tre titoli, Sciuker Frames, Doxee e EdiliziAcrobatica appunto, hanno segnato, rispettivamente, +279%, +254% e +232%. E, scorrendo l'elenco, la performance annuale a tripla cifra continua tanto che, ancora al ventesimo posto, si trova una società di Viareggio del commercio online di parafarmaci e cosmesi, Farmaè, con un +117%. Nomi spesso sconosciuti ai più, di piccole società, che talvolta possono vantare però contenuti industriali innovativi, e una certa presenza su mercati esteri,

tra Europa e Stati Uniti. Così, dalle finestre ecosostenibili di Sciuker Frames agli impianti per il trattamento delle acque dell'anconetana Gel, dalle soluzioni di mecatronica di Comer Industries ai servizi Ict per la digitalizzazione di grandi aziende di Digital Value, gli ambiti operativi delle quotate italiane ad alto potenziale variano. Anche se perlopiù si concentrano su industria, servizi e informatica.

La prima società dell'Egm è, per l'appunto, l'avellinese Sciuker, che produce finestre ecosostenibili ed è attiva nei progetti di riqualificazione energetica. La seconda, la modenese Doxee, è attiva nell'informatica specializzata in tecnologia cloud: su di lei ha appena investito IpoC 5, veicolo di investimento strutturato dalla Electa di Simone Strocchi e che fa capo al fondo Ipo Club, gestito da Azimut Libera Impresa sgr e nel quale è in procinto di investire anche il nuovo Eltif KAIS Renaissance. Al quarto posto c'è Clabo (+223%), gruppo marchigiano attivo nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, caffetterie e hotel. Seguono Digital Value, Unidata e Portobello, giovane società romana proprietaria della omonima catena retail di prodotti di qualità a prezzi accessibili, attiva attraverso l'attività di "barter" (cambio merce) nel settore media advertising.

È chiaro che su titoli di aziende spesso piccole, poco seguite dai grandi investitori e trattate in un mercato non regolamentato come il listino principale, i rischi posso-

no essere più elevati e la volatilità favorisce anche la speculazione spicciola. Ciò non toglie, però, che nel corso degli anni l'attenzione è cresciuta e, con essa, anche la liquidità del mercato. Lo dimostra il fatto che il controvalore degli scambi medi giornalieri è cresciuto del 300% nell'ultimo quinquennio, un aumento che si avvicina a quello registrato sull'Mta Small Cap. Anche la copertura da parte degli analisti è migliorata, tanto che oggi più dell'80% delle aziende sull'Egm è valutata da almeno un analista. Infine, la presenza di investitori stranieri sul flottante è arrivata, in media, al 50%.

Al 31 dicembre 2021, sono 174 le società quotate, 837 i milioni di euro di capitali raccolti in Ipo in un anno, di cui il 90% in aumento di capitale (Ops) e una raccolta media al netto delle Spac pari a 11,4 milioni di euro. E, nel confronto con gli altri listini, nel 2021 l'Ftse Italia Growth ha segnato una performance del +57,4%, sovraperformando tutti gli indici italiani: Ftse Italia Small Cap (+50,8%), Ftse Italia Star (+44,7%), Ftse Italia Mid Cap (+30,8%), Ftse Mib (+23%). «La dimensione del mercato in termini di capitalizzazione è significativamente migliorata: 11,5 miliardi di euro al 31 dicembre 2021, quadruplicata rispetto ai 2,9 miliardi di euro del 31 dicembre 2016», spiega Anna Lambiase, ceo di IR Top Consulting, società finanziaria specializzata sui capital market e nell'advisory per la quotazione e partner di Borsa Italiana, che pubblica ogni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

anno l'Osservatorio PMI - Equity Capital Markets sulle Ipo 2021 su Euronext Growth Milan. Dove si legge che «la performance media del +18% delle Ipo 2021 è segno del forte apprezzamento degli investitori per i modelli di business innovativi e i progetti strategici presentati alla comunità finanziaria».

Intanto le Ipo sul listino nel solo 2021 sono state 44, rispetto alle 23 del 2020. Aggiunge Lambiase: «Dopo un 2021 che ha segnato il record di ammissioni dalla nascita del mercato, il nostro ufficio studi stima per il prossimo triennio un target di 300 aziende quotate sul listino a fine 2024 e 18 miliardi di capitalizzazione, con una pipeline di società appartenenti a settori tradizionali quali l'industriale e la finanza e innovativi come la medicina alternativa e le tecnologie applicate alla sostenibilità». Ma da dove arriva tanto dinamismo nei confronti di questo listino? Dichiara Lambiase: «A contribuire ai buoni numeri sono stati gli incentivi fiscali su due versanti. I fondi Pir ovvero i piani individuali di risparmio hanno trainato il lato domanda di capitale da parte degli investitori mentre il credito di imposta sui costi di quotazione, esteso anche al 2022, ha incoraggiato il lato emittenti, accelerando lo sviluppo del mercato». Del resto, dai nuovi Pir è atteso un importante sostegno per la crescita delle pmi che darà una forte spinta alle Ipo e agli investimenti azionari all'interno dell'economia reale in particolare su Egm. I Pir costituiti a decorrere dal 1° gennaio 2020 hanno infatti l'obbligo di investire il 5% del 70% (ovvero il 3,5%) del valore complessivo in strumenti finanziari di imprese diverse da quelle inserite nell'indice Ftse Mib e Ftse Mid della Borsa italiana o in indici equivalenti di altri mercati regolamentati. Quanto al Bonus Ipo, questo prevede che tutte le pmi italiane che si quotano in un mercato regolamentato o in sistemi di negoziazione come Egm possono avere accesso a un credito d'imposta pari al 50% delle spese di consulenza, fino a un massimo di 200 mila euro. Anche qui la cautela è d'obbligo: aver creato una domanda specifica di titoli di questo genere può avere degli effetti distorsivi sui prezzi, facendo raggiungere ad alcuni titoli valutazioni non in linea con i fondamentali.

Lambiase osserva però che «le società interessate al listino Egm hanno un giro d'affari tra i 20 e 30 milioni di euro, sono spesso molto innovative, non puntano a quotarsi per risolvere problemi di indebitamento e stanno entrando sempre di più nel radar degli investitori equity capital market small & mid cap, le tradizionali sgr. Un fatto che consente, a cascata, di coinvolgere anche gli investitori retail quando la società, nella struttura dell'operazione di quotazione, decide di aprire la sottoscrizione in fase di Ipo anche ai singoli risparmiatori». Che, spesso ignari di dove vanno i loro soldi perché attenti solo ai risultati, investendo nei Pir stanno aiutando di fatto lo sviluppo di una quota dell'economia del Paese, fatta non dai soliti nomi ma da aziende dal grande equilibrio creativo. E, in un mercato dominato dalla liquidità come l'attuale, anche dalle performance d'eccellenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

La forte domanda dettata dai target d'investimento dei Pir sulle Pmi ha contribuito a muovere il mercato. Ma bisogna stare attenti allo scollamento fra prezzi e fondamentali

milioni di euro, sono spesso molto innovative, non puntano a quotarsi per risolvere problemi di indebitamento e stanno entrando sempre di più nel radar degli investitori equity capital market small & mid cap, le tradizionali sgr. Un fatto che consente, a cascata, di coinvolgere anche gli investitori retail quando la società, nella struttura dell'operazione di quotazione, decide di aprire la sottoscrizione in fase di Ipo anche ai singoli risparmiatori». Che, spesso ignari di dove vanno i loro soldi perché attenti solo ai risultati, investendo nei Pir stanno aiutando di fatto lo sviluppo di una quota dell'economia del Paese, fatta non dai soliti nomi ma da aziende dal grande equilibrio creativo. E, in un mercato dominato dalla liquidità come l'attuale, anche dalle performance d'eccellenza.

Focus



DOXEE

La società specializzata in tecnologie per l'information technology e il cloud si è quotata nel dicembre 2019 al prezzo di 3 euro. Attualmente ha superato i 12 euro, con una capitalizzazione che sfiora i 100 milioni



FARMAÈ

La società di Viareggio gestisce un servizio di e-commerce per i prodotti parafarmaceutici e cosmetici. Il debutto sull'ex Aim, ora Egm, è avvenuto nel 2019 a 7,50 euro. Ora è attorno a quota 31 euro e capitalizza 219 milioni



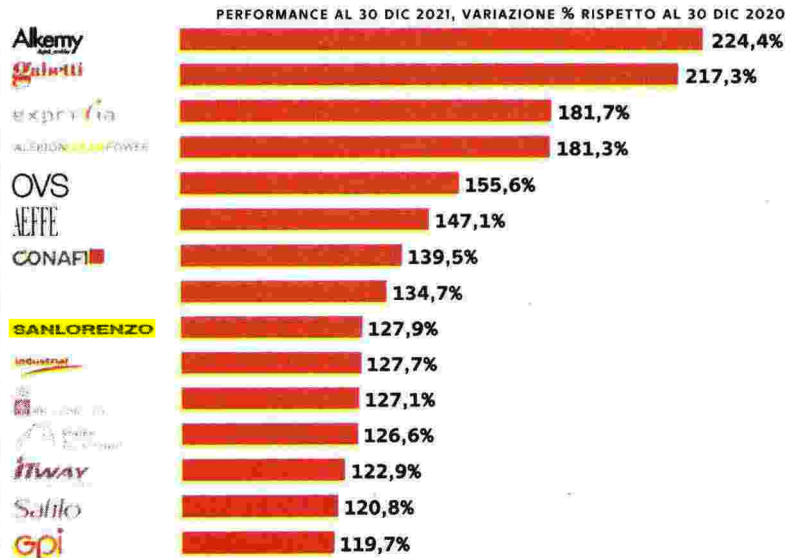
CLABO

Quotata nel 2015 al prezzo di 2,70 euro, la società marchigiana che realizza vetrine per negozi come le gelaterie o le pasticcerie ha vissuto forti oscillazioni. Nel 2021 è stata però una delle migliori dell'Egm ed è tornata vicino ai valori dell'Ipo

I numeri



I 115 TITOLI DEL LISTINO PRINCIPALE CON LE MIGLIORI PERFORMANCE NEL 2021
VARIAZIONI PERCENTUALI



Fonte: BORSA ITALIANA

L'opinione



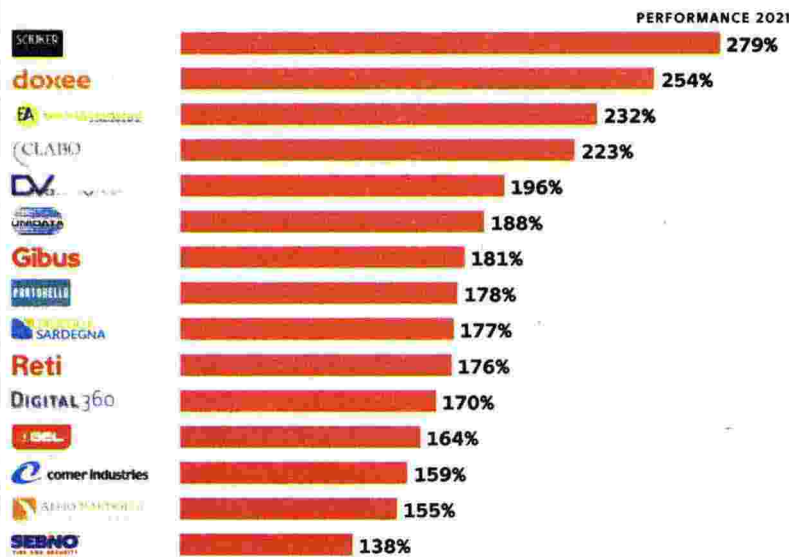
Una ricerca di IR Top Consulting mostra che il mercato dei piccoli negli ultimi anni ha visto l'aumento dei volumi di scambio e l'interesse crescente degli investitori professionali



I numeri



I 115 TITOLI DEL LISTINO EGM (L'EX AIM) CON LE MIGLIORI PERFORMANCE NEL 2021
VARIAZIONI PERCENTUALI



Fonte: OSSERVATORIO PMI DI IR TOP CONSULTING

Un'immagine degli addetti di EdiliziAcrobatica, nata per fare interventi sulle facciate degli edifici senza ponteggi

Sanlorenzo ha reso noto che, nel periodo compreso fra il 30 dicembre e il 5 gennaio, non ha effettuato acquisti di azioni. A seguito delle operazioni finora effettuate, la società detiene 58.666 azioni proprie.

© Riproduzione riservata



Tirano energia, edilizia e cantieristica. L'esperto: «Investire sulle aziende del territorio si conferma profittevole. E ora arriverà la spinta Ue»

Il 2021 ha portato bene alle liguri in Borsa «Rendimenti superiori agli indici nazionali»

IL CASO

Francesco Margiocco

GENOVA

Con quasi 59 miliardi e mezzo, la transizione verde rappresenta più del 30% del Piano nazionale di ripresa e resilienza e accende i riflettori sulle società che, di questa transizione, dovrebbero essere le protagoniste.

Aziende impegnate nella produzione e utilizzo di idrogeno, nella riduzione dei gas serra, nell'elettrificazione del trasporto pubblico. Non a caso, dopo un 2020 «pesantemente condizionato dall'emergenza sanitaria», Iren è riuscita a recuperare il livello pre-Covid, attorno a 2,70 euro.

«Nell'uso delle energie alternative e di nuove fonti come l'idrogeno, Iren è in prima linea da sempre e questo le dà una forte spinta», spiega Giovanni Cuniberti, docente di mercati finanziari all'Università di To-

rino e consulente della società di gestione del risparmio Gamma Capital Markets. Bene anche il titolo di Renergetica, +76,53% la crescita annua.

La società genovese ha perfezionato, tramite la controllata Renergetica Usa, la vendita di un progetto per lo sviluppo nel Maine di un impianto fotovoltaico da 2,150 mwpo megawatt di picco, 2,150 milioni di wattora di potenza nominale. Positivo anche l'andamento delle azioni di Erg, cresciute del 23,55% nel 2021. L'azienda controllata dalle famiglie Garrone e Mondini, e che nel 2008 si è convertita dal petrolio alle rinnovabili, ha annunciato l'avvio di tre parchi eolici tra Regno Unito e Francia, che daranno il loro contributo a partire da quest'anno.

«Investire sulle aziende liguri si conferma profittevole, con rendimenti che nel 2021 mediamente battono gli indici italiani», commenta Cuniberti: «Nel 2022, l'economia, no-

stante il Covid, sarà sostenuta dai piani di rilancio dell'Unione europea ma dovrà fare i conti con l'inflazione che, dopo tanti anni, potrebbe essere un fenomeno duraturo».

«La transizione energetica continua - continuerà ad essere fondamentale, perché il mondo si trova ad affrontare una nuova domanda di energia derivante dalle auto elettriche e non è in grado di fornire adeguate risposte».

Il 2021 è stato l'anno del ritorno in Borsa di Carige, avvenuto a luglio, dopo due anni e mezzo, sulla base di un prezzo teorico di 0,63 euro ad azione. L'ultimo prezzo prima del commissariamento, il 28 dicembre 2018, era stato di 0,0015 euro. Dopo che il 13 dicembre la Banca popolare dell'Emilia-Romagna, Bper, ha reso pubblica la sua offerta per acquisirla, il titolo è balzato da 0,62 a 0,75 euro.

La crescita maggiore,

+233,3%, è di Edilziacrobatica, impresa di ristrutturazioni che ha beneficiato dei bonus edilizi e nei primi undici mesi dell'anno ha messo a segno un aumento del 191% dei contratti sottoscritti, rispetto al 2020, pari a 114,7 milioni contro i 39,4 del periodo precedente.

La società Fos, che si era quotata a fine 2019, e che si occupa di consulenza e progettazione per grandi gruppi industriali, ha visto il valore delle sue azioni crescere in un anno del 43,13% dopo che nel 2020 aveva perso il 15,22%.

Crescono i cantieri nautici Sanlorenzo, «da sempre tra i migliori del settore», dice Cuniberti: +127,97% nel 2021. È ancora presto invece per valutare le azioni di Racing Force, azienda che produce caschi e attrezzature per la sicurezza della Formula 1 e che a ottobre si è quotata sul segmento Aim di Piazza Affari per sostenere i suoi piani di espansione.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le quotate in Liguria

L'andamento nel 2021 dei titoli delle aziende quotate con sede o con forti interessi nella regione

	Variazione	Chiusura***	Mercato/segmento
Algowatt	-1,15%	0,3	Euronext Milano
Carige*	+18,7%	0,7	Euronext Milan
Centrale del latte d'Italia	+35,2%	3,4	Star
Circle	+39%	3,8	Growth
EdilziAcrobatica	+232,3%	17,5	Growth
Erg	+22,6%	28,4	Euronext Milan
Fincantieri	+11,1%	0,6	Euronext Milan
Fos	+45%	3,8	Growth
Giglio Group	-32,1%	1,6	Star
Gismondi 1754	+22,4%	3,1	Growth
Iren	+23,9%	2,6	Euronext Milan
Leonardo	+5,3%	6,3	Euronext Milan
Maps	+72,3%	3,9	Growth
Orsero	+89,3%	11,8	Star
Racing Force**	+11,8%	5,9	Growth
Renergetica	+76,5	6,9	Growth
Sanlorenzo	+131,9%	37,9	Star

*dal 27 luglio 2021 **dal 16 novembre 2021

***al 30/12/2021

L'EGO - HUB

Carige, il ritorno alle quotazioni e subito il balzo dopo l'offerta avanzata da Bper

La crescita maggiore, è di Edilziacrobatica, impresa specializzata in ristrutturazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web



Get 14 Days Free

Sign Up

Sign In

[Topics](#) [Sustainable Investing](#) [Funds](#) [ETFs](#) [Stocks](#) [Bonds](#) [Markets](#) [Portfolio](#)**BUSINESS WIRE**

Global Yacht Industry Assessment and Forecast, 2026 - Growing Number of Newer and Younger Billionaires Add to Growth Prospects - ResearchAndMarkets.com



Provided by Business Wire

Jan 21, 2022 4:46 PM UTC

Global Yacht Industry Assessment and Forecast, 2026 - Growing Number of Newer and Younger Billionaires Add to Growth Prospects - ResearchAndMarkets.com

The "Yacht Industry - Global Market Trajectory & Analytics" report has been added to **ResearchAndMarkets.com's** offering.

Global Yacht Industry Market to Reach US\$10.8 Billion by the Year 2026

The yacht industry is expected to witness increased demand for yachts with long range capabilities and with ice-breaking hulls, given the growing desire of luxury yacht owners for adventure travels to remote locations such as Antarctica and Galapagos. As against the conventional compartmentalized layouts, there is a shift towards innovative designs with brighter and open-plan interiors. Yacht designs are also focused on outdoor areas for providing yacht travelers a direct and more intimate experience with the sea.

Owners are increasingly demanding high-tech features and gadgets to be integrated into their yachts. In addition to standard components such as jet skis, canoes and water skis, demand is rising for advanced gadgets such as hover boards, jetlev and skibob. Further, yachts with high-quality cinema rooms and media rooms are also gaining widespread popularity among potential customers.

Amid the COVID-19 crisis, the global market for Yacht Industry estimated at US\$7.4 Billion in the year 2020, is projected to reach a revised size of US\$10.8 Billion by 2026, growing at a CAGR of 6.2% over the analysis period. Super Yacht, one of the segments analyzed in the report, is projected to grow at a 6.5% CAGR to reach US\$3.6 Billion by the end of the analysis period.

After a thorough analysis of the business implications of the pandemic and its induced economic crisis, growth in the Sport Yacht segment is readjusted to a revised 7.3% CAGR for the next 7-year period. This segment currently accounts for a 22.6% share of the global Yacht Industry market.

The U.S. Market is Estimated at \$2.7 Billion in 2021, While China is Forecast to Reach \$1.2 Billion by 2026

The Yacht Industry market in the U.S. is estimated at US\$2.7 Billion in the year 2021. The country currently accounts for a 32% share in the global market. China, the world's second largest economy, is forecast to reach an estimated market size of US\$1.2 Billion in the year 2026 trailing a CAGR of 7.5% through the analysis period.

Among the other noteworthy geographic markets are Japan and Canada, each forecast to grow at 5.7% and 5.9% respectively over the analysis period. Within Europe, Germany is forecast to grow at approximately 5.6% CAGR while Rest of European market (as defined in the study) will reach US\$1.3 Billion by the end of the analysis period. While the presence of large number of wealthy and affluent people has a strong bearing on higher demand for yachts in the US and Europe, increased penchant for sea tours and marine entertainment among population also aids the yacht industry.

New and unexplored markets like Asia are attracting significant attention of yacht makers. Interest in yachts is surging, with the expanding UHNW and HNW population increasingly seeking to purchase these boats to augment their social status. One of the promising yachting hubs to emerge in recent times is Southeast Asia, with countries such as Indonesia and Thailand becoming popular destinations for luxury yachting. China is another market with significant growth potential in Asia-Pacific region. In China, yachting is emerging into a popular sport, with motor yachting particularly gaining immense acceptance.

Flybridge Yacht Segment to Reach \$2.1 Billion by 2026

The flybridge concept is growing in acceptance mainly for conducting corporate meetings, as it offers all the required amenities like air conditioning. In the global Flybridge Yacht segment, USA, Canada, Japan, China and Europe will drive the 6.1% CAGR estimated for this segment. These regional markets accounting for a combined market size of US\$1.2 Billion in the year 2020 will reach a projected size of US\$1.8 Billion by the close of the analysis period. China will remain among the fastest growing in this cluster of regional markets. Led by countries such as Australia, India, and South Korea, the market in Asia-Pacific is forecast to reach US\$109.3 Million by the year 2026.

Select Competitors (Total 255 Featured)

- Amels BV
- Azimut - Benetti Group
- Baglietto S.p.A.
- Bavaria Yachtbau GmbH
- BENETEAU

- Brunswick Corporation
- Cheoy Lee Shipyards Limited
- Dyna Craft Ltd.
- Feadship
- Ferretti S.p.A.
- FIPA Group
- Fr. Lurssen Werft GmbH & Co. KG
- HanseYachts AG
- Heesen Yachts
- Horizon Yacht Company
- ICON Yachts BV
- Kingship Marine Limited
- O Yachts
- Oceanco
- Overmarine Group
- Perini Navi S.p.A.
- Princess Yachts International plc
- Sanlorenzo S.p.A.
- Shanghai Double Happiness Yacht Co. Ltd.
- Sunbird Yacht Co. Ltd.
- Sunrise Yachts
- Sunseeker International
- Trinity Yachts

Key Topics Covered

I. METHODOLOGY

II. EXECUTIVE SUMMARY

1. MARKET OVERVIEW

- Impact of COVID-19 and a Looming Global Recession
- 2020: A Year of Disruption & Transformation
- As the Race between the Virus & Vaccines Intensifies, Review of the World Economy in 2021
- Leisure Marine Industry amid COVID-19 Pandemic
- Global Yachting Industry Maintains Balance Amid the Storm
- The Road Ahead
- An Introduction to Yachts, the Floating Luxuries
- Classification of Yachts
- Key Trends in Yachting Industry: In a Nutshell
- Yacht Industry to Benefit from the Increasing Wealth of UHNW Individuals
- Growing Number of Newer and Younger Billionaires Add to Growth Prospects
- Developed Regions: Key Revenue Contributors
- Yachting Set to Make Significant Gains in Developing Regions
- China Evolves into Fastest Growing Market for Yachts
- Motor Yachts Dominate the Scenario
- Major Production Hubs
- Competitive Scenario

- Recent Market Activity
 - World Brands
2. FOCUS ON SELECT PLAYERS
3. MARKET TRENDS & DRIVERS
- Growing Popularity of Nautical Tourism Underpins Market Expansion
 - Super-Yachts Industry Exhibits Mixed Performance through Categories amid COVID-19
 - Strong Gains for Explorer Yachts
 - Rise in Demand for Superyachts to Trigger Growth
 - Demand Shifts to Larger Superyachts
 - A Few New Superyacht Models in the Market, Introduced in the year 2021
 - Consumers Move to Shorter Holidays
 - UHNW Individuals Transform the Luxury Yachts Market
 - Trends Influencing the Luxury Yacht Building Industry
 - Rising Focus on Sustainable Solutions
 - Improving Yacht Management Efficiencies
 - Exploration Yachting Picks Up
 - Increasing Sophistication of Security Systems
 - Enhanced Audiovisual Systems Becoming New Normal in Luxury Yachts
 - Key Luxury Yachts Launched in 2021
 - Democratization of Luxury: A Key Influencing Factor for Luxury Yachts Market
 - Millennials Drive the Trend towards Electric Yachts
 - Yachts Integrated with Innovations & Novel Design Elements Entice New Yacht Buyers
 - Adoption of AI Solutions Gains Momentum
 - Smart Yachts: A Key Area of Development
 - Designers Get More Optimistic About Possibility of Fully 3D-Printed Yachts
 - Gyroscopic Stabilization & Smooth Boat Glides
 - Electric & Smarter Yachts
 - New Materials & Other Possibilities
 - Focus on Technologies to Improve Guest Experience
 - New Generation of Super-Yacht Owners Brings New Changes to Yachting Industry
 - Higher Demand for Multihulls Among Younger Yacht Owners
 - High Demand for Greener and Sustainable Yachts
 - Solar Power Emerges as Mega Trend in Global Yacht Industry
 - Hybrid Propulsion Systems
 - Increased Interest of Yacht Owners in Exploring More Remote Destinations
 - Interest in Yacht Charters Poised to Grow in Post-COVID-19 World
 - Growing Trend Towards Taking a Staycation on a Yacht
 - Established Image of Yacht Chartering in Luxury Vacations Fuels Growth
 - Sailing Yachts for Luxury Yacht Charter Experience
 - Technological Advances Lead to New Generation of Sports Yachts
 - Floating Villas and Artificial Semi-Submersible Islands Gaining Widespread Traction
 - Advanced Cybersecurity Measures Gaining Prominence in Yacht Industry
 - Surging Interest in Sailing among Women Opens Up Growth Avenues

- Support Yachts Find Favor
- Carbon Fiber Emerges as a Preferred Material for Yachts
- Composites Demand in Boat Building: On the Rise
- Marinas Look to Address Shortage of Berths for Megayachts
- Increasing Disposable Incomes to Propel Yacht Sales
- Yacht's Marine Electronics to Undergo Compelling Evolution Ahead

4. GLOBAL MARKET PERSPECTIVE

III. MARKET ANALYSIS

IV. COMPETITION

- Total Companies Profiled: 255

For more information about this report visit
<https://www.researchandmarkets.com/r/6hlm41>

ResearchAndMarkets.com
Laura Wood, Senior Press Manager
press@researchandmarkets.com

For E.S.T Office Hours Call 1-917-300-0470
For U.S./CAN Toll Free Call 1-800-526-8630
For GMT Office Hours Call +353-1-416-8900

View source version on businesswire.com:
<https://www.businesswire.com/news/home/20220121005356/en/>

Global Yacht Industry Assessment and Forecast, 2026 - Growing Number of Newer and Younger Billionair

DUBLIN, January 21, 2022 BUSINESS WIRE)--The "Yacht Industry - Global Market Trajectory & Analytics" report has been added to **RESEARCH AND MARKETS** THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE ResearchAndMarkets.com's offering. Global Yacht Industry Market to Reach US\$10.8 Billion by the Year 2026 The yacht industry is expected to witness increased demand for yachts with long range capabilities and with ice-breaking hulls, given the growing desire of luxury yacht owners for adventure travels to remote locations such as Antarctica and Galapagos. As against the conventional compartmentalized layouts, there is a shift towards innovative designs with brighter and open-plan interiors. Yacht designs are also focused on outdoor areas for providing yacht travelers a direct and more intimate experience with the sea. Owners are increasingly demanding high-tech features and gadgets to be integrated into their yachts. In addition to standard components such as jet skis, canoes and water skis, demand is rising for advanced gadgets such as hover boards, jetlev and skibob. Further, yachts with high-quality cinema rooms and media rooms are also gaining widespread popularity among potential customers. Amid the COVID-19 crisis, the global market for Yacht Industry estimated at US\$7.4 Billion in the year 2020, is projected to reach a revised size of US\$10.8 Billion by 2026, growing at a CAGR of 6.2% over the analysis period. Super Yacht, one of the segments analyzed in the report, is projected to grow at a 6.5% CAGR to reach US\$3.6 Billion by the end of the analysis period. After a thorough analysis of the business implications of the pandemic and its induced economic crisis, growth in the Sport Yacht segment is readjusted to a revised 7.3% CAGR for the next 7-year period. This segment currently accounts for a 22.6% share of the global Yacht Industry market. The U.S. Market is Estimated at \$2.7 Billion in 2021, While China is Forecast to Reach \$1.2 Billion by 2026 The Yacht Industry market in the U.S. is estimated at US\$2.7 Billion in the year 2021. The country currently accounts for a 32% share in the global market. China, the world's second largest economy, is forecast to reach an estimated market size of US\$1.2 Billion in the year 2026 trailing a CAGR of 7.5% through the analysis period. Among the other noteworthy geographic markets are Japan and Canada, each forecast to grow at 5.7% and 5.9% respectively over the analysis period. Within Europe, Germany is forecast to grow at approximately 5.6% CAGR while Rest of European market (as defined in the study) will reach US\$1.3 Billion by the end of the analysis period. While the presence of large number of wealthy and affluent people has a strong bearing on higher demand for yachts in the US and Europe, increased penchant for sea tours and marine entertainment among population also aids the yacht industry. New and unexplored markets like Asia are attracting significant attention of yacht makers. Interest in yachts is surging, with the expanding UHNW and HNW population increasingly seeking to purchase these boats to augment their social status. One of the promising yachting hubs to emerge in recent times is Southeast Asia, with countries such as Indonesia and Thailand becoming popular destinations for luxury yachting. China is another market with significant growth potential in Asia-Pacific region. In China, yachting is emerging into a popular sport, with motor yachting particularly gaining immense acceptance. Flybridge Yacht Segment to Reach \$2.1 Billion by 2026 The flybridge concept is growing in acceptance mainly for conducting corporate meetings, as it offers all the required amenities like air conditioning. In the global Flybridge Yacht segment, USA, Canada, Japan, China and Europe will drive the 6.1% CAGR estimated for this segment. These regional markets accounting for a combined market size of US\$1.2 Billion in the year 2020 will reach a projected size of US\$1.8 Billion by the close of the analysis period. China will remain among the fastest growing in this cluster of regional markets. Led by countries such as Australia, India, and South Korea, the market in Asia-Pacific is forecast to reach US\$109.3 Million by the year 2026. Select Competitors (Total 255 Featured) Amels BV **Azimut** - Benetti Group **Baglietto** S.p.A. Bavaria Yachtbau GmbH BENETEAU Brunswick Corporation Cheoy Lee Shipyards Limited Dyna Craft Ltd. Feadship **Ferretti** S.p.A. FIPA Group Fr. Lürssen Werft GmbH & Co. KG HanseYachts AG Heesen Yachts Horizon Yacht Company ICON Yachts BV Kingship Marine Limited O Yachts Oceanco Overmarine Group **Perini** Navi S.p.A. **Princess** Yachts International plc **Sanlorenzo** S.p.A. Shanghai Double Happiness Yacht Co. Ltd. Sunbird Yacht Co. Ltd. Sunrise Yachts **Sunseeker** International Trinity Yachts Key Topics Covered I. METHODOLOGY II. EXECUTIVE SUMMARY 1. MARKET OVERVIEW Impact of COVID-19 and a Looming Global Recession 2020: A Year of Disruption & Transformation As the Race between the Virus & Vaccines Intensifies, Review of the World Economy in 2021 Leisure Marine Industry amid COVID-19 Pandemic Global Yachting Industry Maintains Balance Amid the Storm The Road Ahead An Introduction to Yachts, the Floating Luxuries Classification of Yachts Key Trends in Yachting Industry: In a Nutshell Yacht Industry to Benefit from the Increasing Wealth of UHNW Individuals Growing Number of Newer and Younger Billionaires Add to Growth Prospects Developed

Regions: Key Revenue Contributors Yachting Set to Make Significant Gains in Developing Regions China Evolves into Fastest Growing Market for Yachts Motor Yachts Dominate the Scenario Major Production Hubs Competitive Scenario Recent Market Activity World Brands 2. FOCUS ON SELECT PLAYERS 3. MARKET TRENDS & DRIVERS Growing Popularity of Nautical Tourism Underpins Market Expansion Super-Yachts Industry Exhibits Mixed Performance through Categories amid COVID-19 Strong Gains for Explorer Yachts Rise in Demand for Superyachts to Trigger Growth Demand Shifts to Larger Superyachts A Few New Superyacht Models in the Market, Introduced in the year 2021 Consumers Move to Shorter Holidays UHNW Individuals Transform the Luxury Yachts Market Trends Influencing the Luxury Yacht Building Industry Rising Focus on Sustainable Solutions Improving Yacht Management Efficiencies Exploration Yachting Picks Up Increasing Sophistication of Security Systems Enhanced Audiovisual Systems Becoming New Normal in Luxury Yachts Key Luxury Yachts Launched in 2021 Democratization of Luxury: A Key Influencing Factor for Luxury Yachts Market Millennials Drive the Trend towards Electric Yachts Yachts Integrated with Innovations & Novel Design Elements Entice New Yacht Buyers Adoption of AI Solutions Gains Momentum Smart Yachts: A Key Area of Development Designers Get More Optimistic About Possibility of Fully 3D-Printed Yachts Gyroscopic Stabilization & Smooth Boat Glides Electric & Smarter Yachts New Materials & Other Possibilities Focus on Technologies to Improve Guest Experience New Generation of Super-Yacht Owners Brings New Changes to Yachting Industry Higher Demand for Multihulls Among Younger Yacht Owners High Demand for Greener and Sustainable Yachts Solar Power Emerges as Mega Trend in Global Yacht Industry Hybrid Propulsion Systems Increased Interest of Yacht Owners in Exploring More Remote Destinations Interest in Yacht Charters Poised to Grow in Post-COVID-19 World Growing Trend Towards Taking a Staycation on a Yacht Established Image of Yacht Chartering in Luxury Vacations Fuels Growth Sailing Yachts for Luxury Yacht Charter Experience Technological Advances Lead to New Generation of Sports Yachts Floating Villas and Artificial Semi-Submersible Islands Gaining Widespread Traction Advanced Cybersecurity Measures Gaining Prominence in Yacht Industry Surging Interest in Sailing among Women Opens Up Growth Avenues Support Yachts Find Favor Carbon Fiber Emerges as a Preferred Material for Yachts Composites Demand in Boat Building: On the Rise Marinas Look to Address Shortage of Berths for Megayachts Increasing Disposable Incomes to Propel Yacht Sales Yacht's Marine Electronics to Undergo Compelling Evolution Ahead 4. GLOBAL MARKET PERSPECTIVE III. MARKET ANALYSIS IV. COMPETITION Total Companies Profiled: 255 For more information about this report visit <https://www.researchandmarkets.com/r/6hlm41> View source version on businesswire.com: <https://www.businesswire.com/news/home/20220121005356/en/> Contacts ResearchAndMarkets.com Laura Wood, Senior Press Manager press@researchandmarkets.com For E.S.T Office Hours Call 1-917-300-0470 For U.S./CAN Toll Free Call 1-800-526-8630 For GMT Office Hours Call +353-1-416-8900

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Mediobanca: al via Italia Mid Cap Conference 2022

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
ENX Milan - Azioni *
<input type="text"/>
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MEDIOBANCA: AL VIA ITALIA MID CAP CONFERENCE 2022

19/01/2022 09:59

MILANO (MF-DJ)--Filiera produttiva, materie prime e inflazione sono le tematiche al centro della quarta edizione della Italian Mid Cap Conference organizzata da Mediobanca che si apre oggi: una due giorni durante la quale 27 società quotate italiane di media capitalizzazione presenteranno i propri piani di crescita a 90 investitori internazionali. In programma, oltre agli incontri virtuali, anche momenti di confronto con alcuni dei principali protagonisti del comparto. Francesca Anzeloni, Head of Mid Committee di Mediobanca, aprirà l'evento che quest'anno darà voce al dibattito sulla diversificazione delle fonti di approvvigionamento con la conseguente riorganizzazione dell'intera filiera produttiva. Per Lorenzo Astolfi, co-Head Mid Corporate and FSG di Mediobanca e tra i relatori dell'evento, "un'evoluzione necessaria per le nostre medie imprese italiane che oggi hanno tutti i requisiti per meglio assorbire la crisi e per farne occasione per un proprio rafforzamento. Le dinamiche interne di spinta alla crescita attraverso percorsi sia di tipo organico che per linee esterne sono in costante accelerazione. Come Mediobanca, negli ultimi 18 mesi abbiamo seguito circa 30 operazioni straordinarie a supporto della traiettoria di crescita di altrettante aziende famigliari, con operazioni di finanziamento, IPO e/o di M&A". Un risultato che conferma il grande potenziale del segmento MidCorp in Italia in favore del quale Mediobanca ha creato una piattaforma integrata di private e investment banking. "Un approccio distintivo - ha commentato il Direttore Generale di Mediobanca Francesco Saverio Vinci in chiusura di evento - in grado di offrire una risposta a investitori istituzionali, italiani e esteri, oggi alla ricerca di interlocutori privilegiati per individuare opportunità di accesso e di dialogo con l'imprenditoria italiana". Nell'agenda dell'evento anche la presentazione dell'outlook 2022 sull'Italia a cura dei responsabili della ricerca azionaria di Mediobanca, Andrea Filtri e Javier Suarez seguiti da tre panel di approfondimento moderati da Ferruccio de Bortoli, editorialista de Il Corriere della Sera. Inflazione e shortage di materie prime - visioni e strategie e' il titolo della prima tavola rotonda che vedrà come protagonisti: Silvia Merlo, a.d. di Merlo, Massimo Perotti, Presidente e a.d. di Sanlorenzo e Domenico Monge, a.d. di Monge &C. A seguire, l'intervento di Carloalberto Guglielminotti, a.d. di Nhoa sul tema Energy transition - crescita esponenziale vs supply chain. Riprogettare la catena del valore: globalizzazione e filiera carta e' invece il tema della seconda tavola rotonda su cui si confronteranno: Sonia Bonfiglioli, Presidente di Bonfiglioli, Roberto Selci, a.d. di Biesse Group e Matteo Sinigallia, a.d. di Fashion Box - Replay. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

pubblicità



INDUSTRIA (+0,1%) – BALZO DI TESMEC NELLA SETTIMANA (+11,7% W/W)

17/01/2022 7:29

Nelle sedute dal 10 al 14 gennaio il Ftse Italia Prodotti e Servizi Industriali ha registrato il +0,1% w/w rispetto al -3,3% w/w corrispondente indice europeo e al -0,3% w/w del Ftse Mib.

Nel corso della settimana appena trascorsa, i dati macro e le parole di diversi esponenti della Fed, compreso il presidente Powell, hanno rafforzato le aspettative di tre o quattro rialzi dei tassi nel 2022 per contrastare le pressioni inflazionistiche, con un primo intervento già a marzo.

L'attenzione si sposta ora sui risultati societari, che permetteranno di valutare le performance delle aziende in un contesto sfidante a causa dell'inflazione elevata, le restrizioni per la pandemia e i ritardi nelle forniture.

Sullo sfondo restano le preoccupazioni per l'impatto della variante Omicron, che ha comportato una contrazione fra lo 0,5% e l'1% nel Pil della Germania nell'ultimo trimestre, portando l'ufficio federale tedesco a indicare per il 2021 una crescita del 2,7%, in linea con le attese.

Nel frattempo, Christine Lagarde, presidente della Bce, ha ribadito l'impegno incrollabile per garantire la stabilità dei prezzi e ha assicurato che l'inflazione calerà nel corso dell'anno.

Tra le big del comparto arretra nella settimana Interpump (-7,4% w/w), in rialzo invece Buzzi Unicem (+1,6% w/w).

Nel segmento delle mid cap, bene Carel (+1,6% w/w). **Sanlorenzo** (+0,1% w/w) presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati preliminari 2021 e la guidance 2022 il prossimo 3 febbraio. La scelta di condividere la guidance 2022 con significativo anticipo rispetto agli anni precedenti è supportata da un backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre 2021 e testimonia l'impegno della società nel coinvolgere proattivamente gli investitori nel proprio percorso di crescita.

Lettera all'investitore:



SABAF – PRONTA A CHIUDERE UN 2021 DA RECORD CONFIRMANDO UN OUTLOOK POSITIVO SUL 2022

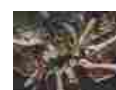
20/12/2021



PHARMANUTRA – CRESCITA INTERNAZIONALE ED M&A RAMPA DI LANCIO VERSO NUOVI RECORD

13/12/2021

Company Insight:



ALFONSINO – RADDOPPIA I RICAVI MA PERDE ANCORA IL FOOD DELIVERY DELLE SMALL CITIES

12/01/2022



ASKOLL EVA – RIPRENDO QUOTA I RICAVI, MA LA REDDITIVITÀ RESTA NEGATIVA

07/01/2022

Tra le piccole capitalizzazioni spicca Tesmec (+11,7% w/w).

Somec (+3,2% w/w) ha **completato l'acquisizione del 60% del capitale sociale di Bluesteel**, player europeo nei sistemi ingegnerizzati di facciate e serramenti. Sempre Somec, tramite la controllata TSI, ha acquisito una **nuova commessa per il restyling completo della nave da crociera Azamara Onward** per un valore complessivo di oltre 14 milioni di euro.

LU-VE (+0,5% w/w) ha chiuso il 2021 con un fatturato prodotti in aumento del 23,1% a 483,1 milioni, evidenziando un'accelerazione nella seconda parte dell'anno dopo aver registrato nei primi sei mesi una crescita del 17,6% rispetto al pari periodo 2020.

Il portafoglio ordini al 31 dicembre 2021 ammonta a 180,2 milioni, segnando un +134% rispetto a fine 2020. Al 30 giugno 2021 la crescita era del +78,3% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

IEG (+0,4% w/w), ha siglato un **memorandum di intesa con Koelnmesse** (la Fiera di Colonia) per promuovere la manifestazione internazionale Sigep in location mondiali, dove saranno in calendario edizioni di Anuga, nonché verso nuovi mercati strategici per le due realtà.

The Italian Sea Group (0% w/w) ha **venduto un nuovo yacht di 55 metri S-Force** della flotta Admiral. La vendita è stata finalizzata a fine 2021 con Jean-Claude Carme

Report EGM:



EGM INSIGHT – A NOVEMBRE PIOGGIA DI QUOTAZIONI SU UN MERCATO CHE SOSTIENE LA CRESCITA DELLE PMI

02/12/2021



EGM INSIGHT – CON LA RIPRESA ECONOMICA POST-PANDEMIA TORNANO LE QUOTAZIONI NEL 1H 2021

23/11/2021

Analisi Tecnica:

di TWW Yachts quale rappresentante dell'armatore.

Aquafil (-2,1% w/w) ha sottoscritto con Intesa un accordo di **finanziamento per un ammontare di 30 milioni** di euro finalizzato al raggiungimento di specifici obiettivi legati all'economia circolare.

	Prezzo (€)	5 giorni	1 mese	3 mesi	Inizio anno	Capitalizzazione (€ Mln)
Fse MIB*	27.543,96	-0,3%	3,7%	4,8%	0,7%	
Buzzi Unicem	19,61	1,6%	4,4%	-2,3%	3,3%	3.776
Interpump Group	57,30	-7,4%	-5,1%	-3,8%	-11,1%	6.239
Fse Italia Mid Cap*	47.969,30	-2,5%	-0,8%	-3,0%	-3,8%	
Carel Industries	25,60	1,6%	-1,0%	5,3%	-3,0%	2.580
Avio	11,60	0,9%	0,3%	-1,7%	-0,9%	306
Cementir	8,36	0,8%	3,6%	-8,4%	-0,2%	1.330
Sanlorenzo	38,20	0,1%	6,1%	10,4%	0,8%	523
Zignago Vetro	16,10	-1,8%	-1,2%	-7,5%	-6,4%	1.417
Ariston Holding	10,99	-2,4%	7,3%	n.d.	8,4%	1.146
CIR	0,46	-2,5%	-0,4%	-8,5%	-2,7%	584
Biesse	23,68	-3,0%	7,3%	-11,7%	-3,0%	649
Datalogic	14,41	-3,5%	-4,0%	-16,0%	-5,5%	842
ElEn	14,10	-4,3%	-2,9%	-15,6%	-9,5%	1.125
Fse Italia Small Cap*	31.876,61	-1,2%	0,4%	-3,1%	-1,6%	
Tesmec	0,14	11,7%	33,1%	22,9%	33,6%	67
Somec	38,20	3,2%	8,5%	27,3%	1,3%	264
Irce	3,12	1,3%	1,6%	3,3%	0,0%	88
Piovan	10,40	1,0%	-3,7%	15,0%	-0,5%	557
LU-VE	22,00	0,5%	-2,7%	-4,3%	-8,3%	489
Openjobmetis	12,15	0,4%	2,5%	0,0%	-5,4%	167
IEG	2,72	0,4%	-2,2%	-10,5%	1,9%	84
Coltagirone	3,80	0,0%	-7,3%	-11,4%	-3,8%	456
Fidia	1,95	0,0%	-7,4%	-9,5%	1,8%	10
The Italian Sea Group	6,80	0,0%	15,1%	4,3%	6,3%	360
Vianini Industria	1,14	-0,9%	0,9%	2,7%	0,9%	34
Fiera Milano	3,34	-1,0%	0,9%	-10,1%	-1,3%	240
Indel B	25,60	-1,5%	-0,4%	-5,2%	-4,5%	150
Servizi Italia	3,07	-1,7%	-1,4%	-2,8%	-0,2%	66
Cembre	32,40	-1,8%	9,1%	20,4%	-5,3%	551
Aquafil	7,45	-2,1%	-3,1%	-2,5%	-2,7%	319
Neodecartech	4,29	-2,3%	1,4%	-11,2%	-2,3%	61
Saes Geffers	23,60	-2,5%	-2,9%	-1,7%	-4,5%	346
Intek Group	0,50	-2,7%	3,3%	45,4%	-0,4%	195
Prima Industrie	18,10	-2,8%	0,1%	-2,3%	-1,7%	190
Gefran	10,60	-4,5%	-2,3%	-6,6%	-5,8%	153
Sit Group	9,52	-7,1%	-4,8%	-14,2%	-11,4%	239
Ambienthesis	1,10	-7,6%	-0,9%	43,2%	-3,9%	102
Fse Italia Prodotti e Servizi Industriali*	42.482,12	0,1%	3,1%	2,5%	-2,1%	25.725
EURO STOXX Prodotti e Servizi Industriali*	1.129,75	-3,3%	1,3%	-0,1%	-3,5%	

(*) Dati in punti

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market Insight.

- AZIENDE** Aquafil Buzzi Unicem Carel Industries IEG Interpump Group LU-VE Somec Tesmec The Italian Sea Group



Trending Stocks:



CARIGE – APERTA DATA ROOM CON ACCESSO RISERVATO A BPER



MODA – IN ROSSO I TITOLI DEL LUSSO



AMBROMOBILIARE – TITOLO IN CORSA (+9%)



14/01/2022



ANALISI TECNICA – TENUTA DELLA MEDIA MOBILE PER IL DAX FUTURE

14/01/2022



ANALISI TECNICA – PROSEGUE IL RECUPERO DEL FIB

14/01/2022

Analisi e Approfondimenti:



12/01/2022



POP. DI SONDRIO – “TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ BEN INTEGRATE NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS”

12/01/2022



BREMBO – LEADER ANCHE NELLA SOSTENIBILITÀ: ESSERE CARBON NEUTRAL ENTRO IL 2040

23/12/2021

Risultati Societari:



14/01/2022



PIQUADRO – FATTURATO A 45,7 MLN NEL 3Q21/22

11/01/2022



FTA Online News

Piazza Affari negativa. Lusso ed Enel sotto pressione, bene Leonardo e petroliferi. FTSE MIB -1,08%

pubblicato: un'ora fa



🕒 4 min

Piazza Affari negativa. Lusso ed Enel sotto pressione, bene Leonardo e petroliferi. FTSE MIB -1,08%.

Mercati azionari europei in rosso. Wall Street negativa: poco dopo la chiusura delle borse europee S&P 500 -0,6%, NASDAQ Composite -0,2%, Dow Jones Industrial -0,9%. A Milano il FTSE MIB ha terminato a -1,08% (performance settimanale -0,27%), il FTSE Italia All-Share a -1,06%, il FTSE Italia Mid Cap a -1,02%, il FTSE Italia STAR a -0,94%.

BTP e spread in peggioramento. Il rendimento del decennale segna 1,33% (chiusura precedente a 1,29%), lo spread sul Bund 137 bp (da 130) (dati MTS). Euro in flessione contro dollaro dopo aver toccato a inizio mattinata il massimo dall'11 novembre a 1,1483. EUR/USD al momento quota 1,1415 circa.

Tra i dati macroeconomici pubblicati in giornata segnaliamo negli USA: indice fiducia consumatori (Univ. Michigan) gennaio preliminare 68,8 punti da 70,6 punti (atteso 70,0 punti); vendite al dettaglio dicembre -1,9% m/m da +0,2% R (atteso -0,1%); produzione industriale dicembre -0,1% m/m da +0,7% m/m R (atteso +0,3%); indice prezzi importazioni dicembre -0,2% m/m da +0,7% m/m (atteso +0,2% m/m). Nell'eurozona: bilancia commerciale novembre a -1,5 mld di euro da +1,8 mld R (atteso +1,5 mld).

Vendite sul settore lusso: Ferrari -3,87%, Moncler -3,63%, Tod's -2,80%, Brunello Cucinelli -3,39%, Salvatore Ferragamo -1,46%. In rosso anche i colossi francesi LVMH -2,0%, Hermes -2,1%, Dior -2,2%. STM -2,13% in retromarcia dopo il bel progresso di ieri. Il titolo è penalizzato dalla chiusura negativa ieri sera dell'indice SOX -2,29% (oggi in rimonta, +1,6%), ovvero il Semiconductor Sector Index di riferimento del settore semiconduttori USA.

Enel -2,21% negativa in scia al crollo di EdF -14,7%. Il colosso francese del settore utility ha lanciato un profit warning a seguito delle misure di Parigi per arginare il caro energia. EdF stima un impatto negativo sull'EBITDA compreso tra 7,7 e 8,4 miliardi di euro nel 2022.

In rosso Generali -1,52% all'indomani delle dimissioni dal cda del Vice Presidente Vicario Francesco Gaetano Caltagirone. Quest'ultimo ha motivato la decisione con il clima all'interno del board in cui "la sua persona sarebbe "palesamente osteggiata, impedita dal dare il proprio contributo critico e ad assicurare un controllo adeguato"". Il Presidente Gabriele Galateri di Genola

ha dichiarato che "Le motivazioni addotte non possono che essere categoricamente respinte".

Webuild -1,47% chiude in calo una seduta partita in modo molto positivo (toccati i massimi da metà novembre) in scia ai risultati preliminari gestionali 2021: posizione finanziaria positiva (cassa netta) per 100-200 milioni di euro (miglior risultato dal 2014), indebitamento lordo a 2,6-2,7 miliardi (in riduzione di 860-960 milioni) e record del totale dei nuovi ordini acquisiti ed in corso di finalizzazione a circa 10,8 miliardi, di cui oltre il 95% in geografie chiave e a basso rischio, quali Italia, USA, Australia, Francia, Austria e Paesi del Nord.

Buona performance per Leonardo +1,90% che ieri pomeriggio ha annunciato la firma di un contratto di vendita di elicotteri AW169M LUH (Light Utility Helicopter) al Ministero della Difesa austriaco. Il Contratto, del valore di 346 milioni di euro, è stato firmato nell'ambito dell'Accordo Government-to-Government (G2G) Italia-Austria volto al rafforzamento della collaborazione bilaterale tra i due Paesi e alla definizione di una partnership strategica in campo elicotteristico. Oggi un nuovo contratto: 260 milioni di euro per il radar E-scan dei velivoli Eurofighter Typhoon tedeschi e spagnoli. Inoltre Il Sole 24 Ore riferisce che Leonardo intende investire 300 milioni di euro per ampliare la base produttiva del sito di Grottaglie (Taranto), nell'ambito del rilancio delle divisione aerostutture.

In verde i petroliferi grazie al rally del greggio: il Brent ha toccato i massimi da fine ottobre. Il future marzo 2022 sul Brent segna 85,30 \$/barile, il future febbraio 2022 sul WTI segna 82,95 \$/barile. Bene Tenaris +1,99% ed Eni, +1,04% a 13,16 euro, su cui JP Morgan ha confermato la raccomandazione overweight e incrementato il target da 18,00 a 19,00 euro.

Positiva **Sanlorenzo** +2,28% che ieri dopo la chiusura del mercato ha comunicato che presenterà i risultati preliminari 2021 il prossimo 3 febbraio. In quell'occasione sarà comunicata anche la guidance 2022 "con significativo anticipo rispetto agli anni precedenti". La decisione di annunciare le previsioni per l'anno in corso in modo così celere è "supportata da un backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre del 2021".

Unieuro +1,10% in verde grazie alle buone indicazioni arrivate dal resoconto dei primi nove mesi dell'esercizio 2021-2022 al 30 novembre 2021. I ricavi sono in rialzo del 14% a/a e del 22,4% rispetto allo stesso periodo pre-Covid. Migliorata la guidance sui ricavi per l'attuale esercizio da 2,8-2,9 miliardi di euro a oltre 2,9 miliardi. Confermate le previsioni su EBIT adj. tra 65 e 75 milioni e Free Cash Flow adj. tra 40 e 50 milioni.

Simone Ferradini - www.ftaonline.com

Notizie dai Mercati

Chiusura borse europee: EURO STOXX 50 -1,01%

di FTA Online News, 25 minuti fa

Piazza Affari negativa. Lusso ed Enel sotto pressione, bene Leonardo e petroliferi. FTSE MIB -1,08%

di FTA Online News, un'ora fa

Andamento indici USA

di FTA Online News, un'ora fa

Argomenti

Flash Commodities

Registrati alla nostra newsletter

Iscriviti subito alla nostra newsletter via e-mail per ricevere aggiornamenti sulle Ultime Notizie, i Tutorial e le Offerte Speciali!

Sanlorenzo anticipa guidance 2022 grazie a buon andamento ordini

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 14 Gennaio 2022 alle ore 09:15

Focus su Sanlorenzo (+0,8% a 37,65 euro) che ieri dopo la chiusura del mercato ha comunicato che presenterà i risultati preliminari 2021 il prossimo 3 febbraio. In quell'occasione sarà comunicata anche la guidance 2022 "con significativo anticipo rispetto agli anni precedenti". La decisione di annunciare le previsioni per l'anno in corso in modo così celere è "supportata da un backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre del 2021".

L'analisi del grafico di Sanlorenzo mette in evidenza il movimento laterale a ridosso del massimo storico a 39,95 euro toccato a inizio novembre. Il perentorio superamento di questo ostacolo riattiverebbe la tendenza ascendente di fondo verso 43,50 e 47,00. Discese sotto 35,90 anticiperebbero invece un test del minimo di fine novembre a 33,05, operazione che potrebbe anticipare il completamento del potenziale doppio massimo (figura ribassista) formatosi negli ultimi due mesi e mezzo.

(Simone Ferradini – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

articoli recenti



Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia



IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021



TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni



INDICI MERCATI SETTORI ESG LETTERA ALL'INVESTITORE EGM INSIGHT

COMPANY INSIGHT REPORT EGM ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Settori > Industria > Sanlorenzo - Anticipa la guidance 2022 congiuntamente ai risultati preliminari 2021

Industria Star

SANLORENZO – ANTICIPA LA GUIDANCE 2022 CONGIUNTAMENTE AI RISULTATI PRELIMINARI 2021

14/01/2022 8:00

Sanlorenzo presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati preliminari 2021 e la guidance 2022 il prossimo 3 febbraio.

La scelta di condividere la guidance 2022 con significativo anticipo rispetto agli anni precedenti è supportata da un backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre 2021 e testimonia l'impegno della società nel coinvolgere proattivamente gli investitori nel proprio percorso di crescita.

AZIENDE Sanlorenzo



Trending Stocks:



UNIEURO – 9M21/22, RICAVI RECORD A OLTRE 2,1 MLD (+14%)



ALMAWAVE – BANCA AKROS ALZA TARGET PRICE A 6,50 EURO



AZIMUT – NUOVI PRODOTTI, FINTECH, MERCATI ESTERI ED ECONOMIA REALE AL CENTRO DELLA STRATEGIA NEL 2022

Lettera all'investitore:



SABAF – PRONTA A CHIUDERE UN 2021 DA RECORD CONFERMANDO UN OUTLOOK POSITIVO SUL 2022

20/12/2021



PHARMANUTRA – CRESCITA INTERNAZIONALE ED M&A RAMPA DI LANCIO VERSO NUOVI RECORD

13/12/2021

Company Insight:



ASKOLL EVA – RIPRENDONO QUOTA I RICAVI, MA LA REDDITIVITÀ RESTA NEGATIVA

07/01/2022



CROWDFUNDME – SPINGE L'ACCELERATORE SULLA CRESCITA E LANCIA NUOVE LINEE DI BUSINESS

ADVFNHome of the Private Investor
12/01/2022 18:57:24
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

Aggiungi a...



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

37,80

↑ 1,20 (3,28%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Chiuso

Sanlorenzo: nessun acquisto azioni tra 6-12 gennaio

12 Gennaio 2022 - 06:24PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

Sanlorenzo, nel periodo tra il 6 e il 12 gennaio 2022 non ha effettuato acquisti di azioni.

A seguito delle operazioni finora effettuate, si apprende da una nota, **Sanlorenzo** detiene 58.666 azioni proprie.

com/ann

(END) Dow Jones Newswires

January 12, 2022 12:09 ET (17:09 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday

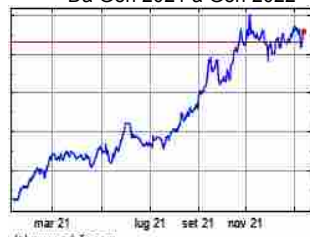
Mercoledì 12 Gennaio 2022



(c) www.advfn.com

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Dic 2021 a Gen 2022

(c) www.advfn.com

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Gen 2021 a Gen 2022

(c) www.advfn.com

Notizie **Sanlorenzo** - SL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



HOME

CANALI TEMATICI ▾

CULTURA E SPETTACOLI

MAGAZINE ▾

EVENTI

TROVA AUTO

ANNUNCI ▾

VIDEO

LA STAMPA

AGGIORNATO ALLE 19:06 - 02 GENNAIO



METEO

IL SECOLO XIX

ACCEDI

GEDI SMILE

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GENOVA

PROVINCE ▾

LIGURIA

ITALIA

MONDO

ECONOMIA

SPORT ▾

Cerca

Viaggi » Mare-Montagna

La nautica made in Italy naviga bene in Borsa nel 2021

▲ Il 72Steel di **Sanlorenzo** in navigazione (G. Plisson)

Il titolo di **Sanlorenzo** chiude con una performance annuale del +131,95% a 37,90 euro (prezzo di collocamento a 16 euro). The Italian Sea Group, quotata a giugno, fa registrare un +12,91% sui 6 mesi con prezzo finale a 6,395 euro: all'inizio delle negoziazioni era a 4,90 euro.

FABIO POZZO

02 GENNAIO 2022

La nautica made in Italy naviga bene in Borsa. I due titoli rappresentativi del settore sul listino di Milano, vale a dire **Sanlorenzo** e The Italian Sea Group, hanno chiuso il 2021 in positivo.

Il titolo di **Sanlorenzo**, secondo produttore di superyacht secondo il Global Order Book di Boat International, con quartier generale ad Ameglia, in Liguria, ha fatto registrare una performance del +131,95% su base annuale, di +60,93% nei sei mesi e di +6,46% sul mese. Nell'ultima giornata di trattazioni, il 30 dicembre scorso, ha chiuso a 37,90 euro per azione, con un +1,75%. Nell'anno il

Leggi anche

**A Martine Grael il Magnus Olsson Prize, come il papà****Rolex Sydney Hobart, la vittoria di Ichi Ban e il bacio in bocca della vecchia zia**

FABIO POZZO

Rolex Sydney Hobart, un finale tra le proteste

FABIO POZZO

VIDEO DEL GIORNO



Temperature record sulle Alpi, i turisti: "Sciare? Qui è primavera"

**GREEN AND BLUE****Dal vanadio un nuovo isolante per il tetto che fa risparmiare**

DI CLAUDIO GERINO



valore massimo che ha raggiunto è stato di 39,95 euro, il più basso di 15,84 euro. Il prezzo di collocamento, con inizio delle negoziazioni il 10 dicembre 2019, era di 16 euro.

Uno studio di Intesa Sanpaolo dell'11 novembre 2021 fissava il target price a 41,3 euro, assegnando un rating ADD, che è quello per un target price che è più alto del 10-20% del market price. Nel report, si legge: "Riteniamo che i recenti sviluppi del business dovrebbero contribuire ad aumentare la visibilità degli utili 2022E e che oltre ai lanci di nuovi prodotti, la graduale riduzione del divario di prezzo rispetto ai concorrenti nella sua divisione superyacht e il buon potere di determinazione dei prezzi, dovrebbero rappresentare una solida base per il crescita del fatturato e della redditività del gruppo nei prossimi 2-3 anni. Pertanto, alziamo le nostre previsioni per il 2022E-23E dell'1,9% e del 3,9% e le nostre stime dell'EBITDA rispettivamente del 2,5% e del 7,1%".

Il titolo di The Italian Sea Group, quartier generale a Marina di Carrara, nell'ultimo giorno di contrattazioni del 2021, il 30 dicembre, ha chiuso a 6,395 euro per azione, con +0,55. La performance su un mese è stata di +4,84%, di 6 mesi +12,91, con un massimo di 7,59 euro e un minimo di 5 euro. L'inizio delle negoziazioni l'8 giugno 2021, con un prezzo di collocamento di 4,90 euro. Ovviamente, non c'è la performance annua. **Uno studio della società Intermonte del 23 dicembre scorso, che tiene conto anche dell'acquisizione all'asta di Perini Navi, conferisce al titolo il rating Buy, con un target price di 9 euro.**

Si legge nel report: "Grazie al suo posizionamento tra i principali attori della fascia più alta dell'industria nautica, alle sue attività e strutture uniche e a tutto tondo, nonché all'elevata visibilità sulle prospettive e sulla generazione di cassa, TISG sembra molto ben posizionata per sfruttare il pieno potenziale di un settore in costante crescita. La chiara opportunità di ampliare ulteriormente la propria capacità e sfruttare l'opportunità degli yacht a vela attraverso l'acquisizione di Perini Navi aggiunge ulteriore vantaggio alla storia. L'applicazione di un modello DCF alle nostre nuove previsioni produce un valore di equità con un prezzo obiettivo di Eu12,5 a cui aggiungiamo uno sconto sul rischio di esecuzione di circa il 28% in attesa di ulteriore visibilità sull'evoluzione del business e sull'integrazione con Perini, ovvero un potenziale rialzo del 50% sull'attuale prezzo di mercato"

Aste Giudiziarie



Appartamento - 23287



Appartamento - 24000

Tribunale di Genova

Necrologie

Del Carratore Alfredo



Solari Margherita

Genova, 31 dicembre 2021



Delbene Giorgio



Dallorso Marta



Migone Michele



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**